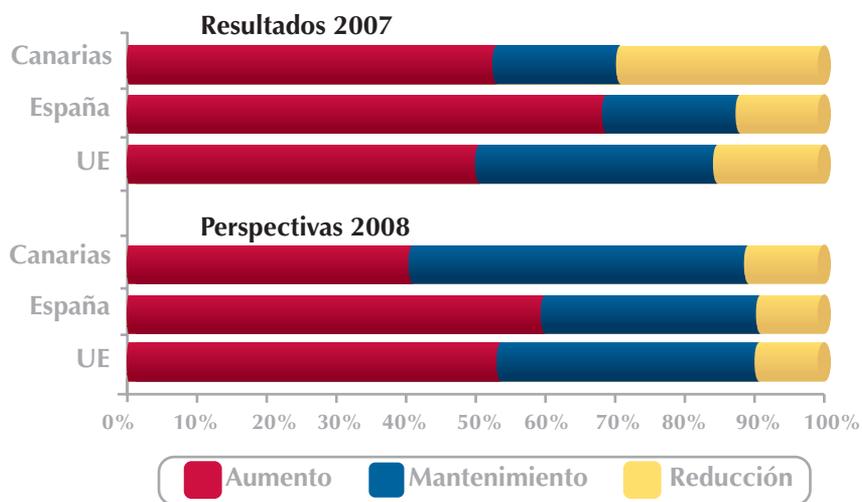


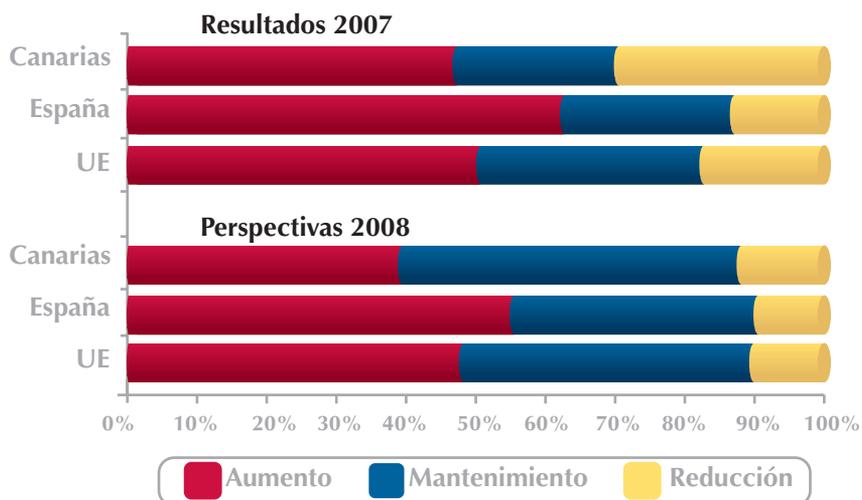
# CANARIAS

## CIFRA DE NEGOCIO



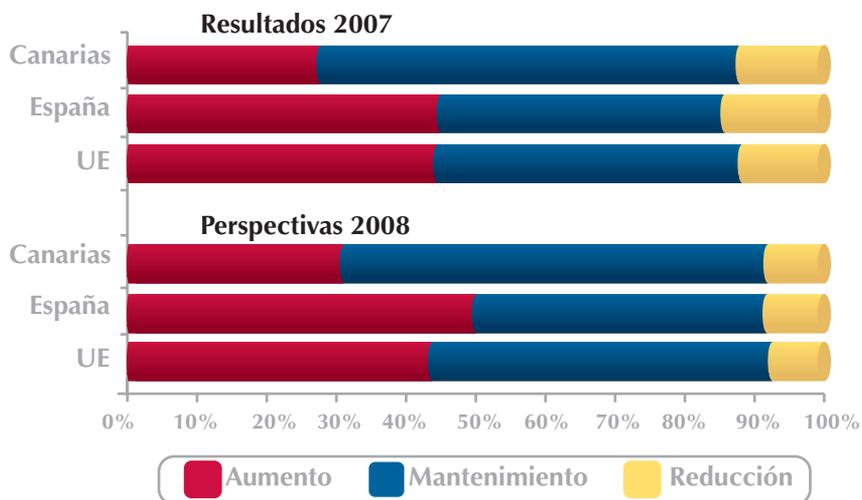
Los empresarios canarios, con un 40% de respuestas afirmativas para el año 2008, se alejan de la media europea (53%) y del conjunto de España (59%), aunque continúan afrontando el año 2008 con optimismo. **Los empresarios confían en que las cifras de negocio positivas de los dos últimos años se prolonguen durante 2008, aunque con un poco menos de contundencia.** Ya en 2007 hubo un descenso del saldo neto positivo, que pasó de los 55 obtenidos en 2006 a los 22 registrados en 2007.

## VENTAS NACIONALES



Aunque la tónica general en Canarias para el año 2007 ha sido de crecimiento sostenido (47% de respuestas positivas), esta cifra es sensiblemente menor que la registrada en España (62%) y la UE (51%). **Los empresarios canarios comienzan a notar la debilidad de la demanda interna,** que va a afectar negativamente a sectores como la construcción o los servicios. Por ello, en sus previsiones para 2008, tan sólo el 39% de las respuestas indican un crecimiento positivo, frente al 55% de la media española y el 48% de la europea.

## EXPORTACIONES



La economía canaria basa su desarrollo en dos grandes pilares: el sector turístico y la construcción, por lo que las exportaciones de su tejido productivo todavía son muy débiles. Sólo el 30% de los empresarios canarios espera aumentar sus ventas exteriores, frente al 49% de España y el 43% de Europa. Sin embargo, se observa una **mejora respecto a las expectativas de 2006** (25%), y es que las políticas de apoyo y la búsqueda de nuevos mercados a los productos canarios en África comienzan a ser una realidad.