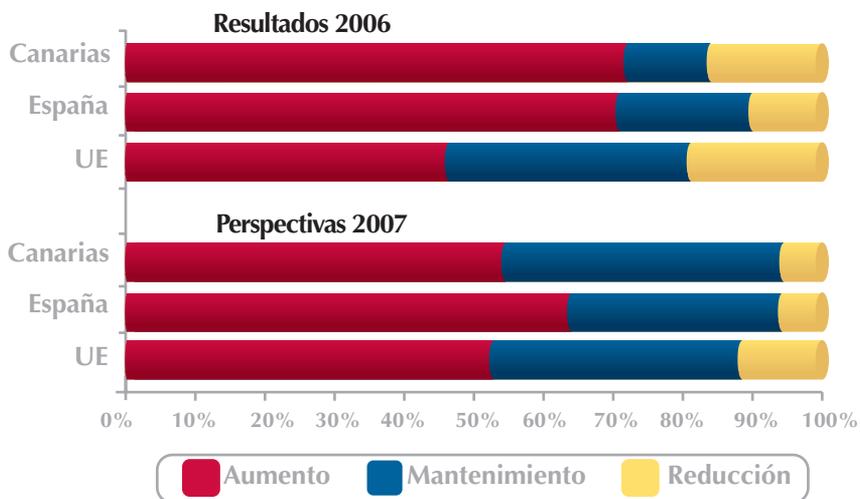


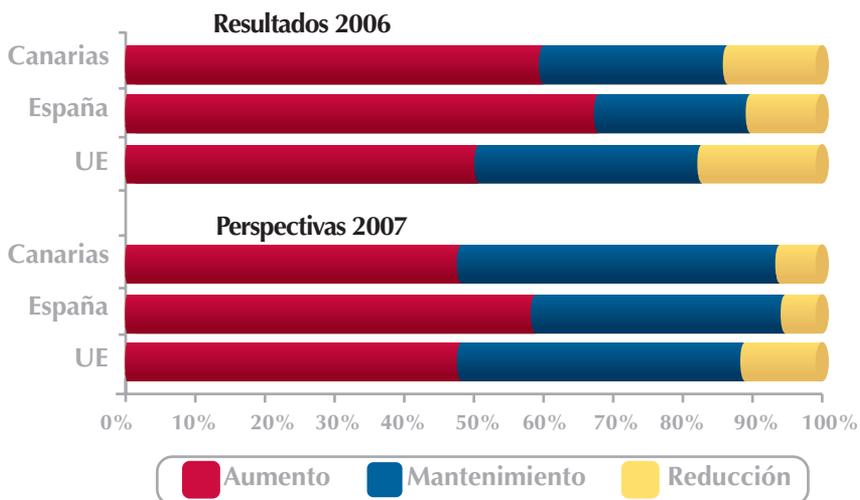
# CANARIAS

## CIFRA DE NEGOCIO



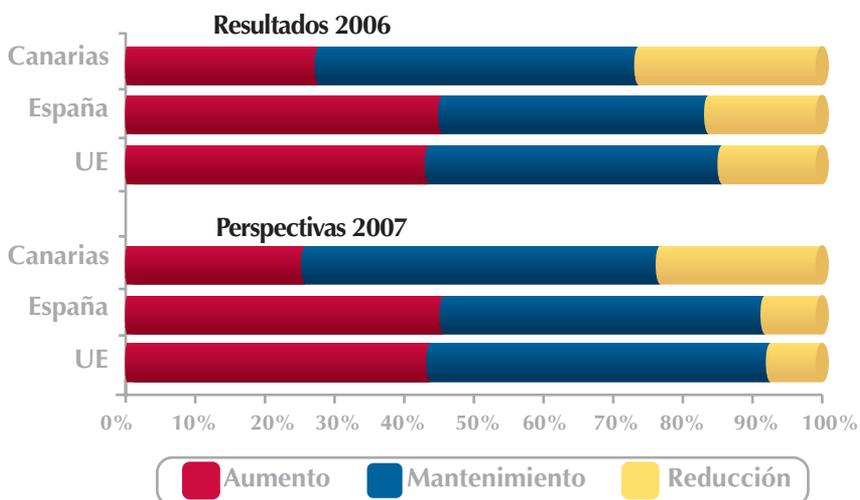
El optimismo sigue siendo la tónica general en las empresas canarias. El 55% neto de las empresas canarias afirman haber incrementado su cifra de negocio en 2006 respecto a 2005. Este es el saldo más positivo obtenido desde el año 1999. El 48% neto de las empresas canarias apuestan por un aumento de su cifra de negocio también en 2007. Estas cifras suponen unas **mejores expectativas que las del conjunto de la Unión Europea, aunque inferiores a la media nacional.**

## VENTAS NACIONALES



La demanda interna continúa siendo el pilar del crecimiento de la economía canaria. Para 2007 los empresarios prevén una **moderación de las ventas interiores**, aunque todavía continuarán siendo muy positivas, con un 47% de las empresas canarias que apuestan por un aumento de las mismas. Esta cifra se equipara a la del conjunto de Europa, sin embargo se mantiene 11 puntos inferior a la del conjunto de España, que alcanza un 58%.

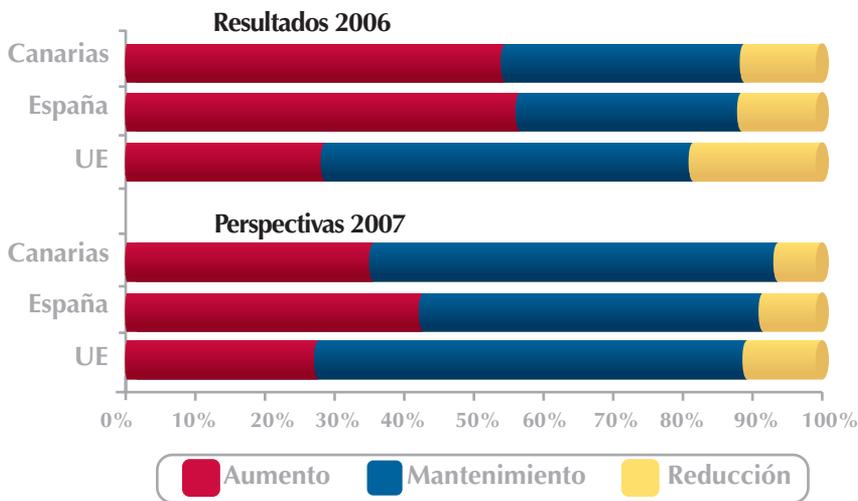
## EXPORTACIONES



En 2007 las empresas canarias esperan un **mantenimiento del volumen de exportaciones**. Sólo el 25% de las empresas encuestadas confían en una evolución más favorable que en 2006 de los mercados exteriores. Esta cifra está muy alejada del 43% de la Unión Europea y del 45% de empresas españolas que consideran que van a aumentar sus exportaciones. La pérdida de competitividad de nuestros productos frente a los de terceros países, como China e India, disminuye la confianza de los empresarios en los mercados exteriores.

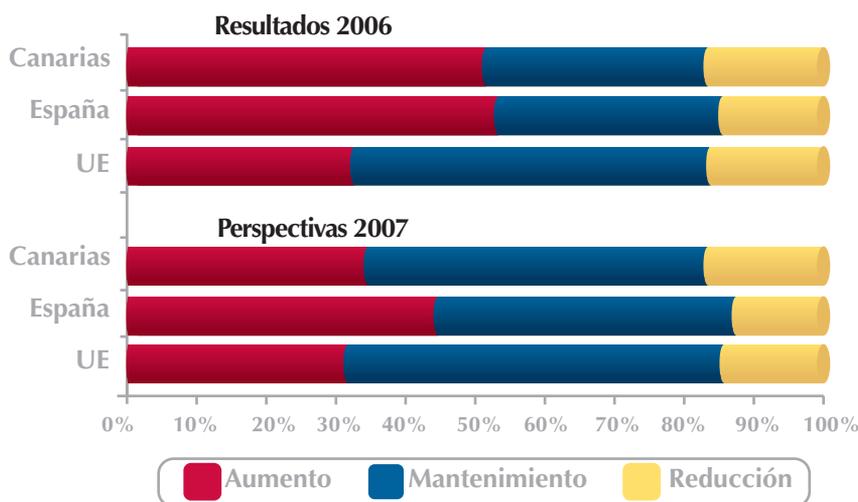
# PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL AÑO 2007

## EMPLEO



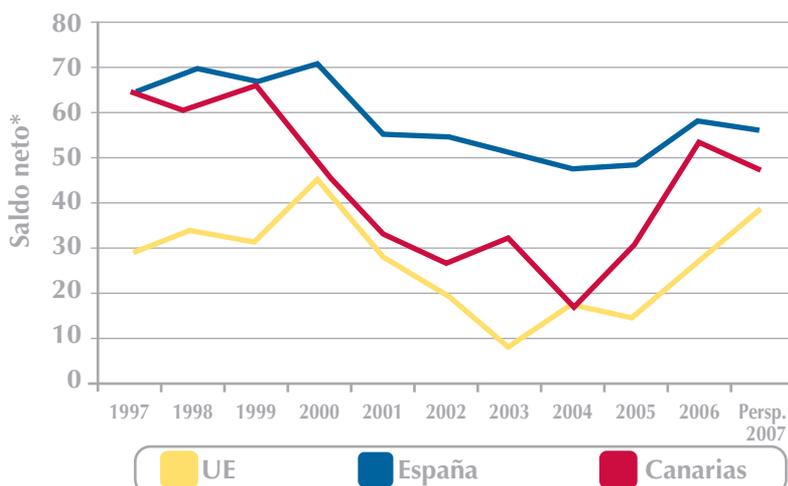
Durante el año 2006 la población activa de Canarias ha aumentado considerablemente y se ha continuado creando empleo. Para 2007, **las empresas confirman su interés por ampliar sus plantillas**, ya que el 35% de los empresarios encuestados ha manifestado su intención de aumentar el empleo, frente al 7% que ha indicado su previsión de reducirlo. Estas expectativas de crecimiento del empleo en Canarias son algo inferiores a las de la media de las empresas españolas (42%) y superiores a las del conjunto de Europa (27%).

## INVERSIÓN



**La inversión** como instrumento para consolidar las empresas y su actividad económica no es una de las respuestas más positivas de las empresas canarias. Teniendo en cuenta que el Régimen Económico y Fiscal bonifica la reinversión de los beneficios en la propia empresa, sólo el 34% de las empresas encuestadas se manifiestan positivamente, **por debajo de la media nacional** que asciende al 44% y casi a la par del conjunto europeo.

## EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO



Después de la importante mejora que han experimentado las expectativas de ventas de los empresarios canarios en el trienio 2004 – 2006, para 2007, **las perspectivas se moderan**, pasando de 55% a 48% el saldo neto de empresarios que prevén aumentar su cifra de negocio. La consolidación de nuevos focos de atracción turística, la debilidad de la demanda interna y el aumento del precio del dinero y de los intereses bancarios, hacen prever a nuestros empresarios una leve desaceleración del crecimiento de la economía canaria.

\* Saldo neto: diferencia entre el porcentaje de empresas que indica un aumento y el que señala una reducción.