

## Comercio

La participación de la actividad comercial en el conjunto del Producto Interior Bruto de Canarias no ha dejado de crecer desde comienzos de siglo, pasando de una contribución de 2.824.325 miles de euros en el año 2000, a una de 3.279.712 miles de euros en el año 2005 (último dato disponible). Un crecimiento que en el último año de análisis fue del 2,6%, superando el aumento experimentado en 2004 que tan sólo ascendió un 0,5% en su tasa de variación anual.

Si comparamos los ritmos de crecimiento nacionales con los canarios se observa una mayor estabilidad, en torno al 2,5% y 3,5%, en el comportamiento registrado por la evolución del PIB del comercio para el conjunto del territorio nacional. Por el contrario, las variaciones del PIB para el comercio canario muestran un proceder de diente de sierra inducido por crecimientos muy acusados en los años 2001, 2003 (7,4% y 4,2%) y en menor medida 2005 (2,6%), imposibles de mantener o superar en los ejercicios 2002 y 2004 (0,6% y 0,5%).

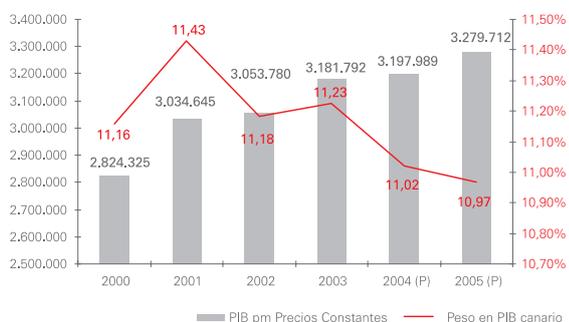
Los buenos ejercicios en términos de crecimiento económico experimentados durante los años 2006 y 2007 hacen prever una continuidad, incluso de mayor intensidad, en la contribución que la actividad comercial ha aportado al crecimiento global de la región.

Por tanto, nos encontramos con un sector en continuo avance al que es necesario atender al objeto de consolidar su crecimiento ya que con 37.652 empresas representa el 27% del total de empresas activas en Canarias, un volumen de afiliaciones del 21% y una participación en el PIB de la región en torno al 11%.

### Índice de Comercio al Menor (ICM)

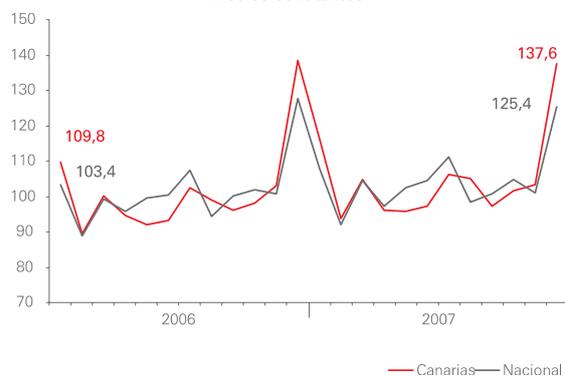
Contrariamente a lo que sucedió en el año 2006, en el que las ventas al menor evidenciaban una debilidad en el consumo que poco a poco se fue recuperando a lo largo del ejercicio, el año 2007 arrancó con una gran fortaleza,

**PIB COMERCIO A PRECIOS CONSTANTES**  
Peso en PIB canario (miles de euros)



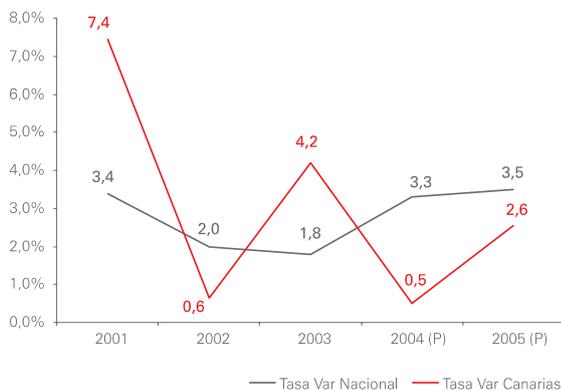
Fuente: INE. Elaboración propia.

**ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR. (ICM)**  
Precios constantes



Fuente: INE. Elaboración propia.

**TASAS DE VARIACIÓN PIB COMERCIO A PRECIOS CONSTANTES**  
Nacional-Canarias



Fuente: INE. Elaboración propia.

**ÍNDICE DEL COMERCIO MINORISTA (ICM) PRECIOS CONSTANTES**  
Tasa de Variación anual



Fuente: INE. Elaboración propia.

continuando con la tendencia alcista de finales del año anterior, que se mantuvo durante tres trimestre consecutivos cayendo bruscamente en los últimos meses del ejercicio.

Así, el Índice de Comercio al por menor (ICM) a precios constantes, elaborado con la media mensual del volumen de ventas y la media trimestral de los asalariados en el sector del comercio minorista, desaceleró notablemente su crecimiento en el último trimestre del pasado año llegando incluso a presentar una tasa negativa (-0,7%) en diciembre, mes de especial importancia por la temporada navideña.

*El Índice de Comercio al Menor arrojó un balance anual positivo (3,2%) a pesar de que se desaceleró en el último trimestre del año hasta alcanzar en diciembre la primera tasa interanual negativa en los últimos 23 meses.*

Sin embargo, y como ya apuntábamos, el buen comportamiento de las ventas en los tres primeros trimestres posibilitaron que en su media para el conjunto del año el Índice del Comercio al Menor a precios constantes (eliminado el efecto precios) canario creciera un 3,2% de promedio, superando de forma significativa no sólo el crecimiento medio en 2006, que fue del 1,4%, sino el aumento que se registró para el conjunto de España (2,6%).

Las variaciones interanuales que se fueron registrando mes a mes nos sorprendieron con crecimientos del 6% en enero y agosto, del 5% en febrero y superiores al 4,5% en marzo y junio. Excelente balance que se trunco en el mes de noviembre (0,2%) y especialmente en el de diciembre (-0,7%), en los que la debilidad del consumo se hizo notar con gran virulencia en el sector reafirmando un comportamiento menos favorable al de la campaña navideña de 2006.

### Estructura empresarial

Aunque presente una anualidad de desfase es importante analizar la información facilitada por el Directorio Central de Empresas para conocer el número de empresas activas en comercio que existen cada año en las islas y cual está siendo su evolución.

Así, el 1 de enero del año 2007 existían en Canarias un total de de 37.652 comercios activos, 732 más que el año anterior (2%). Un avance significativo que supuso una recuperación en el número de empresas que había descendido levemente a lo largo del año 2005 y que incluso se situó por encima del máximo alcanzado en el año 2004, posibilitando que 2007 comenzará con el mayor número de empresas comerciales activas de los últimos nueve años.

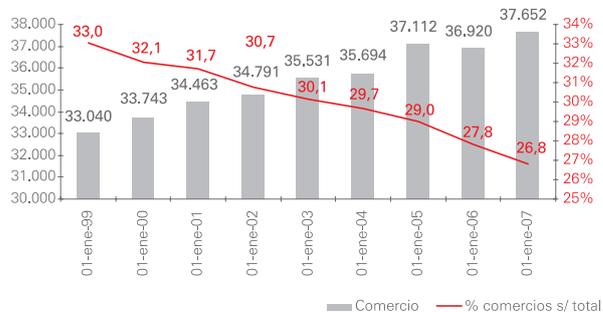
Como se puede observar en el gráfico, en los pasados ocho años se ha experimentado un crecimiento progresivo en el número de establecimientos comerciales que tan

sólo se vio interrumpida durante el año 2005 en el que se detectó un leve descenso en el número de establecimientos respecto al año anterior (-0,5%). Evolución positiva en el número de negocios comerciales que ha sido contraria a la participación del sector comercial dentro del conjunto total de empresas activas en las islas que al comienzo del año 2007 representaban el 26,8% del total, frente al 33% que constituían a finales de la pasada década.

Una pérdida progresiva de peso en el computo global que no impide que la misma se siga situando como la segunda actividad más numerosa en Canarias dentro de las diferentes tipologías de empresas existentes, tras del grupo denominado resto de servicios.

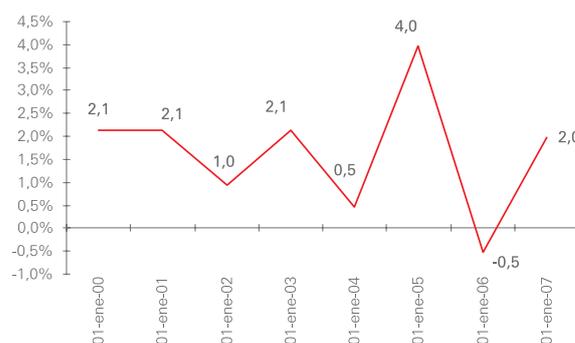
Indiscutible protagonismo que, además, lleva asociado una gran diversidad de tipologías comerciales concentradas en tres grandes grupos de actividad: la "Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores" (4.200 empresas), el "Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto vehículos motor y motocicletas" (8.869 empresas) y el "Comercio al por menor, excepto comercio vehículos motor, motocicletas y ciclomotores" (24.563 empresas).

**EVOLUCIÓN EMPRESAS COMERCIALES PESO DEL COMERCIO SOBRE EL TOTAL EMPRESAS ACTIVAS CANARIAS**  
1 ene 1999 - 1 ene 2007



Fuente: INE (DIRCE). Elaboración propia.

**TASA VARIACIÓN DEL NÚMERO DE COMERCIOS Canarias**



Fuente: INE (DIRCE). Elaboración propia.

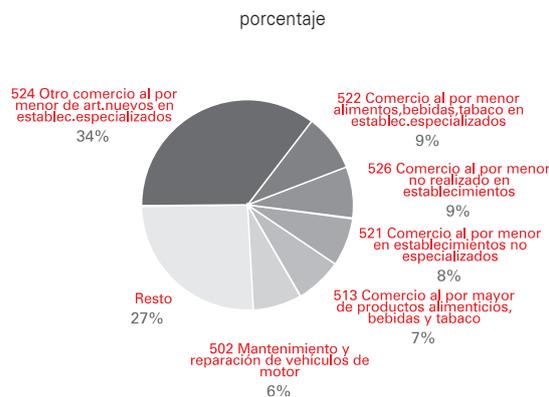
Claramente es el comercio minorista el más representativo, destacando dentro de este "el comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados" con un total de 12.894 empresas el uno de enero del pasado año, seguido a mucha distancia de los grupos denominados "Comercio al por menor alimentos bebidas, tabaco en establecimientos especializados" y "Comercio al por menor no realizado en establecimientos" con 3.465 y 3.458 empresas, respectivamente

En el caso del comercio al mayor son las empresas dedicadas a la venta de productos alimenticios, bebidas y tabaco las que mayor número registran con un total de 2.708 negocios, seguidas de las que se dedican al comercio de productos de consumo, distinto de los alimenticios y las denominadas intermediarias del comercio.

Por último, dentro del grupo de empresas cuya actividad se orienta a la venta, el mantenimiento y la reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores, más de 50% se concentra en empresas especializadas en piezas para el mantenimiento y la reparación de vehículos de motor.

La evolución durante el año 2006 fue favorable en los tres grandes grupos de actividad con aumentos del 2,92% en el número de negocios dedicados a la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores, del 3,40% entre las empresas mayoristas e intermediarios del comercio, excepto vehículos motor y motocicletas y del 1,32% en los comercios al por menor, excepto comercio vehículos motor, motocicletas y ciclomotores.

**EMPRESAS DE COMERCIO POR ACTIVIDAD PRINCIPAL**



Fuente: INE (DIRCE). Elaboración Propia.

Bajando algo más al detalle, prácticamente todos los subgrupos de actividad avanzaron en mayor o menor medida salvo, y de manera poco significativa, en el caso de las empresas de venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y ciclomotores y sus repuestos (-0,93%), la venta al por menor de carburantes para la automoción (-3,55%), el comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos (-0,46%), el comercio al por menor productos farmacéuticos, artículos médicos, belleza, higiene (-1,12%) y el comercio al por menor en establecimientos no especializados. Este último con el mayor porcentaje de caída tanto en términos relativos (-4,19%), como absolutos (124 empresas menos que el uno de enero de 2006).

**EMPRESAS COMERCIALES EN CANARIAS SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS**

POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (datos a 1 de enero de cada año)

	Sin asalar.	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	De 100 a 499	De 500 ó más	TOTAL 2007	TOTAL 2006	% VAR
501 Venta de vehículos de motor	365	192	70	36	34	43	24	10	0	774	736	5,16
502 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	957	774	314	103	55	5	0	0	0	2.208	2.149	2,75
503 Venta de repuestos y accesorios de vehículos de motor	268	246	105	32	31	17	6	2	0	707	672	5,21
504 Venta,mantenim.y reparación motocicl. y ciclomotores y sus repuestos	97	69	27	13	4	2	0	0	0	212	214	-0,93
505 Venta al por menor de carburantes para la automoción	19	50	63	82	61	21	2	1	0	299	310	-3,55
511 Intermediarios del comercio	1.439	398	84	16	11	7	1	2	0	1.958	1.868	4,82
512 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos	81	69	35	12	12	7	0	1	0	217	218	-0,46
513 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	1.165	666	337	182	191	115	31	18	3	2.708	2.667	1,54
514 Comercio al por mayor de prod.de consumo,distinto de los alimenticios	792	543	306	150	127	55	4	4	0	1.981	1.961	1,02
515 Comercio al por mayor de prod.no agrarios semielaborados,chatarra	283	224	145	97	86	62	17	5	0	919	848	8,37
516 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo	331	236	138	100	76	28	8	2	0	919	864	6,37
517 Otro comercio al por mayor	103	53	21	6	2	2	0	0	0	187	171	9,36
521 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1.323	956	238	130	92	57	14	23	3	2.836	2.960	-4,19
522 Comercio al por menor alimentos,bebidas,tabaco en establec.especializados	1.715	1.108	388	189	45	15	2	3	0	3.465	3.450	0,43
523 Comercio al por menor prod.farmacéuticos,art.médicos,belleza,higiene	213	366	359	172	25	11	3	3	0	1.152	1.165	-1,12
524 Otro comercio al por menor de art.nuevos en establec.especializados	5.437	4.686	1.566	735	280	146	25	18	1	12.894	12.613	2,23
525 Comercio al por menor de bienes de 2ªmano, en establecimientos	12	5	0	1	1	0	0	0	0	19	19	0,00
526 Comercio al por menor no realizado en establecimientos	2.804	505	83	46	11	8	0	1	0	3.458	3.361	2,89
527 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	525	156	37	16	5	0	0	0	0	739	674	9,64
<b>TOTAL SERVICIOS 2007</b>	<b>17.929</b>	<b>11.302</b>	<b>4.316</b>	<b>2.118</b>	<b>1.149</b>	<b>601</b>	<b>137</b>	<b>93</b>	<b>7</b>	<b>37.652</b>		
<b>TOTAL SERVICIOS 2006</b>	<b>17.371</b>	<b>11.142</b>	<b>4.332</b>	<b>2.147</b>	<b>1.103</b>	<b>592</b>	<b>132</b>	<b>96</b>	<b>5</b>		<b>36.920</b>	
<b>% VARIACIÓN</b>	<b>3,21</b>	<b>1,44</b>	<b>-0,37</b>	<b>-1,35</b>	<b>4,17</b>	<b>1,52</b>	<b>3,79</b>	<b>-3,13</b>	<b>40,00</b>			<b>1,98</b>

FUENTE: INE (DIRCE). Elaboración propia

Si atendemos al tamaño de las empresas y, como era de esperar, el 89,10% son micropymes con menos de cinco trabajadores. De las cuales un 47,62% son empresarios individuales que carecen de asalariados, un 30,02% tan sólo cuentan con una o dos personas y el 11,46% restante entre tres y cinco trabajadores. El otro 11% lo conforman empresas de más de cinco trabajadores, disminuyendo su número a medida que aumenta la plantilla del negocio.

Una elevada atomización del sector comercial que se ha visto reforzada por el continuo avance de empresas de reducida dimensión que, en el caso de las que carecen de asalariados, aumentaron en 558 negocios (3,21%) y en el de las que tan sólo contaban con uno o dos trabajadores fueron de 160 empresas más (1,44%). Sin embargo, también es importante destacar que a principios del año 2007 existían 2 empresas más que a comienzos de 2006 con una plantilla igual o superior a 500 trabajadores, negocios que ampliaron su plantilla durante el citado año permitiendo saltar de intervalos de empleo inferiores.

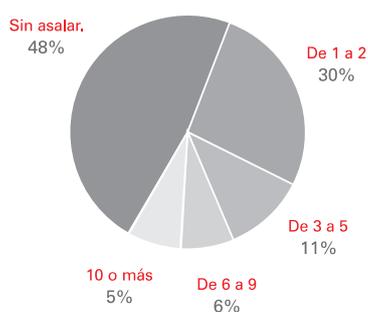
A pesar de que en algunos tramos de tamaño empresarial se aprecian leves descensos respecto a las cifras obtenidas en 2006, en el cómputo global del año no se registró una caída de la actividad. Al contrario, las variaciones negativas se vieron compensadas por aumentos en otros grupos que en el balance anual, entre empresas

A través de un análisis en el tiempo, superior al anual, nos encontramos que a lo largo de los últimos siete años la tipología comercial que más ha crecido ha sido la de venta, mantenimiento y reparación de vehículos, que registró durante el citado periodo un incremento superior al 1,667% al pasar de 12 empresas el uno de enero de 2000 a 212 empresas el uno de enero de 2007. Un espectacular crecimiento propiciado por el efecto de arrastre que ha supuesto el aumento del parque de vehículos en las islas durante los últimos años.

Atendiendo a otras tipologías comerciales destacan los crecimientos del denominado otro comercio al por mayor con un 160%, la venta de repuestos y accesorios de vehículos de motor (78%), el comercio al menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos especializados, con un crecimiento del 72%, y el comercio al mayor de productos no agrarios, semielaborados o de chatarra (63%).

En sentido contrario han evolucionado las empresas minoristas que ejercen su actividad en establecimientos no especializados (-49%), dos puntos menos que un año antes, y que han pasado de 5.546 empresas el 1 de enero de 2000 a tan sólo 2.2836 a principios del pasado año. También se han experimentado descensos en el comercio al menor de bienes de segunda mano (-27%), el comercio al mayor de materias primas agrarias y animales vivos (-13%) y en el de venta de vehículos de motor (-9%).

EMPRESAS DE COMERCIO POR ASALARIADOS  
porcentaje

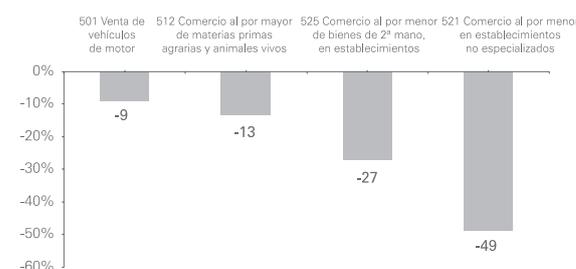
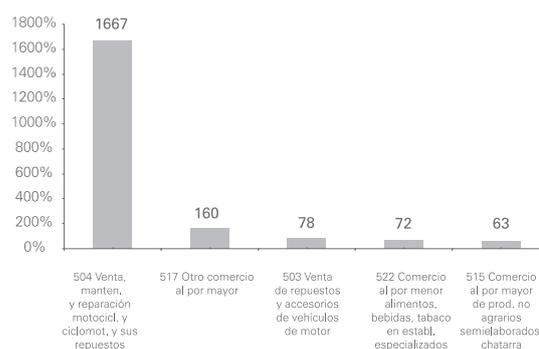


Fuente: INE (DIRCE). Elaboración propia.

que cerraron y nuevas empresas, registró un aumento del 1,98%, compensando la pérdida que se había producido un año antes del -0,52%.

En cualquier caso y como conclusión lo que si es evidente es que el sector comercial de las islas es uno de los principales sostenedores del empleo de la región y por consiguiente su actividad económica.

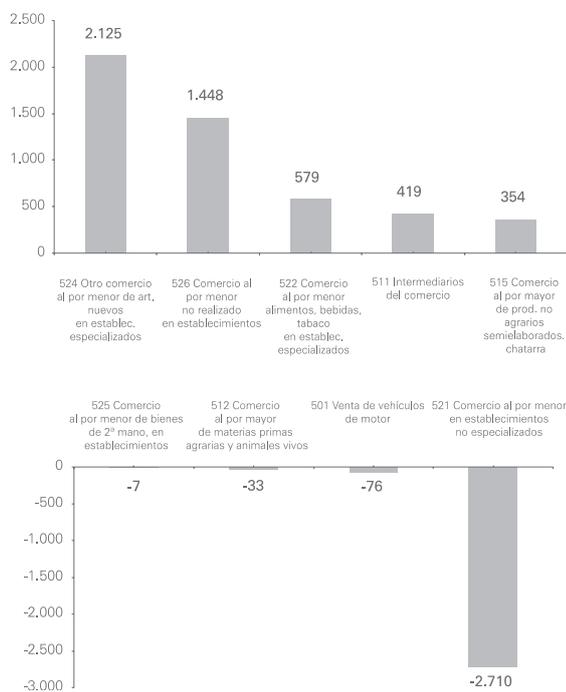
EVOLUCIÓN Nº DE EMPRESAS DE COMERCIO  
(EN PORCENTAJE)  
1 enero 2000 -1 ene 2007



Fuente: INE (DIRCE). Elaboración propia.

**EVOLUCIÓN Nº DE EMPRESAS DE COMERCIO  
(EN VALORES ABSOLUTOS)**

1 ene 2000 - 1 ene 2007



Fuente: INE (DIRCE). Elaboración propia.

**Mapa territorial**

El uno de enero de 2007 existían en Canarias un total de 47.685 locales dedicados al comercio, un 3,17% más que en el año anterior. De estos, 31.263 ejercían actividades relacionadas con la venta al menor, 11.337 al mayor y 5.085 se destinaban a la venta, mantenimiento y reparación de vehículos.

Las dos islas capitalinas acaparan el 81,93% de los locales existentes en Canarias, con 20.426 establecimientos censados en la isla de Tenerife y 18.641 en la de Gran Canaria. Un volumen que no ha supuesto en su conjunto un cambio de representatividad respecto a 2006, pero que, atendiendo a cada una de las islas, si se aprecia un incremento anual proporcionalmente mayor en Gran Canaria (3,26%) que en Tenerife (2,82%).

En todas las islas aumentó el número de locales comerciales durante el año 2006, siendo las de la provincia occidental las que más dinámicas se mostraron no sólo por el ya citado avance en la isla de Gran Canaria, sino por los importantes crecimientos en las islas de Lanzarote (3,26%) y Fuerteventura (6,55%), todos ellos superiores al 3% anual. En el caso de las islas que conforman la provincia oriental las mejoras fueron más moderadas aunque en todas ellas el crecimiento fue superior al 2%, con la única excepción de la isla de La Gomera que a uno de enero de 2007 había experimentado un incremento anual del 1,47% hasta alcanzar la cifra de 413 locales dedicados a la actividad comercial.

En valores absolutos los mayores aumentos se producen en las islas de Gran Canaria y Tenerife con 560 y 588 locales más en un año, seguidas por los crecimientos producidos en Fuerteventura (150 locales) y Lanzarote (121 locales) y, a mucha distancia, por las tres islas menores de la provincia de Santa Cruz de Tenerife que computaron 36 locales más en La Palma, 6 en La Gomera y 4 en El Hierro.

Por tipos de actividad destaca el aumento experimentado en los locales dedicados al comercio al mayor con un crecimiento anual del 4,51%, seguidos de los destinados a la venta, mantenimiento y reparación de vehículos 3,44%,

**NÚMERO DE LOCALES DE COMERCIO EN CANARIAS  
POR ISLAS Y RAMAS DE ACTIVIDAD (Datos a 1 de enero de cada año)**

	Tenerife	La Palma	La Gomera	El Hierro	Gran Canaria	Lanzarote	Fuerteventura	Total
<b>AÑO 2007</b>								
Venta, mantenim. y reparac. de vehículos	2308	226	49	26	1947	286	243	5.085
Comercio mayorista	4754	304	54	13	5180	590	442	11.337
Comercio minorista	13364	1232	310	135	11514	2953	1755	31.263
<b>TOTAL LOCALES</b>	<b>20.426</b>	<b>1.762</b>	<b>413</b>	<b>174</b>	<b>18.641</b>	<b>3.829</b>	<b>2.440</b>	<b>47.685</b>
<b>AÑO 2006</b>								
Venta, mantenim. y reparac. de vehículos	42,84	3,70	0,87	0,36	39,09	8,03	5,12	100
Venta, mantenim. y reparac. de vehículos	2210	219	50	25	1899	286	227	4.916
Comercio mayorista	4544	294	42	14	4990	559	405	10.848
Comercio minorista	13112	1213	315	131	11164	2863	1658	30.456
<b>TOTAL LOCALES</b>	<b>19.866</b>	<b>1.726</b>	<b>407</b>	<b>170</b>	<b>18.053</b>	<b>3.708</b>	<b>2.290</b>	<b>46.220</b>
<b>% VARIACIÓN</b>								
Venta, mantenim. y reparac. de vehículos	4,43%	3,20%	-2,00%	4,00%	2,53%	0,00%	7,05%	3,44%
Comercio mayorista	4,62%	3,40%	28,57%	-7,14%	3,81%	5,55%	9,14%	4,51%
Comercio minorista	1,92%	1,57%	-1,59%	3,05%	3,14%	3,14%	5,85%	2,65%
<b>TOTAL LOCALES</b>	<b>2,82%</b>	<b>2,09%</b>	<b>1,47%</b>	<b>2,35%</b>	<b>3,26%</b>	<b>3,26%</b>	<b>6,55%</b>	<b>3,17%</b>

Fuente: OBECAN. Elaboración propia

*Las dos islas capitalinas concentran el 81,93% de los locales comerciales de Canarias. La provincia oriental se mostró más dinámica con crecimientos en el número de locales superiores al 3% en las tres islas que la componen.*

situándose en último lugar el crecimiento relativo en el número de locales minoristas con un 2,65% pero que, en términos absolutos, representó el mayor avance con 807 locales más.

Un proceder realmente favorable para el sector en del año 2006 que se produjo de igual manera en todas las islas y en todas las tipologías comerciales ya que donde único se registraron descensos fue en La isla de La Gomera, entre los locales dedicados a la venta, mantenimiento y reparación de vehículos, el comercio al menor, con caídas del 2% anual para ambas tipologías y el experimentado por el número de locales dedicados a la venta al mayor en la isla de El Hierro que con un local menos representó una pérdida del -7,14%.

### Mercado de Trabajo

Los afiliados a la seguridad social continuaron creciendo aunque a tasas interanuales inferiores, confirmando la desaceleración del empleo en la actividad comercial, que engloba "venta y reparación de vehículos y venta de combustible", "comercio al por mayor e intermediarios del comercio" y "comercio al por menor y reparaciones domésticas".

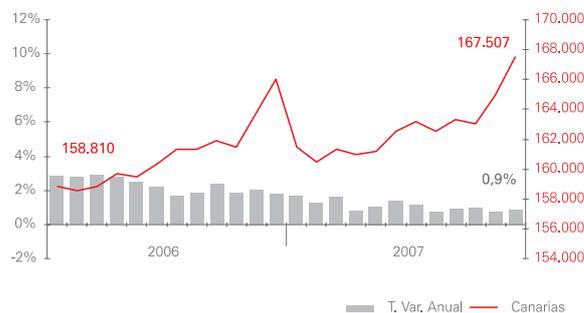
El número de afiliaciones alcanzó a final de año las 167.507 personas, lo que supuso un crecimiento de la tasa anual del 1,1% en su media del año y del 0,9% en su variación anual, 1,3 y 0,5 puntos menos que en 2006, respectivamente.

Una progresión claramente a la baja con un crecimiento interanual inferior al 1% en el mes de diciembre, el más bajo de los últimos seis años ya que en periodos anteriores las progresiones fueron superiores, alcanzándose incluso variaciones del 3,3% y del 3,1% en los años 2005 y 2003, respectivamente.

Si nos detenemos en la evolución mensual de la tasa interanual se observa como en todos los meses del año se creció a tasas interanuales inferiores a las registradas en los mismos meses de 2006 para pasar, a partir del mes de agosto, a crecer en un intervalo entre el 0,8% y el 1% interanual.

Asimismo, y como sucede cada año, el impulso en las contrataciones registrado en los dos últimos meses del año (2.714 contrataciones más que en los mismos meses de 2006) asociado al desarrollo de la campaña navideña permitió cerrar el ejercicio con 167.507 afiliados, 1.482 más que al cierre de 2006. Un volumen importante de afi-

TRABAJADORES AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL  
Comercio - Canarias



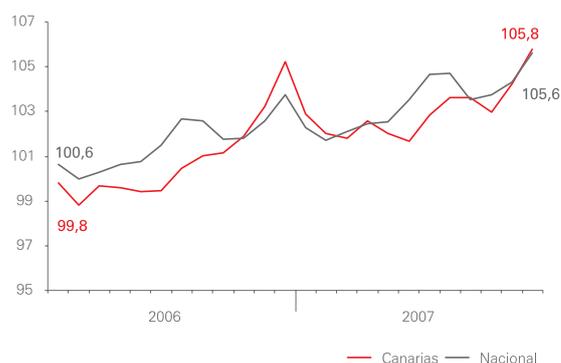
Fuente: INE. Elaboración propia.

liaciones ya que el peso de este sector es el 20,9% del conjunto y sitúan al comercio como el segundo sector con mayor número de contrataciones detrás del denominado otros servicios cuyo peso fue del 42,7%.

Atendiendo al Índice de Ocupación, indicador que nos muestra la evolución del empleo estable (asalariado y autónomo) se observa como, al igual que sucediera en las afiliaciones, el comportamiento del empleo en el sector durante los meses de noviembre y diciembre permitió que la curva que define el citado índice se situara levemente por encima de la nacional, después de haber estado desde el mes de mayo en niveles inferiores, cerrando el año con un índice de 105,8, dos décimas superior al nacional.

Proceder que en términos de tasas de variación anual nos dibuja, a partir del mes de septiembre, una importante desaceleración en los ritmos de ocupación del sector que cierra el año con un crecimiento del 0,5%, 1,3 puntos por debajo del crecimiento nacional. Además, con esta pérdida de impulso se rompe con la tendencia claramente al alza primero y de estabilidad después en los ritmos de crecimiento que se venían registrando desde mediados del año 2006.

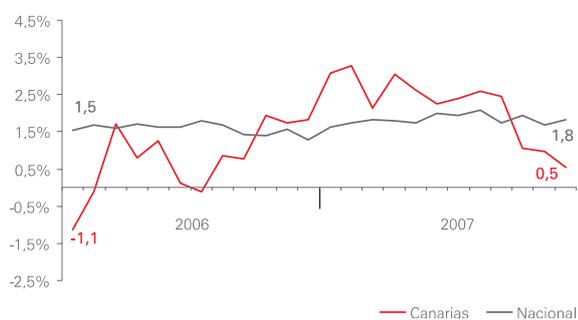
ÍNDICE DE OCUPACIÓN  
Canarias-Nacional



Fuente: INE. Elaboración propia.

### ÍNDICE DE OCUPACIÓN

Tasa de variación anual Canarias-Nacional



Fuente: INE. Elaboración propia.

### Paro registrado

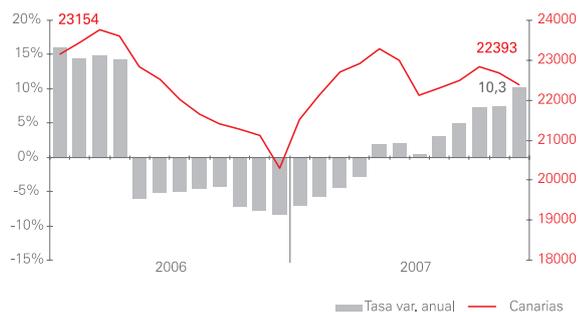
Otra de las fuentes de información que se han utilizado para analizar el comportamiento del empleo en el sector ha sido la facilitada por las oficinas del Instituto Nacional de Empleo (INEM) en las que mes a mes se recogen el número de desempleados que existen en los distintos sectores y subsectores de actividad.

Información que nuevamente evidencia una pérdida de dinamismo en el comercio de las islas a lo largo de todo el año 2007, con un aumento progresivo en el número de parados frente al descenso continuo que se experimentó en 2006 y que cierra el año con 22.393 desempleados en el sector comercial, 2.091 más que un año antes.

Como se aprecia en el gráfico el mes de diciembre del año 2006, marco un punto de inflexión a partir del cual la caída progresiva que se había experimentado en el número de parados se tornó hacia un avance en el número de los mismos que tan sólo se frenó durante los meses de mayo, junio y julio reanudando su escalada en el período que va de agosto a octubre que, posteriormente se pudo controlar con el inicio de la campaña de navidad en el mes de noviembre.

### PARO REGISTRADO

Comercio - Canarias



Fuente: INE. Elaboración propia.

En tasas de variación observamos como frente a un período de variaciones negativas comprendido entre mayo del 2006 y abril de 2007, el año se cierra con un aumento progresivo de las tasas que no han hecho más que avanzar mes a mes hasta alcanzar un crecimiento interanual en el mes de diciembre del 10,3%.

### Precios

El comportamiento de los precios durante el año 2007 fue realmente preocupante ya que frente a una inflación del 2% con la que se cerraba el 2006 el año 2007 acabó con una subida de precios del 4,3%, una décima por encima de la nacional.

Un ascenso que, indiscutiblemente, ha tenido efectos negativos tanto sobre el poder adquisitivo de las familias canarias como sobre su capacidad de compra y que se ha notado en las ventas comerciales, sobre todo al final del ejercicio.

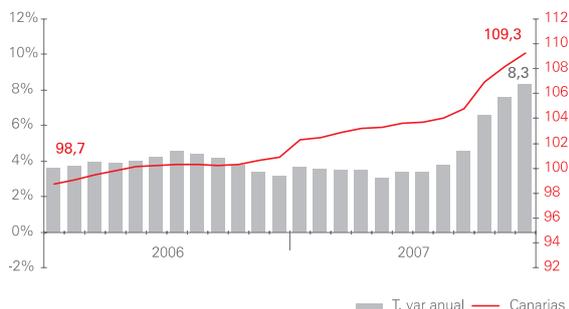
Precios que analizados de forma desagregada muestran como la evolución de algunos de los bienes más demandados por los consumidores y, por tanto, los que se pueden ver más afectados en sus ventas sufrieron espectaculares crecimientos como fue el experimentado por el grupo "Alimentación y bebidas no alcohólicas" que registró el mayor encarecimiento en el Archipiélago durante 2007 (8,3%), superior al de la media española.

*La inflación se disparó, especialmente en los alimentos y bebidas no alcohólicas, afectando negativamente al poder adquisitivo de las familias canarias y, por tanto, a su capacidad de compra y a las ventas del sector comercial.*

Además también se experimentaron avances en el nivel de precios de los grupos "Bebidas alcohólicas y tabaco" (3,5%), "Menaje" (0,9%) y "Vestido y calzado" (0,3%), aunque estos tuvieron un comportamiento menos inflacionista que el ámbito nacional.

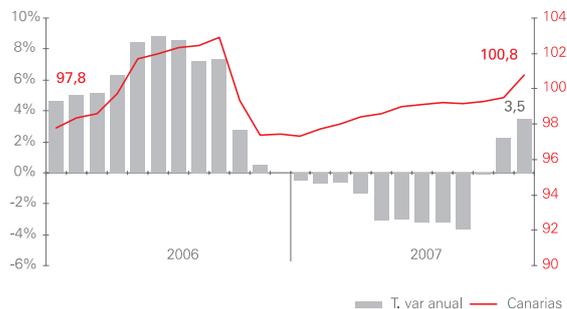
La evolución del índice a lo largo de los dos últimos años muestra una tendencia claramente alcista para todos los grupos. Así, entre los que mayor crecimiento del índice han experimentado se encuentran el de "Alimentación y bebidas no alcohólicas" con un aumento del índice de 10,6 puntos y "Vestido y calzado" con 9,8 puntos. En los otros dos grupos analizados el diferencial del índice entre enero de 2006 y diciembre de 2007 es de 3 puntos.

**EVOLUCIÓN IPC**  
Alimentos y bebidas no alcohólicas



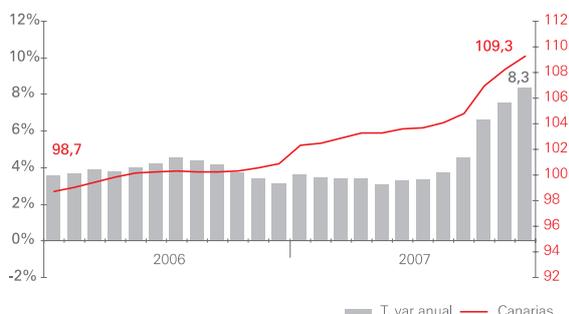
Fuente: INE. Elaboración propia.

**EVOLUCIÓN IPC**  
Bebidas alcohólicas y tabaco



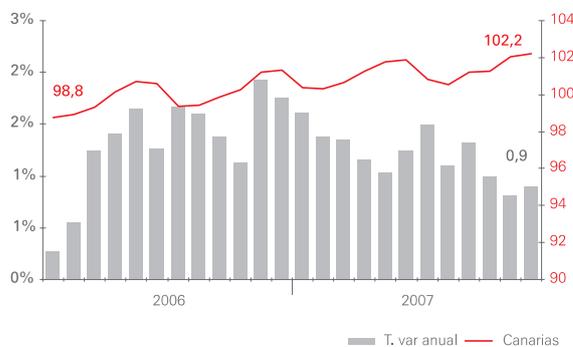
Fuente: INE. Elaboración propia.

**EVOLUCIÓN IPC**  
Vestido y Calzado



Fuente: INE. Elaboración propia.

**EVOLUCIÓN IPC**  
Menaje



Fuente: INE. Elaboración propia.

### Indicador de Confianza Empresarial del Comercio

La sombra de la desaceleración económica se empezó a cernir con fuerza sobre el comercio minorista a finales de 2007, motivo por el cual los empresarios del sector afrontan con verdadera preocupación un año 2008 que arranca con claros síntomas de enfriamiento en el consumo de los hogares canarios.

Un panorama que ha hecho que el ánimo del sector esté descendiendo a pasos agigantados, tal y como se pone de manifiesto en el Indicador de Confianza Empresarial (ICE)

que revela que los empresarios del comercio muestran el nivel de confianza más bajo de los últimos cuatro años, situándose en un -13,1, quince puntos inferior al índice de confianza registrado en el mismo periodo de 2006, en el que el optimismo empresarial se situaba en un moderado pero positivo del 2,1.

Además, los resultados del cuarto trimestre del año no favorecen las expectativas del sector. Los comerciantes afirman que la marcha de su negocio durante el citado periodo fue peor que la del año anterior aflorando, por primera vez, un ICE negativo de resultados en un cuarto trimestre (-1,2).

**INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL**  
Comercio - Canarias



Fuente: Cámaras Canarias. Elaboración propia.

## CUADRO RESUMEN

Indicadores	Fecha	Canarias			España			Fuente
		último dato	Tasa de variación interanual		último dato	Tasa de variación interanual		
			último dato	media lo que va de año		último dato	media lo que va de año	
PIB comercio precios constantes (miles de euros)	2005	3.279.712	2,56%		73.408.926	3,5%		INE
Nº de empresas comerciales	ene-07	37.652	2,0%		845.229	1,2%		INE
Índice de Comercio al Menor	dic-07	137,58	-0,7%	3,2%	125,37	-1,9%	2,6%	INE
Índice de Ocupación del Comercio	dic-07	105,8	0,5%	2,2%	105,6	1,8%	1,8%	INE
Afiliados a la SS-Comercio	dic-07	167.507	0,9%	1,1%	3.491.318	0,9%	1,0%	MTAS
Paro registrado	dic-07	22.393	10,3%	1,2%	271.461	3,4%	-4,6%	INEM
IPC Alimentos y bebidas no alcohólicas	dic-07	109,3	8,3%	4,6%	108,1	6,6%	3,7%	INE
IPC Bebidas alcohólicas y tabaco	dic-07	100,8	3,5%	-1,2%	107,5	6,1%	7,0%	INE
IPC Vestido y calzado	dic-07	105,7	0,3%	0,3%	108,3	1,2%	1,1%	INE
IPC Menaje	dic-07	102,2	0,9%	1,2%	103,9	2,5%	2,6%	INE
Comercios al mayor dados de alta en VUE	2007	58	-1,7%					Camaras Canarias
Comercios al menor dados de alta en VUE	2007	291	2,1%					Camaras Canarias

Indicador de Confianza Empresarial	Las Palmas		S/C Tfe		Canarias		España		Fuente
	Resultado	Previsión	Resultado	Previsión	Resultado	Previsión	Resultado	Previsión	
	IV Trim 07	I Trim 08							
Indicador de Confianza Empresarial	4,23	-10,16	-8,59	-17,02	-1,17	-13,12	0,67	-9,80	Camaras
La cifra de negocio	5,90	-12,38	-29,94	-35,71	-9,12	-22,29	-9,60	-25,60	Camaras
El número de trabajadores con contrato	0,16	-5,60	-0,32	-12,28	-0,09	-8,51	0,00	-4,00	Camaras
Los precios de venta	12,61	-13,61	16,81	33,95	14,50	6,21	20,30	28,00	Camaras
La inversión	6,64	-12,52	4,49	-3,08	5,70	-8,57	11,60	0,20	Camaras
Las exportaciones	17,30	-8,65	-18,69	7,76	-1,26	5,89	6,80	7,90	Camaras

Fuente: Elaboración Propia.