



# ANUARIO ECONÓMICO 2007

perspectivas 2008





Servicio de Estudios **Cámara**  
Santa Cruz de Tenerife

S  
e  
r  
v  
i  
c  
i  
o  
s



# servicio

Las Cámaras de Comercio  
trabajamos para servir a todas  
las empresas. Incluida la tuya.

Porque por el simple hecho de ser  
empresa, ya eres parte de las Cámaras.

Con todos sus beneficios y ventajas:  
Servicio, Formación, Consulta,  
Innovación, Certificación Digital,  
Comercio Exterior...

Compruébalo. Estás en tu Cámara.

---

📞 922 100 400  
[www.camaratenerife.com](http://www.camaratenerife.com)

---

**Cámara**  
Santa Cruz de Tenerife

El sector servicios continuó creciendo por encima de lo que lo había hecho en 2006, tanto en los servicios de mercado (3,8%) como en los de no mercado (4,1%).

En los últimos años el avance de los servicios en la economía canaria ha sido constante. En el año 2000 la aportación del sector al Producto Interior Bruto de la Región a precios constantes fue de 18.667.431 miles de euros y siete años después la cifra asciende ya a 23.427.090 miles de euros (1ª estimación del INE), con un peso sobre el total de la producción muy similar en todo el período, en torno al 73%.

El número de ocupados en las distintas ramas de servicios ascendió durante el año pasado, en su promedio anual, a 687.775 personas, la actividad empresarial con mayor número de empleados de las islas (75,1%). Asimismo, las afiliaciones a la seguridad también nos confirman la relevancia del sector servicios en el mercado laboral de las islas pues este representa el 77,8% del total y cada año que pasa el porcentaje es mayor (en el año 2006 era del 76,6%). Un volumen que se distribuye entre el comercio (20,9%), la hostelería (14,2%) y el resto de actividades de servicios no englobadas en las dos categorías anteriores (42,7%).

A la vista de los datos es evidente la importancia de los servicios en la economía de las islas, liderazgo que no es exclusivo de nuestro territorio pues cada vez más el sector servicios se está convirtiendo en la actividad económica con mayor influencia en el devenir económico de cualquier región. Así, nos encontramos que en Estados Unidos las actividades de servicios representan hoy lo mismo que en Canarias (73%), en Bélgica (70,2%), en Dinamarca (71,5%) y Francia (72,6%), siendo la participación en el conjunto de España algo inferior con un porcentaje del 64,7% del VAB, pero en progresivo aumento.

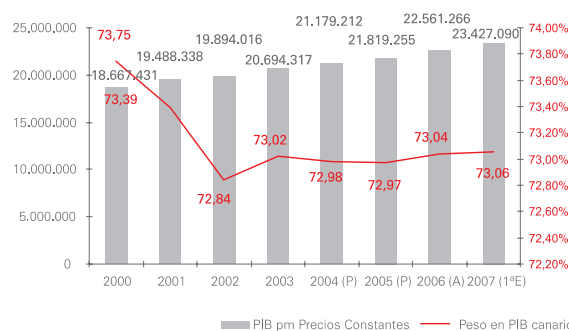
Por tanto, Canarias no es un caso singular, y aunque la contribución global de los servicios en la producción está estabilizada esta evolucionará hacia una ralentización de los ingresos por turismo (como ya estamos viviendo) y un incremento de otras partidas como los servicios a empresas, los servicios financieros, los servicios personales, etc.

Los crecimientos registrados por el sector durante los últimos siete años nos dibujan una curva zigzagueante durante los cuatro primeros años objeto de análisis que tiene una razón de ser en tanto en cuanto se obtienen importantes ritmos de avance, en torno al 4%, en los años 2001 y 2003, difíciles de sostener en un sector con tan elevado peso justificando, en parte, los descensos que se produjeron en los años posteriores, 2002 y 2004, momento a partir del cual se ha producido un crecimiento progresivo del sector que durante el pasado año alcanzó

un nada desdeñable aumento del 3,8%, reduciendo el diferencial de crecimiento con el resto del territorio nacional a 0,4 décimas de punto.

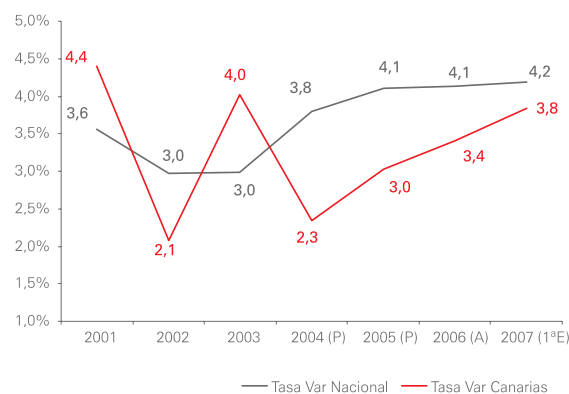
Comparando dicha evolución con la experimentada a nivel nacional descubrimos que los ritmos de progresión han

**PIB SERVICIOS A PRECIOS CONSTANTES (MILES DE EUROS)**  
Peso en PIB canario



Fuente: INE. Elaboración propia.

**TASAS DE VARIACIÓN PIB SERVICIOS A PRECIOS CONSTANTES**  
Nacional - Canarias



Fuente: INE. Elaboración propia.

sido mucho más estables en el conjunto de España con un leve pero progresivo aumento a partir del año 2004. Un año en el que el diferencial de crecimiento entre Canarias y el resto del territorio nacional era un punto y medio menor en las islas pero que debido a aumentos más intensos a los nacionales en los años posteriores se ha ido reduciendo hasta registrar una diferencia de crecimiento en el último año de 0,4 décimas de punto.



Dentro de este gran sector de actividad no sólo hay que tener en cuenta la contribución de la actividad privada, además, ha de tenerse muy presente el protagonismo del sector público como productor/ suministrador de servicios de no-mercado (educación, sanidad, otros servicios sociales, administraciones, etc.), cuya participación en el PIB está próxima al 16%. En este sentido y tal y como se observa en los gráficos su contribución a la producción regional no ha parado de crecer con aumentos interanuales entre el 3% y el 4% desde el año 2002 al 2007, todos ellos importantes aunque inferiores a los registrados por la media del estado.

A continuación, y siempre a expensas de las fuentes de información existentes, se analizan la evolución y los resultados del sector en el año 2007 no sólo como un todo en el que se integran los diferentes subsectores de actividad

que lo componen, sino a través de la desagregación, analizando en primer lugar los principales datos que existen sobre los servicios en su conjunto para, posteriormente, tratar de forma específica a los subsectores comercial, turístico y de transportes.

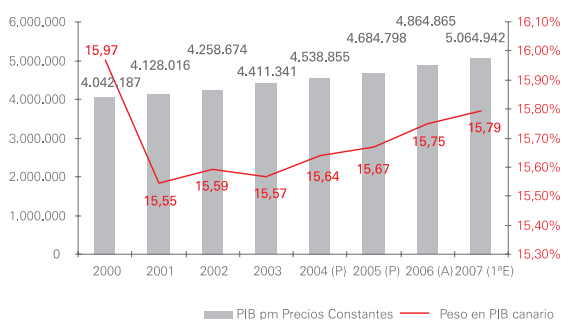
### Estructura empresarial

Con una representatividad sobre el tejido empresarial del 82,5%, el sector servicios se convierte no sólo en el que más aporta al producto interior bruto de la región, sino en el que representa el porcentaje más alto del conjunto de actividades empresariales del Archipiélago. Un peso que desde comienzos de siglo ha acusado un descenso del 2,5%, no por un menor número de empresas, sino por el mayor aumento en otras tipologías empresariales.

El número de negocios de servicios activos el uno de enero del año 2007 ascendía a 115.902, 5.928 más que el año anterior y que acumula un crecimiento en los últimos ocho años de 26.504 empresas.

### PIB SERVICIOS DE NO MERCADO A PRECIOS CONSTANTES

Peso sobre el PIB a precios de mercado canario



Fuente: INE. Elaboración propia.

### TASAS DE VARIACIÓN PIB SERVICIOS DE NO MERCADO A PRECIOS CONSTANTES

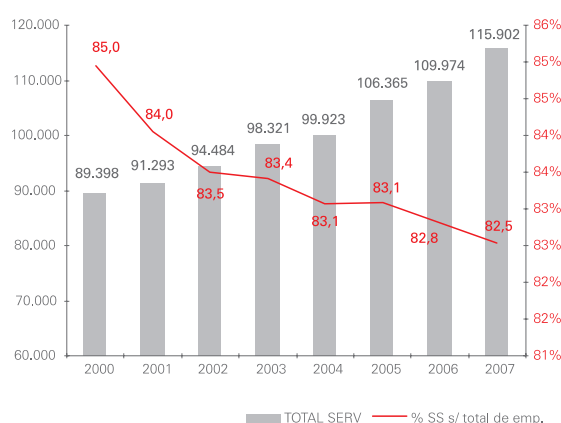
Nacional-Canarias



Fuente: INE. Elaboración propia.

### EMPRESAS ACTIVAS EN CANARIA

Servicios

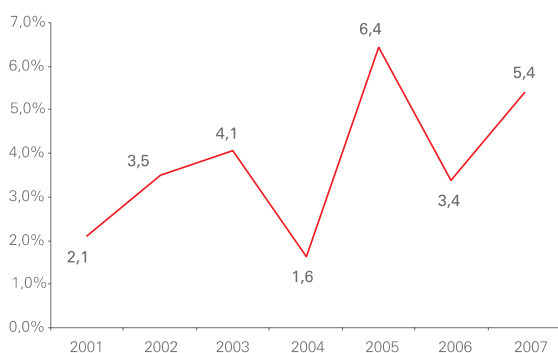


Fuente: DIRCE-INE. Elaboración propia.

En el siguiente gráfico se observa como el número de empresas no ha dejado de crecer con avances importantes durante todo el periodo que se han movido desde valores próximos al 2% en los años 2000 y 2003 y superiores al 3% en el resto de ejercicios, destacando especialmente los crecimientos experimentados durante los años 2004 (6,4%) y 2006 (5,4%) no sólo en porcentaje sino en volumen total dado el elevado número de empresas que se agrupan en el citado sector.

### EMPRESAS ACTIVAS EN CANARIAS

Tasas de variación de Servicios  
(datos a uno de enero de cada año)



Fuente: DIRCE-INE. Elaboración propia.

Como ya se ha comentado, el sector servicios es tan diverso y heterogéneo que si sólo hacemos referencia al mismo de manera agregada nos es difícil tener una visión clara de cuáles son, realmente, los subsectores empresariales que más peso tienen en el volumen empresarial de las islas, siendo necesario descender y analizar las diferentes tipologías de empresas en las que clasifica el Directorio Central de Empresas (DIRCE).

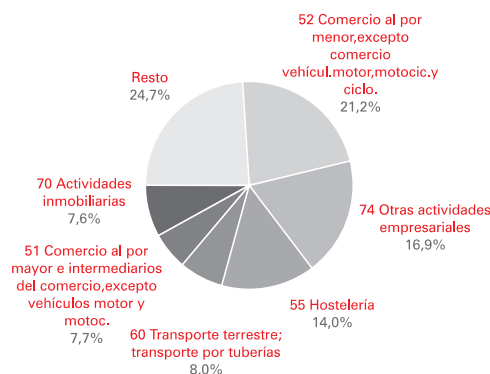
El comercio al menor con un total de 24.563 negocios es el que mayor peso tiene representando el 21% del total, seguido de las denominadas otras actividades empresariales (jurídicas, contabilidad, teneduría de libros, asesoría fiscal, servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos, publicidad, selección y colocación de personal, servicios de investigación y seguridad, actividades industriales de limpieza y actividades empresariales diversas) que con 19.561 negocios agrupan al 17% de las empresas de servicios, seguidas de las actividades de hostelería que con un total de 16.224 negocios suponen el 14% del total. El otro 48% lo conforman el resto de tipologías no tan numerosas como las anteriores con la única excepción de la denominada resto de servicios un gran "cajón desastre" del que sería bueno tener información más desagregada.

Durante el año 2006 (último dato disponible) ninguna de las tipologías de empresas que se agrupan dentro del sector servicios experimentó descensos respecto al año anterior, con la única salvedad de las empresas de seguros y planes de pensiones.

Dentro de los avances es importante destacar, por su crecimiento, al menos hasta el año 2006, a las actividades inmobiliarias que en el último año fueron las que aumentaron en número, 1.270 empresas lo que supuso un crecimiento anual del 16,89% y una participación en el volumen total de las empresas del sector del 7,67%, muy similar al de las empresas dedicadas al comercio al mayor. Progresión que se ha visto favorecida, por unas condicio-

### EMPRESAS DE SERVICIOS

por Actividad Principal, en porcentaje



Fuente: DIRCE-INE. Elaboración propia.

nes financieras favorables y un importante arrastre del sector de la construcción.

En términos relativos también destacan los incrementos en empresas dedicadas a la intermediación financiera (50%), las de transporte aéreo (33%) y marítimo (14,77%) y las de educación (14,56%), con una variación menor aunque con un repercusión mayor por su peso en el conjunto.

*Las actividades de servicios representan el 82,5% del conjunto de empresas de las islas, concentradas fundamentalmente entre comercios minoristas (21%), otras actividades empresariales (17%) y la hostelería (14%).*

También destacan las variaciones positivas del 6,77% y del 9,91% en las empresas de servicios personales, y en las actividades recreativas culturales y deportivas, respectivamente, avances a los que hay que sumar los aumentos del 10,86% en correos y telecomunicaciones del 13,35%. Crecimientos continuos que en los últimos años denotan una mayor diversificación de las actividades de servicios.

Otro de los elementos que definen la estructura del sector de servicios canario es el tamaño de las empresas ya que el 50% de los negocios están a cargo de empresarios individuales que no tienen contratados asalariados para el desarrollo de su actividad, el 30% tan sólo posee entre 1 ó 2 asalariados y un 10% ocupa entre 3 y 5 personas. Tan sólo un 4,9% del total de empresas de servicios cuenta con más de 10 empleados.

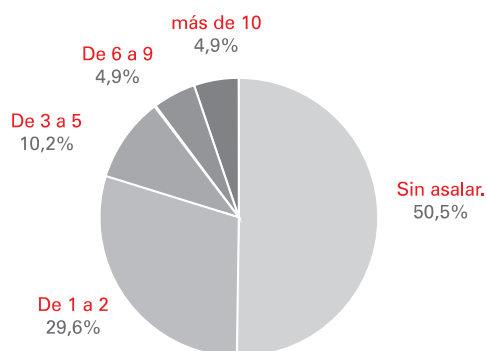
Un reparto que se mantiene en el tiempo ya que durante el último año (enero 06- ene 07) los crecimientos absolutos más numerosos se registraron entre las empresas sin asalariados, con un incremento anual de 3.714 negocios más, seguidas de las que contaban entre 1 de 2 trabajadores con 1.608 empresas más, pasando a una cifra sus-

**EMPRESAS DE SERVICIOS EN CANARIAS SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS**  
 POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (datos a 1 de enero de cada año)

	Sin asalar.	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	De 100 a 499	De 500 ó más	TOTAL 2007	TOTAL 2006	% VAR
50 Venta, manteni. y reparación vehíc.motor,motocicletas y ciclomotores	1.706	1.331	579	266	185	88	32	13	0	4.200	4.081	2,92
51 Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto vehículos motor y motoc.	4.194	2.189	1.066	563	505	276	61	32	3	8.889	8.597	3,40
52 Comercio al por menor, excepto comercio vehícul.motor,motocic.y ciclo.	12.029	7.782	2.671	1.289	459	237	44	48	4	24.563	24.242	1,32
55 Hostelería	6.046	5.037	2.643	1.471	497	292	95	135	8	16.224	15.735	3,11
60 Transporte terrestre; transporte por tuberías	4.033	4.148	630	206	142	102	23	3	3	9.290	9.143	1,61
61 Transporte marítimo, de cabotaje y por vías de navegación interiores	26	19	10	10	10	19	2	4	1	101	88	14,77
62 Transporte aéreo y espacial	6	1	1	3	1	2	0	2	0	16	12	33,33
63 Actividades anexas a los transportes; actividades de agencias viajes	674	358	225	133	117	71	16	14	2	1.610	1.543	4,34
64 Correos y telecomunicaciones	205	81	30	33	28	7	3	1	0	388	350	10,86
65 Intermediación financiera, excepto seguros y planes de pensiones	25	19	5	1	0	0	0	2	2	54	36	50,00
66 Seguros y planes de pensiones, excepto seguridad social obligatoria	2	5	1	0	0	0	1	1	0	10	10	0,00
67 Actividades auxiliares a la intermediación financiera	1.549	549	126	31	8	3	3	0	0	2.269	2.119	7,08
70 Actividades inmobiliarias	4.540	3.090	654	250	140	78	22	14	1	8.789	7.519	16,89
71 Alquiler maquin.y equipo sin operario, efect.personales y enseres domésticos	796	508	180	71	39	20	10	11	0	1.635	1.618	1,05
72 Actividades informáticas	894	249	82	27	26	10	2	2	0	1.292	1.135	13,83
73 Investigación y desarrollo	518	52	3	6	2	2	2	1	0	586	517	13,35
74 Otras actividades empresariales	13.023	4.039	1.229	570	426	169	42	52	11	19.561	18.040	8,43
80 Educación	1.348	430	292	193	77	55	21	13	2	2.431	2.122	14,56
85 Actividades sanitarias y veterinarias, servicio social	2.889	1.388	390	139	116	63	22	29	4	5.040	4.736	6,42
90 Actividades de saneamiento público	107	60	37	16	21	13	3	3	1	261	237	10,13
91 Actividades asociativas	227	410	115	82	49	39	6	7	0	935	924	1,19
92 Actividades recreativas, culturales y deportivas	1.789	993	359	141	161	97	30	23	0	3.593	3.269	9,91
93 Actividades diversas de servicios personales	1.881	1.611	460	134	34	35	9	1	0	4.165	3.901	6,77
<b>TOTAL SERVICIOS 1 enero 2007</b>	<b>58.507</b>	<b>34.349</b>	<b>11.788</b>	<b>5.635</b>	<b>3.043</b>	<b>1.678</b>	<b>449</b>	<b>411</b>	<b>42</b>	<b>115.902</b>		
<b>TOTAL SERVICIOS 1 enero 2006</b>	<b>54.793</b>	<b>32.741</b>	<b>11.473</b>	<b>5.599</b>	<b>2.902</b>	<b>1.609</b>	<b>421</b>	<b>398</b>	<b>38</b>		<b>109.974</b>	
<b>% VARIACIÓN</b>	<b>6,78</b>	<b>4,91</b>	<b>2,75</b>	<b>0,64</b>	<b>4,86</b>	<b>4,29</b>	<b>6,65</b>	<b>3,27</b>	<b>10,53</b>			<b>5,39</b>

FUENTE: INE (DIRCE).Elaboración: Propia

**EMPRESAS DE SERVICIOS**  
 por Asalariados en porcentaje



FUENTE: INE (DIRCE).Elaboración: Propia

tancialmente inferior en el siguiente intervalo que registró tan sólo 315 empresas. Decrecimiento que se mantiene a medida que aumenta la dimensión de la empresa y que para el caso de las más grandes, esto es, las de 500 o más trabajadores fue tan sólo de 4 negocios.

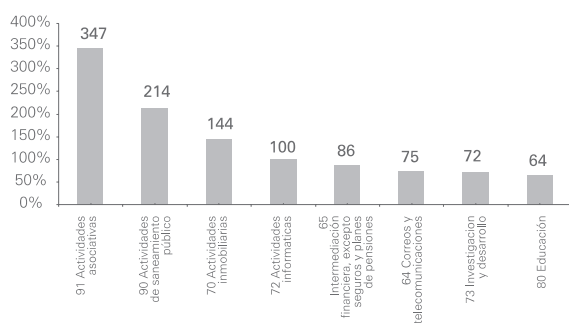
En términos relativos los tres mayores incrementos se registraron entre las empresas de 500 o más trabajadores (10,53%), entre las de 50 y 99 empleados (6,65%) y las que no poseían asalariados (6,78%). Avances que se generalizaron, en menor medida, para el conjunto de tipologías de empresas por tamaños.

Tomando como referencia un periodo de tiempo más largo (2000-2007) son las actividades asociativas las que acumulan una mayor progresión con una variación superior al 347% en el periodo, seguidas de las actividades de saneamiento público con un 214%, actividades inmobiliarias con un 144%, actividades informáticas con un 100%, intermediación financiera 86%, correos y telecomunicaciones con un 75% y la investigación y desarrollo (72%) y educación (64%). Actividades que, como ya se ha comentado, vienen creciendo de manera constante y progresiva en los últimos años.

Asimismo, como consecuencia de un mayor nivel de renta de los canarios, el envejecimiento de la población y la incorporación de la mujer al mercado laboral, se han registrado crecimientos importantes entre las empresas dedicadas a servicios personales y las actividades recreativas culturales y deportivas que, en los últimos siete años, han experimentado un crecimiento muy similar en torno al 50%.

**EVOLUCIÓN Nº DE EMPRESAS DE SERVICIOS**

(en porcentaje) 1 ene 2000 - 1 ene 2007



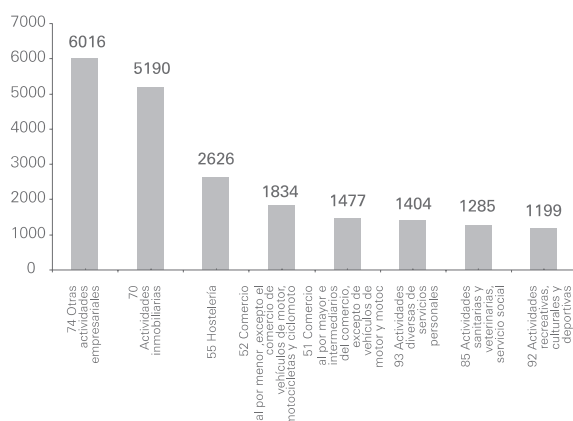
FUENTE: INE (DIRCE).Elaboración: Propia

*Las empresas inmobiliarias crecieron en los últimos siete años un 144%. El mayor avance en valores absolutos entre las empresas de servicios de Canarias. En enero de 2007 existían en las islas 5.190 negocios inmobiliarios más que en enero de 2000.*

Un orden que varía si en lugar de atender a las variaciones porcentuales tenemos en cuenta en número total de empresas pues en los grupos donde el número es mayor el crecimiento ha de ser importante para que se aprecie una variación relativa significativa. Así, nos encontramos que, en valores absolutos, los mayores valores crecimientos se han concentrado entre las denominadas otras actividades empresariales de servicios con 6.016 empresas más, las inmobiliarias con 5.190 y las empresas de hostelería y comercio al menor con 2.626 y 1.834 negocios activos más entre el 1 de enero de 2000 y el 1 de enero de 2007.

**EVOLUCIÓN Nº DE EMPRESAS DE SERVICIOS**

(en Valores Absolutos) 1 ene 2000 - 1 ene 2007



FUENTE: INE (DIRCE).Elaboración: Propia

**Mapa territorial**

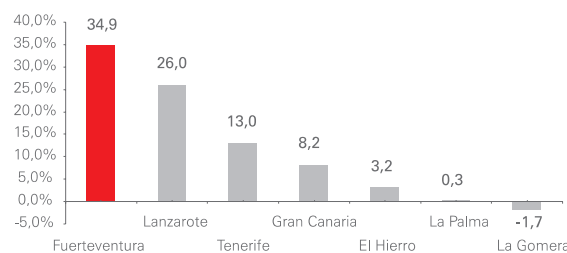
Para conocer cual es la distribución del número de empresas por islas tenemos que descender a analizar el número de locales dedicados a actividades de servicios (dato disponible a nivel insular), los cuales superan en número al de las empresas activas, dado que en ocasiones una empresa puede poseer varios lugares donde ejercer la actividad.

El uno de enero de 2007 existían en Canarias 137.123 locales destinados a actividades de servicios, 7.798 más que el año anterior. Un importante volumen de establecimientos que en su mayoría se encuentran ubicados en las islas de Tenerife (43%) y Gran Canaria (38,6%).Entre las denominadas islas menores es mayor el número de establecimientos situados en Lanzarote y Fuerteventura con 11.264 locales en la primera de ellas y 6.977 en la segunda. Un peso importante que no ha parado de elevarse en los últimos años dada la creciente actividad empresarial que se ha registrado en las citadas islas y que en el último año de análisis (2006) se tradujo en una variación anual del 5,4% en la isla de Lanzarote y del 9,2% en Fuerteventura, la más elevada de todo el territorio insular.

En el caso de las islas menores de la provincia occidental el comportamiento ha sido mucho más moderado, acorde a su crecimiento económico y poblacional. Así, a principios del pasado año La Palma contaba con 4.603 establecimientos de servicios, tras un crecimiento anual del 3,1%, la isla de La Gomera alcanzó la cifra de 1.213 locales (2,4%) y la isla del meridiano registró un importante avance del 6,6% que situó el número total de establecimientos en 515.

Crecimientos en todas las islas que en su cómputo global supusieron un incremento del 6% y más de locales de servicios que a principios de 2006 y que fue mayor en la provincia de Las Palmas de Gran Canaria con un peso sobre el conjunto del Archipiélago del 52,2%, provocado, fundamentalmente, por los ya comentados avances que se produjeron en las islas de Fuerteventura y Lanzarote

**ACTIVIDADES DE LOS SERVICIOS CON MAYOR TASA DE VARIACIÓN EN Nº DE LOCALES POR ISLAS en el periodo 2000-2007**



Fuente: OBECAN. Elaboración propia.



**NÚMERO DE LOCALES DE SERVICIOS EN CANARIAS**

por Islas y Ramas de Actividad (datos a 1 de enero de cada año)

	Tenerife	La Palma	La Gomera	El Hierro	TOTAL PROV.	Gran Canaria	Lanzar.	Fuertev.	TOTAL PROV.	TOTAL CANARIAS
<b>AÑO 2007</b>										
Venta, mantenim. y reparac. de vehículos	2.308	226	49	26	2.609	1.947	286	243	2.476	5.085
Comercio mayorista	4.754	304	54	13	5.125	5.180	590	442	6.212	11.337
Comercio minorista	13.364	1.232	310	135	15.041	11.514	2.953	1.755	16.222	31.263
Hostelería	7.812	867	310	128	9.117	5.735	2.042	1.370	9.147	18.264
Transportes	4.973	384	106	36	5.499	5.305	875	562	6.742	12.241
Correos y comunicaciones	182	15	2	2	201	194	14	25	233	434
Actividades financieras	1.796	124	26	19	1.965	1.701	253	160	2.114	4.079
Actividades inmobiliarias	4.344	179	55	20	4.598	3.884	1.099	981	5.964	10.562
Otras activid. empresariales	10.096	636	159	70	10.961	9.756	1.695	1.163	12.614	23.575
Activ. informáticas e I+D	895	50	8	7	960	844	115	85	1.044	2.004
Educación	1.231	68	16	8	1.323	1.104	258	134	1.496	2.819
Actividades sanitarias	2.383	169	29	7	2.588	2.373	290	186	2.849	5.437
Actividades de saneamiento	151	9	1	1	162	110	33	18	161	323
Act. asociativas, recreativas y culturales	2.366	173	57	24	2.620	1.849	438	299	2.586	5.206
Otras activ de servicios a personas	2.081	167	31	19	2.298	1.676	323	197	2.196	4.494
<b>TOTAL LOCALES</b>	<b>58.736</b>	<b>4.603</b>	<b>1.213</b>	<b>515</b>	<b>65.067</b>	<b>53.172</b>	<b>11.264</b>	<b>7.620</b>	<b>72.056</b>	<b>137.123</b>
<b>AÑO 2006</b>										
Venta, mantenim. y reparac. de vehículos	2.210	219	50	25	2.504	1.899	286	227	2.412	4.916
Comercio mayorista	4.544	294	42	14	4.894	4.990	559	405	5.954	10.848
Comercio minorista	13.112	1.213	315	131	14.771	11.164	2.863	1.658	15.685	30.456
Hostelería	7.568	850	307	120	8.845	5.539	2.022	1.312	8.873	17.718
Transportes	4.832	408	112	32	5.384	5.110	875	549	6.534	11.918
Correos y comunicaciones	169	14	2	2	187	169	18	18	205	392
Actividades financieras	1.667	122	24	16	1.829	1.592	235	145	1.972	3.801
Actividades inmobiliarias	3.742	152	49	14	3.957	3.231	934	795	4.960	8.917
Otras activid. empresariales	9.431	584	154	67	10.236	8.939	1.572	1.053	11.564	21.800
Activ. informáticas e I+D	783	43	6	7	839	719	98	67	884	1.723
Educación	1.088	59	16	6	1.169	968	207	115	1.290	2.459
Actividades sanitarias	2.220	164	27	9	2.420	2.184	269	164	2.617	5.037
Actividades de saneamiento	144	10	1	2	157	97	29	16	142	299
Act. asociativas, recreativas y culturales	2.181	169	48	19	2.417	1.726	422	270	2.418	4.835
Otras activ de servicios a personas	1.932	164	32	19	2.147	1.577	299	183	2.059	4.206
<b>TOTAL LOCALES</b>	<b>55.623</b>	<b>4.465</b>	<b>1.185</b>	<b>483</b>	<b>61.756</b>	<b>49.904</b>	<b>10.688</b>	<b>6.977</b>	<b>67.569</b>	<b>129.325</b>
<b>% VARIACIÓN</b>										
Venta, mantenim. y reparac. de vehículos	4,43	3,20	-2,00	4,00	4,19	2,53	0,00	7,05	2,65	3,44
Comercio mayorista	4,62	3,40	28,57	-7,14	4,72	3,81	5,55	9,14	4,33	4,51
Comercio minorista	1,92	1,57	-1,59	3,05	1,83	3,14	3,14	5,85	3,42	2,65
Hostelería	3,22	2,00	0,98	6,67	3,08	3,54	0,99	4,42	3,09	3,08
Transportes	2,92	-5,88	-5,36	12,50	2,14	3,82	0,00	2,37	3,18	2,71
Correos y comunicaciones	7,69	7,14	0,00	-	7,49	14,79	-22,22	38,89	13,66	10,71
Actividades financieras	7,74	1,64	8,33	18,75	7,44	6,85	7,66	10,34	7,20	7,31
Actividades inmobiliarias	16,09	17,76	12,24	42,86	16,20	20,21	17,67	23,40	20,24	18,45
Otras activid. empresariales	7,05	8,90	3,25	4,48	7,08	9,14	7,82	10,45	9,08	8,14
Activ. informáticas e I+D	14,30	16,28	33,33	0,00	14,42	17,39	17,35	26,87	18,10	16,31
Educación	13,14	15,25	0,00	33,33	13,17	14,05	24,64	16,52	15,97	14,64
Actividades sanitarias	7,34	3,05	7,41	-22,22	6,94	8,65	7,81	13,41	8,87	7,94
Actividades de saneamiento	4,86	-10,00	0,00	-50,00	3,18	13,40	13,79	12,50	13,38	8,03
Act. asociativas, recreativas y culturales	8,48	2,37	18,75	26,32	8,40	7,13	3,79	10,74	6,95	7,67
Otras activ de servicios a personas	7,71	1,83	-3,13	0,00	7,03	6,28	8,03	7,65	6,65	6,85
<b>TOTAL LOCALES</b>	<b>5,60</b>	<b>3,09</b>	<b>2,36</b>	<b>6,63</b>	<b>5,36</b>	<b>6,55</b>	<b>5,39</b>	<b>9,22</b>	<b>6,64</b>	<b>6,03</b>

FUENTE: OBECAN. Elaboración: Propia

que durante el periodo comprendido entre los años 2000 y 2007 han experimentado crecimientos del 34,9% y 26%, respectivamente.

### Mercado Laboral

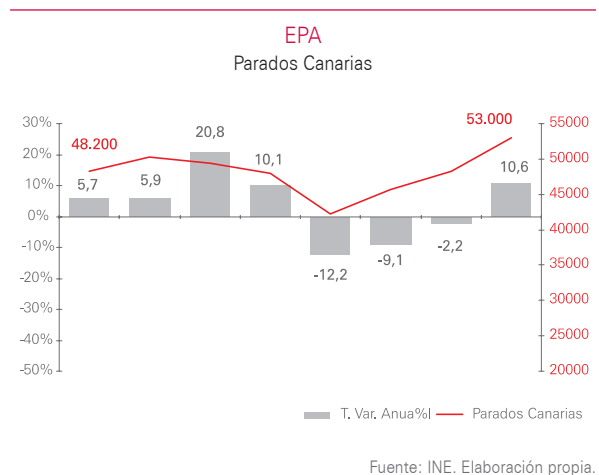
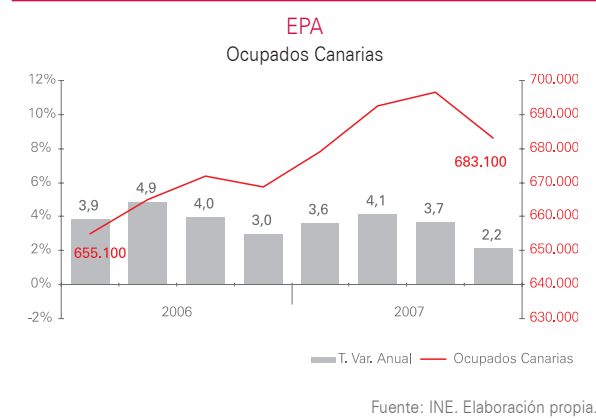
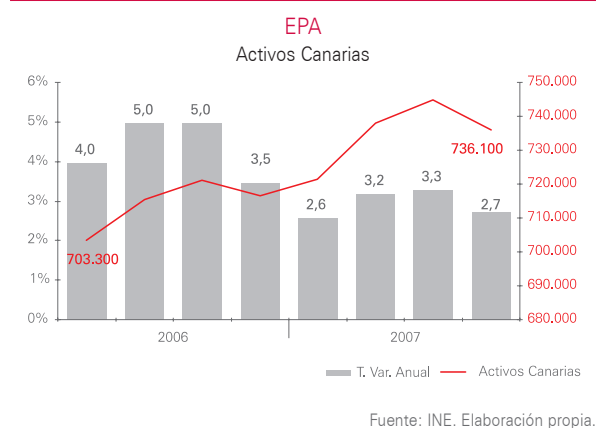
El sector servicios es la actividad empresarial con mayor número de ocupados (75,1%) y de parados (44,4%). El promedio anual de activos en el año 2007 ascendió a 714.000 personas, de las que 687.775 estaban ocupadas y 47.325 se encontraban desempleadas. Cifras que han supuesto un incremento en el número de ocupados del sector durante el último año, del 3,4% y un descenso similar, en términos relativos, en el número de desempleados -3,3%.

Situándonos al cierre del ejercicio nos encontramos que, en el último trimestre, los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) registraban un total de 736.100 personas activas en el sector, 32.800 más que en los últimos tres meses de 2006, de las cuales 683.100 se encontraban ocupadas y 53.000 desempleadas.

Asimismo, si se observa la evolución trimestral durante los dos últimos años apreciamos como el número de activos en el sector servicios creció de manera progresiva durante

los tres primeros trimestres de cada año creciendo menos en el último trimestre. En 2006 a una tasa de variación anual del 3% y en los últimos meses de 2007 al 2,2%.

Por su parte, la curva que muestra el número de parados dibuja una clara tendencia a la baja en el año 2006 que, claramente, cambia de sentido en 2007 con un aumento progresivo en el número de parados que ascienden a 53.000 personas al cierre de 2007, 4.800 desempleados más que a comienzos de 2006. Por otra parte se observa como las tasas de variación interanual del número de parados registraron valores negativos en los tres primeros trimestres de 2007, cambiando de signo en el último trimestre del año en el que el número de desempleados creció a una tasa interanual del 10,6%.



Otra de las fuentes que nos permite obtener información sobre la evolución del mercado laboral del sector servicios en la facilitada por el Instituto Nacional de Empleo. Datos que nos muestran un claro deterioro del empleo en el sector durante el año 2007 con un incremento constante el número de parados registradas en la oficinas de empleo que cierran el año con 92.898 de desempleados, 10.117 más que en un año antes (diciembre de 2006).

Si comparamos las tasas anuales entre cada uno de los meses correspondientes a los años 2006 y 2007, observamos como desde el mes de marzo del año 2006 el comportamiento del empleo fue muy favorable registrándose tasas de variación negativas (que incluso llegaron a ser del -5% en el mes de diciembre) hasta el mes de abril del pasado año, momento a partir el cual el número de parados comenzó a aumentar respecto a los desempleados registrados los mismos meses del año anterior, con tasas de variación interanual positivas que progresivamente fueron aumentando a lo largo del año hasta cerrar el ejercicio con una variación interanual del 12% en el mes de diciembre.

Una mala y preocupante evolución del empleo en el sector que ha tenido su origen en la crisis inmobiliaria, al igual que el conjunto de economías mundiales, afectando a la economía al mercado laboral de las islas. En este sentido cabría apuntar que el subsector denominado inmobiliarias y alquiler con un crecimiento interanual en el número de

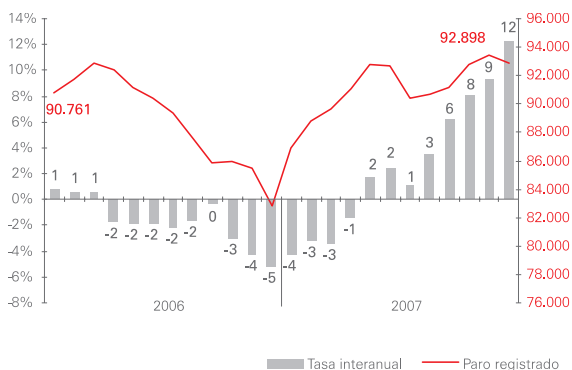
parados de 4.701 personas (crecimiento anual del 22%), concentró al 46,46% del total de desempleados del sector servicios canario en el año 2007.

Un deterioro que también se ha notado en los subsector de hostelería y en el de comercio y reparaciones con 2.368 y 2.091 parados más que a 31 de diciembre de 2006 como consecuencia del deterioro iniciado a finales de 2007 del nivel de consumo de los hogares isleños. En el resto de subgrupos de actividad el incremento en el número de parados ha sido menor en valores absolutos, aunque en términos relativos destaca el aumento del 13% en el paro registrado de personal doméstico, del 12% en educación y del 7% en administración pública, defensa y servicios sociales. Sólo se experimentan descensos entre los parados que desempeñan actividades de transportes y comunicaciones (-1%) y los que se dedican a actividades sanitarias y servicios sociales (-5%).

Por su parte el número de afiliaciones a la seguridad también nos confirma la relevancia del sector servicios en el mercado laboral de las islas pues este representa el 77,8% del total y cada año que pasa el porcentaje es mayor (en el año 2006 era del 76,6%). Un volumen que se distribuye entre el comercio (20,9%), la hostelería (14,2%) y el resto de actividades de servicios no englobadas en las dos categorías anteriores (42,7%).

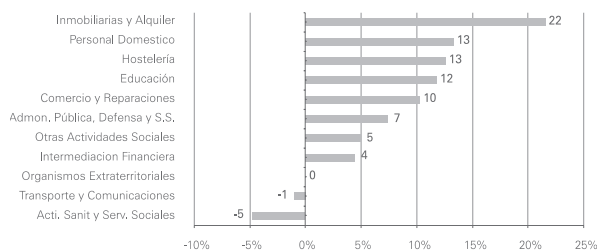
La curva que marca la evolución en el número de afiliados durante los dos últimos años denota una mejoría considerable en el número de afiliaciones al pasar de 578.032 afiliados en enero de 2006 a 623.960 en el mes de diciembre del año 2007. Una tendencia en constante avance pero cuyas tasas de variación interanual muestran, en los últimos tres meses del pasado año, una leve desaceleración en los ritmos de crecimiento alcanzándose en diciembre un crecimiento interanual del 2,6%, 0,9 décimas porcentuales menos que la registrada el mismo mes de 2006.

**PARO REGISTRADO**  
Servicios Canarias



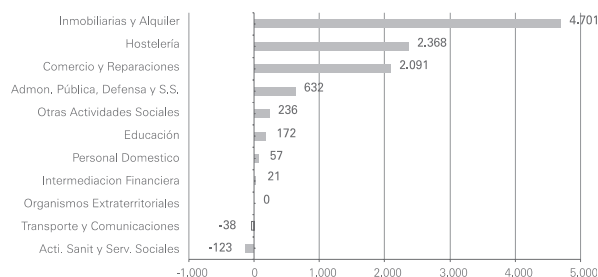
Fuente: OBECAN. Elaboración propia.

**PARO REGISTRADO POR RAMAS DE ACTIVIDAD DE SERVICIOS**  
Tasa de variación 31 dic 2006-31 dic 2007



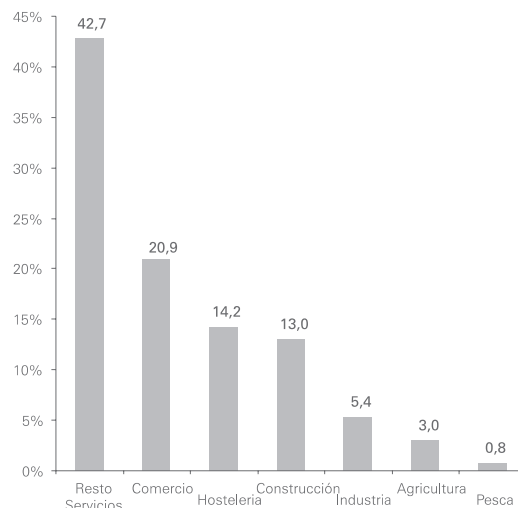
Fuente: OBECAN. Elaboración propia.

**PARO REGISTRADO POR RAMAS DE ACTIVIDAD DE SERVICIOS**  
Variación absoluta 31 dic 2006-31 dic 2007



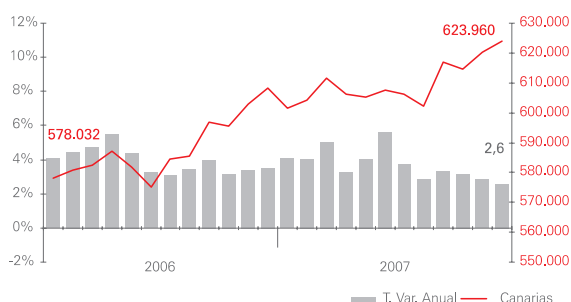
Fuente: OBECAN. Elaboración propia.

**AFILIADOS CANARIAS**  
Peso por sectores



Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Elaboración propia.

**TRABAJADORES AFILIADOS  
A LA SEGURIDAD SOCIAL**  
Servicios-Canarias



Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Elaboración propia.

**Indicador de Confianza Empresarial  
del Sector Servicios**

En la encuesta de opinión trimestral que vienen elaborando las Cámaras de Comercio desde finales del año 2003, se diferencian tres subsectores de actividad de servicios: el comercial, el de hostelería y turismo y el denominado resto de servicios.

Dado que en el presente capítulo se tratan, también de forma separada, la evolución del sector comercial y del turístico, será en el desarrollo de los citados apartados cuando se comente el indicador de confianza empresarial de los mismos, recogiendo en este epígrafe sólo la evolución del Indicador de Confianza Empresarial del denominado resto de servicios, el grupo con mayor representatividad de todos y, por tanto, de enorme interés a la hora de analizar cual va a ser la evolución de la economía en el corto plazo y cuál es la dinámica que la misma ha venido experimentando.

Si al cierre del año 2006 concluíamos que tanto las perspectivas como los resultados posteriormente obtenidos fueron muy positivos para el sector denominado "otros servicios", en el año 2007 el comportamiento no fue tan favorable apreciándose en la curva que marca el ICE de expectativas un claro deterioro de las mismas a medida que avanzaban los diferentes trimestres con la única excepción de las previsiones para el último trimestre del año en las que se esperaba una cierta mejoría que luego no se materializó.

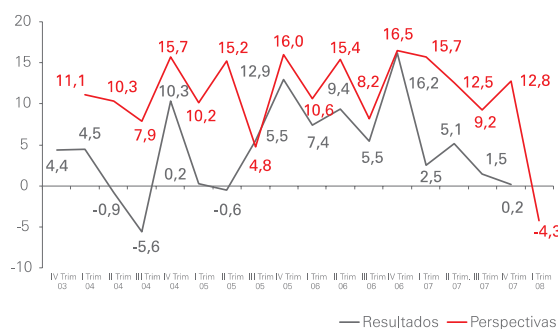
En este sentido nos encontramos que tras unos excelente resultados de finales de 2006 en los que el ICE alcanzó los 16,2 puntos el inicio de 2007 comenzó con un desplome del ICE hasta los 2,5 puntos que se recuperó levemente en el segundo trimestre del año (5,1 puntos), para desacelerarse de forma progresiva en los dos últimos trimestres del año, cerrando el ejercicio con un ICE de 0,2, valor no registrado desde inicios del año 2005.

Por tanto y sin llegar a alcanzar valores negativos, si obtenidos en otros sectores de actividad, lo que se aprecia es una clara desaceleración de la actividad que apunta a un empeoramiento a lo largo del año 2008, tal y como ponen de manifiesto los empresarios del sector en sus perspectivas para el primer trimestre (un ICE de -4,3 puntos).

*La evolución del ICE de las empresas englobadas en el denominado "otros servicios" evidencian un claro deterioro de la confianza en 2007 en comparación con la manifestada en los mismo periodos un año antes.*

Una evolución claramente a la baja que también se hace extensiva al conjunto de variables analizadas puesto que las previsiones de cifra de negocios, número de empleos, inversión, exportaciones y precios de venta (con la única excepción de los precios en industria) se sitúan por debajo de los saldos obtenidos para estas mismas variables un año antes.

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL**  
Otros Servicios IV Trim 03- I Trim 08



Fuente: Camaras. Elaboración Propia.