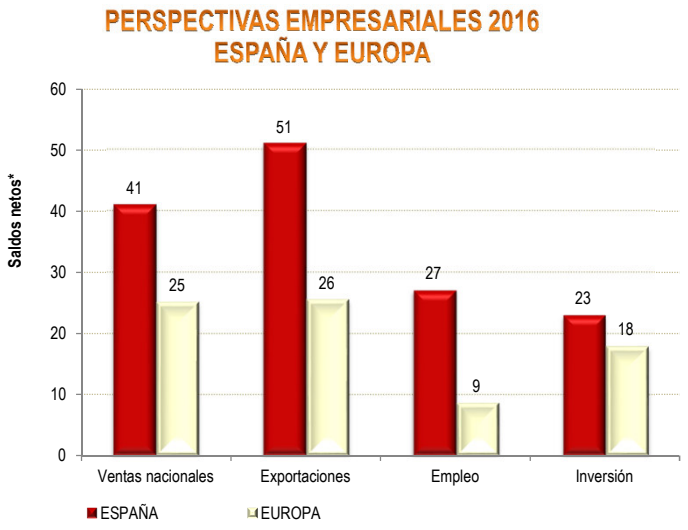
Cámaras de Comercio

Perspectivas empresariales 2016

Encuesta elaborada en septiembre de 2015 por las Cámaras de Comercio, a partir de la opinión de cerca de 60.000 empresarios europeos, de los cuales, 3.208 son españoles.



** Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que indican aumento y el que señalan disminución.*

Fuente: Cámaras de Comercio de Europa

Las expectativas de las empresas europeas sobre la marcha de sus negocios en 2016 son favorables. Todas las variables analizadas registran saldos positivos, lo que indica que el porcentaje de empresas optimistas es superior al de pesimistas.

Un año más, las empresas españolas son más optimistas que las del conjunto de Europa respecto a la evolución futura de las variables analizadas, especialmente en lo referente a exportaciones, ventas nacionales y empleo.

La Encuesta de Perspectivas Empresariales se elabora anualmente por las Cámaras de Comercio de Europa, y consulta a las empresas sobre la situación y expectativas de una serie de variables de interés para sus negocios.

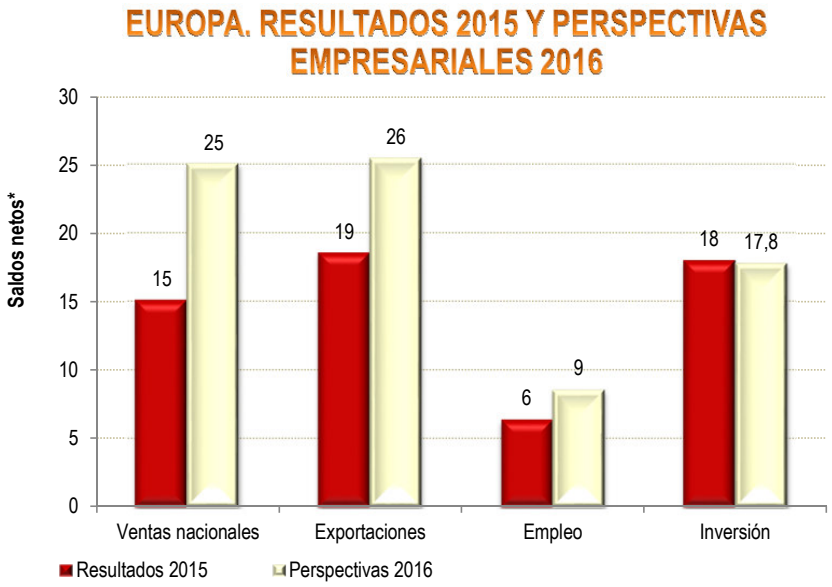
Nota metodología: *Los datos correspondientes a Europa hacen referencia a la media ponderada de los saldos de los países de la Unión Europea participantes en la encuesta, excepto Letonia, Irlanda, Finlandia y Grecia, cuyos datos no son significativos o comparables. No participan en la encuesta Francia, Reino Unido, Dinamarca, Suecia y Polonia.*

La encuesta se llevó a cabo durante el mes de septiembre de 2015.

Perspectivas empresariales 2016

EUROPA

España



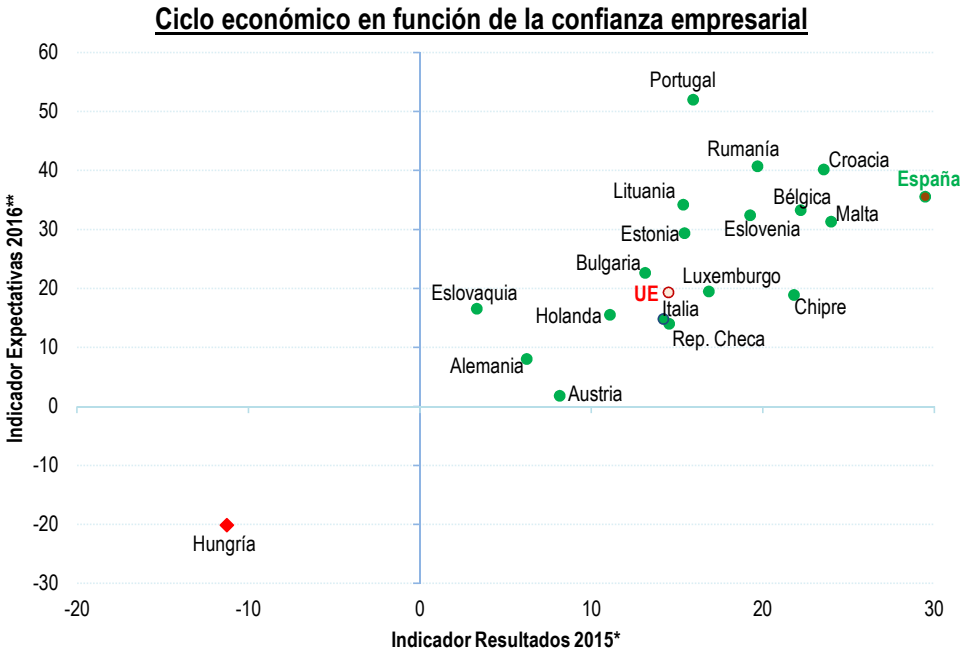
** Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que indican aumento y el que señalan disminución*

Fuente: Cámaras de Comercio de Europa

Si bien el comportamiento de las variables analizadas durante 2015 ha sido positivo, según las empresas europeas, las expectativas para 2016 son mejores, sobre todo en lo referente a ventas nacionales y exportaciones.

En materia de empleo, las compañías también esperan una mejora con relación a los resultados de 2015, pero en este caso, el avance es más moderado (el saldo pasa de 6 a 9 puntos)

Respecto a la inversión, el saldo de expectativas es elevado y similar a los resultados de 2015.



** Indicador de Resultados 2015: Media de los saldos de resultados de las variables Ventas interiores, Exportaciones, Empleo e Inversión (Indicador para Alemania no incluye Ventas interiores)*
*** Indicador de Expectativas 2016: Media de los saldos de expectativas de las variables Ventas interiores, Exportaciones, Empleo e Inversión (Indicador para Alemania no incluye Ventas interiores)*

Fuente: Cámaras de Comercio de Europa y elaboración propia

La mayoría de los países se encuentran en un ciclo expansivo de la actividad, con empresas que simultanean resultados positivos en 2015 y perspectivas favorables para 2016.

Estos países se sitúan en el cuadrante superior derecho.

Sólo Hungría se sitúa en una zona distinta del gráfico característica de la fase recesiva de su economía.

España se sitúa entre los países con las expectativas más optimistas de la UE, tras registrar los mejores resultados en 2015.

Respecto a la encuesta del año anterior, cuando 2 países se situaron en la zona de recesión y 3 en la zona de recuperación (cuadrante superior izquierdo), la encuesta muestra una sensible mejora en el pulso de la economía europea.

Perspectivas empresariales 2016

ESPAÑA

España

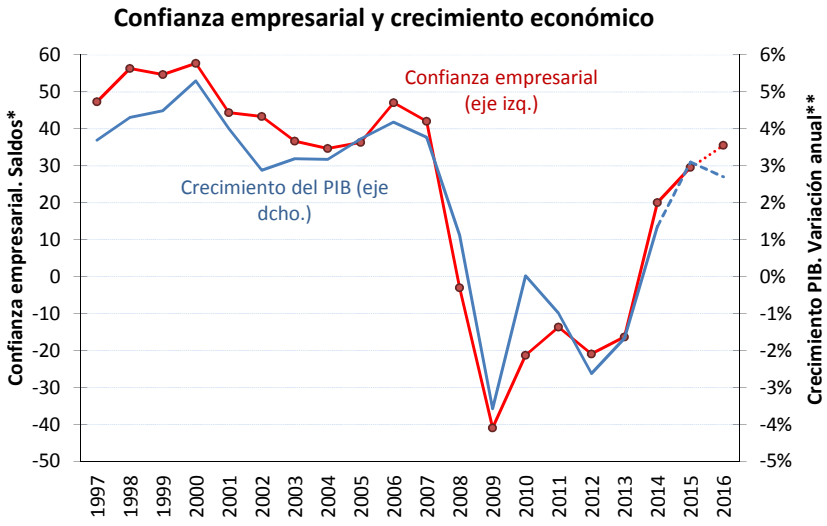
** Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que indican aumento y el que señalan disminución.*

Fuente: Cámaras de Comercio de España

Las perspectivas de las empresas españolas para 2016 son favorables en lo que se refiere a ventas nacionales y, sobre todo, a exportaciones. En estas dos variables los resultados en 2015 ya fueron muy positivos, y las compañías esperan mejorarlos el año próximo.

Las expectativas de empleo también son muy positivas, aunque en este caso el saldo de las expectativas para 2016 es muy similar al registrado por los resultados en 2015 (2 puntos superior).

Sólo la inversión registra un saldo inferior en las expectativas para 2016 que en los resultados alcanzados en 2015. No obstante, el porcentaje de empresas que esperan incrementar esta partida el año próximo todavía es muy superior al de las que prevén reducirla (saldo de 23 puntos).



** Confianza empresarial. Para 2015 se utiliza el Indicador de Resultados, calculado como la media del saldo neto de las variables Ventas interiores, Exportaciones, Empleo e Inversión. Para 2016 se utiliza el Indicador Expectativas, de cálculo similar.*
*** Crecmiento del PIB 2015 y 2016: previsiones de la Comisión Europea (noviembre 2015).*

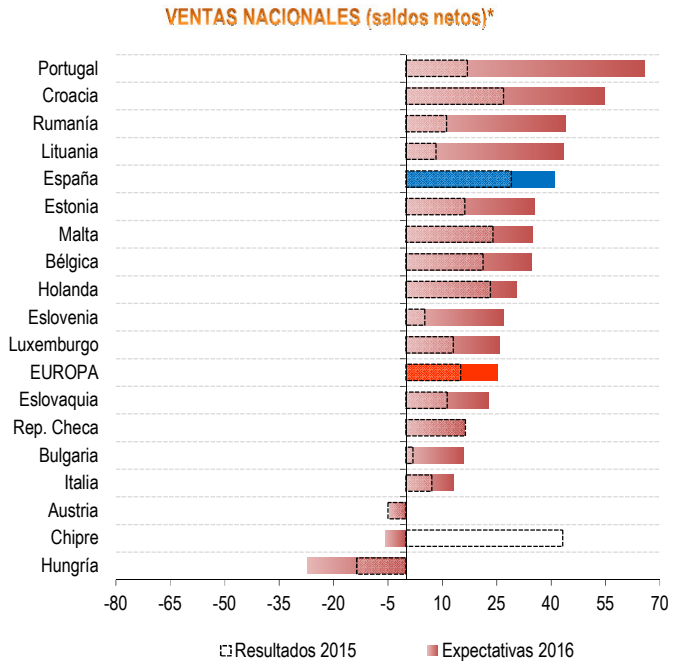
Fuente: Cámaras de Comercio de España, Comisión Europea y elaboración propia

Las empresas españolas confían en que la actividad productiva mantenga su dinamismo en 2016, con mejoras respecto al año previo. Esta evolución contrasta con las previsiones de las principales instituciones, las cuales estiman un crecimiento para España en 2016 inferior al del 2015 (crecimiento del PIB en el entorno del 2,7% en 2016 frente al 3,1% previsto para 2015).

En opinión de los empresarios, el crecimiento económico de 2016 estará basado tanto en la demanda nacional como en las exportaciones. El dinamismo del consumo es probable que genere un mayor crecimiento de las importaciones, por lo que, a pesar del avance que las empresas esperan en sus ventas al exterior, la aportación al crecimiento de la demanda externa podría drenar algunas décimas de crecimiento en el conjunto del año.

Las empresas esperan asimismo que la fortaleza de la actividad se traslade al mercado de trabajo, por lo que el descenso del paro posiblemente se mantendrá a lo largo de 2016.

Cifra de negocio



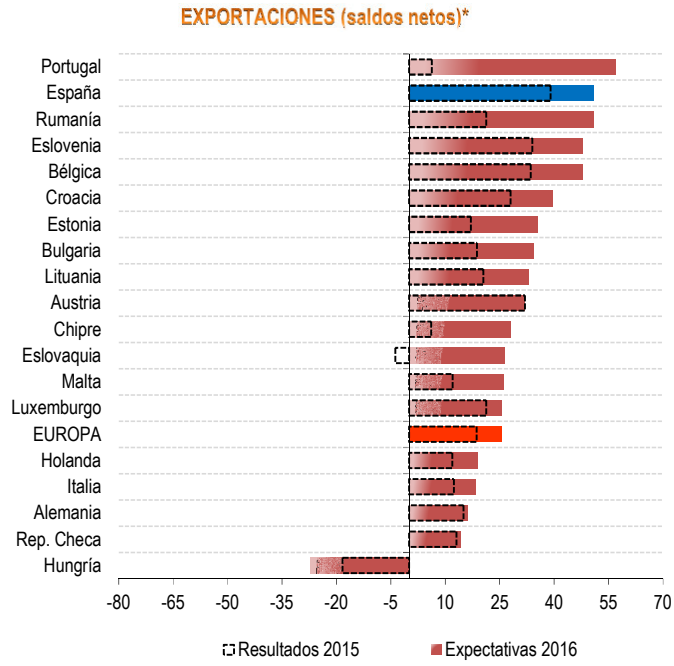
** Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que indican aumento y el que señalan disminución (no hay datos para Alemania en esta variable).*

Fuente: Cámaras de Comercio de Europa

En general, para 2016, las empresas europeas esperan una mejora de las ventas en sus respectivos países respecto a las registradas en 2015.

Las empresas españolas se sitúan por encima de la media europea, en el quinto lugar del ranking de países con mejores resultados previstos en el ejercicio.

Globalmente, las empresas más optimistas sobre la evolución de esta variable en 2016 son las de Portugal (que vuelven a encabezar el ranking por segundo año consecutivo), Croacia y Rumanía, mientras que las más pesimistas se encuentran en Austria, Chipre y Hungría. Las compañías de Hungría y Austria vuelven a situarse entre las más pesimistas de Europa, como ya ocurriera el año anterior.



** Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que indican aumento y el que señalan disminución.*

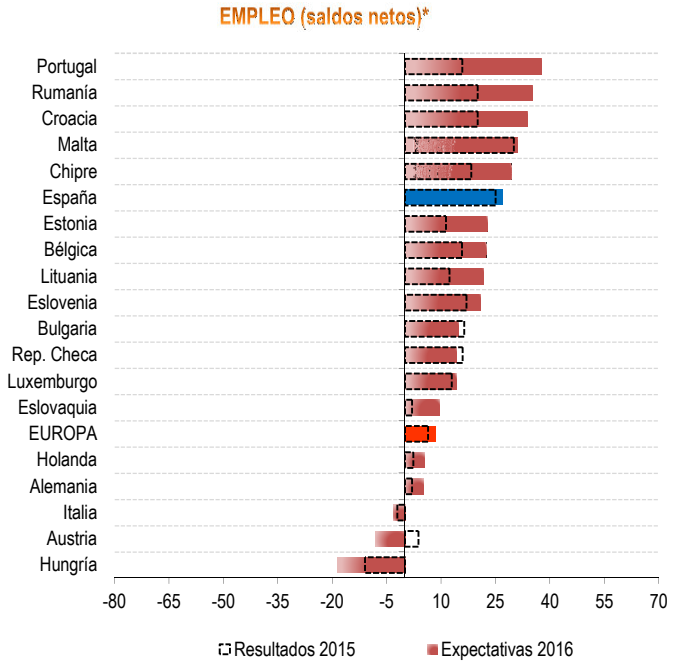
Fuente: Cámaras de Comercio de Europa

Durante 2015 las exportaciones han tenido un comportamiento muy favorable, según las empresas de la mayoría de países participantes en la encuesta. En este contexto, las compañías europeas prevén que la evolución de las ventas al exterior en 2016 sea aún mejor que las del año previo.

Como en 2015, las empresas españolas son las segundas más optimistas en lo que a exportaciones se refiere, por detrás de las portuguesas, que vuelven a liderar el ranking otro año más.

Las empresas de Hungría son las más pesimistas en lo referente a sus ventas al exterior en 2016, por segundo año consecutivo.

Empleo e inversión



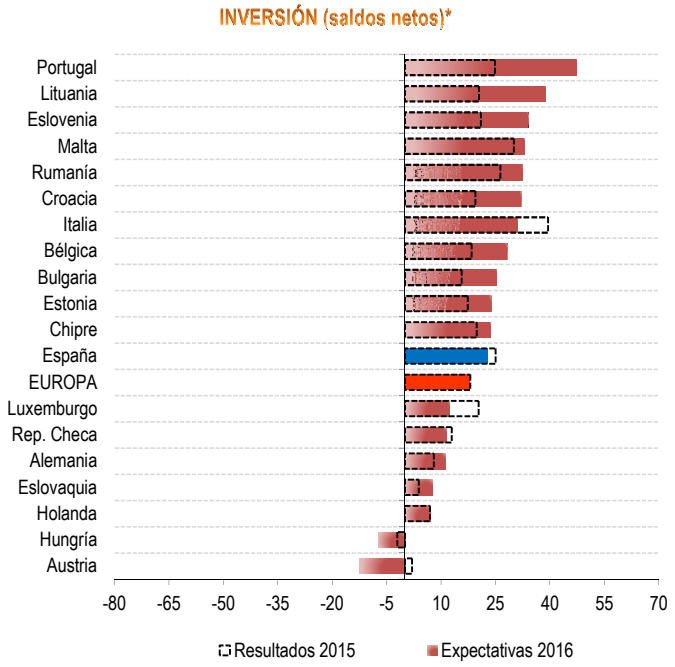
** Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que indican aumento y el que señalan disminución.*

Fuente: Cámaras de Comercio de Europa

Las previsiones de las empresas europeas sobre creación de puestos de trabajo en 2016 son positivas, sobre todo entre las compañías de Portugal, Rumanía y Croacia.

El empleo en las empresas españolas registró un resultado positivo en 2015, y se espera que la evolución sea ligeramente mejor en 2016, por encima de la media europea.

Las empresas de Austria, Hungría e Italia vuelven a ser las más pesimistas en cuanto a la evolución de esta variable en 2016 (en la encuesta anterior también ocuparon las 3 últimas plazas del ranlking). En estos países las empresas esperan que se destruya empleo.



** Saldos netos: diferencia entre el porcentaje de empresas que indican aumento y el que señalan disminución.*

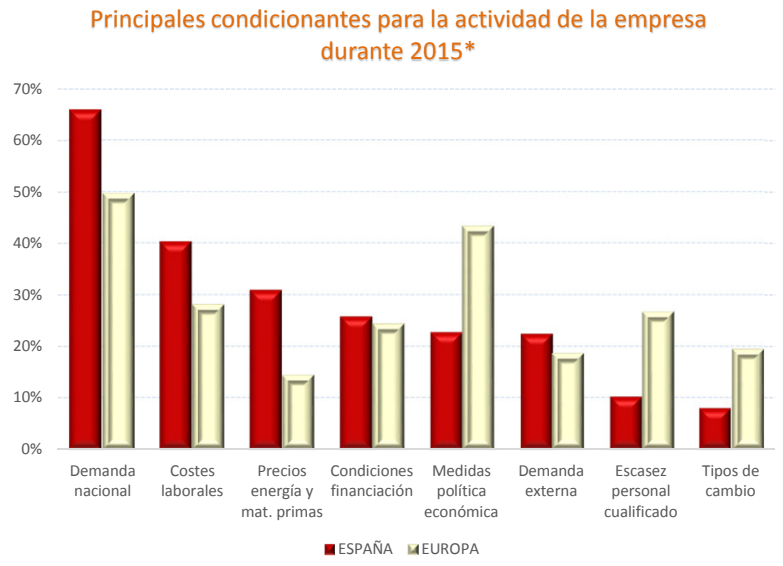
Fuente: Cámaras de Comercio de Europa

Las expectativas de inversión para 2016 también son positivas para las compañías de la mayoría de países. En muchos de ellos esas perspectivas son mejores que los resultados alcanzados en 2015, sobre todo entre las empresas de Portugal, Lituania y Eslovenia.

En España, las perspectivas de inversión son ligeramente peores en 2016, aunque se mantienen por encima de la media europea.

En Austria y Hungría se encuentran las empresas más pesimistas, con unas expectativas sensiblemente peores para 2016 en comparación con los resultados de 2015.

Condicionantes de la actividad empresarial



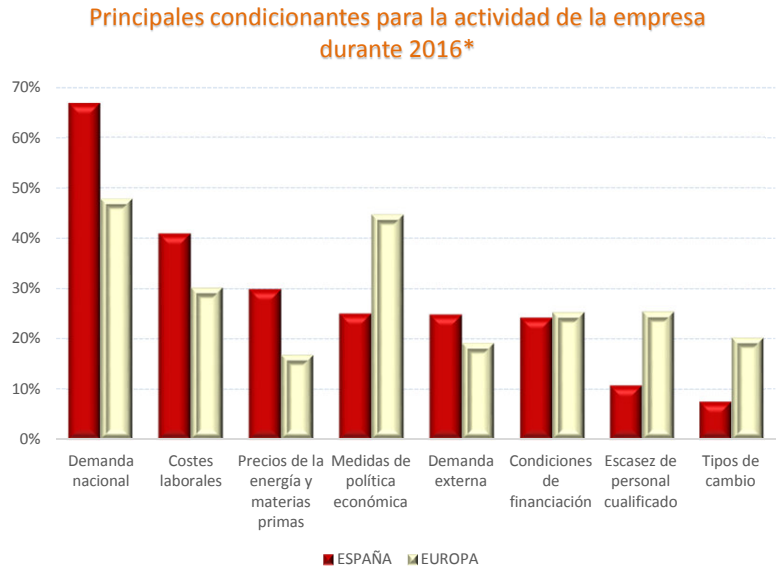
** Porcentaje de empresas que señalan el factor.*

Fuente: Cámaras de Comercio de Europa

La demanda nacional ha sido el principal condicionante de la actividad de las empresas durante el año 2015 (66% de las empresas señala el factor), seguido de los costes laborales (40% de las empresas) y el precio de la energía y las materias primas (31%).

Al contrario de lo que ocurre en Europa, donde las medidas de política económica condicionan la actividad del 43% de las empresas, en España este porcentaje se reduce al 23%.

La escasez de personal cualificado y la evolución de los tipos de cambio tienen bastante más influencia en las empresas europeas que en las españolas. En España la tasa de paro supera el 20%, por lo que a priori no hay escasez de personal, y el país destina más del 60% de sus exportaciones al mercado europeo, donde no afecta el tipo de cambio. De ahí ese resultado diferencial.



** Porcentaje de empresas que señalan el factor.*

Fuente: Cámaras de Comercio de Europa

Para 2016, los principales condicionantes de la actividad para el tejido empresarial español vuelven a ser la demanda nacional (67% de las empresas indican el factor), los costes laborales (41% de las empresas) y el precio de la energía (para el 30% de ellas).

Las medidas de política económica serán importantes para el 25% de las empresas españolas, miestras que para las empresas europeas ese porcentaje se acerca al 45%.

Las condiciones de financiación serán un condicionante de la actividad en 2016 para el 24% de las empresas, mientras que, como ha ocurrido en 2015, la escasez de personal cualificado y los tipos de cambio tendrán escasa influencia en los negocios, al contrario de lo que ocurre con las empresas europeas, para las que estos factores vuelven a ser importantes.