



## **IGNACIO GONZÁLEZ MARTÍN**

Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife



Desde el Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife cumplimos un año más con el compromiso de brindarles este nuevo Anuario Económico 2004 en el que ofrecemos una radiografía lo más exacta posible del escenario económico y empresarial de Canarias.

A través de sus páginas, podemos observar que a lo largo del presente año nuestro archipiélago se ha movido en un contexto más favorable que el de ejercicios anteriores, lo que ha permitido un crecimiento del 2,7% de Valor Añadido Bruto frente al 2,5% registrado el año anterior.

Una mejoría que no debe llevarnos a la autocomplacencia. Desde la Cámara creemos que instituciones y agentes socioeconómicos debemos aunar esfuerzos para afrontar los programas y las reformas que están aún pendientes con el propósito de lograr una mayor competitividad del tejido empresarial, ya que sólo desde la mejora de la productividad se podrá conseguir un empleo estable en nuestro Archipiélago.

Seguimos insistiendo en la necesidad de diversificar la economía de las Islas, favoreciendo la expansión de nuestras empresas y fomentando la consolidación de un mercado único regional. Debemos apostar por el desarrollo de industrias modernas, innovadoras y más avanzadas tecnológicamente, dado su elevado potencial a la hora de incorporar progreso técnico y de difundir nuevas tecnologías. Además de potenciar el papel del sector servicios como generador y difusor de innovaciones.

Otro de los grandes retos para el futuro inmediato y que debemos abordar, desde nuestras empresas, como agentes directamente implicados en el crecimiento económico, es la mejora de la cualificación de nuestros recursos humanos, un factor clave de competitividad.

Asimismo, desde la Cámara consideramos que nuestros empresarios no han de tener una visión insularista de su potencial mercado. Hay que profundizar en una óptica regional que abarque un mercado potencial de 2 millones de consumidores, que permita a las pymes introducir mejoras en sus procesos productivos, conseguir una mayor dimensión y, en definitiva, obtener mayores beneficios.

En esta búsqueda de un mercado único canario es prioritario abordar una mejora de las infraestructuras portuarias y aeroportuarias, que posibiliten la reducción en los costes de transportes interinsulares, principal handicap para el logro de este objetivo.

También es evidente que hay que seguir trabajando y peleando contra viento y marea para consolidar en la Unión Europea el status de Canarias como región ultraperiférica,

Esta y otras conclusiones se derivan del análisis de la valiosa información que contienen este Anuario Económico, que incluye además, incluye en esta edición un análisis de la evolución de los sectores en los últimos años, lo que permite una visión más global del comportamiento de la economía canaria.

Espero -porque esa es la intención y el profundo interés con el que han trabajado los profesionales del Servicio de Estudios que han hecho posible este trabajo-, que este Anuario Económico sea una herramienta de trabajo útil para los agentes socioeconómicos en aquellas tomas de decisiones que coadyuven en la mejora del bienestar socioeconómico de Canarias.