LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA CANARIA

RESULTADOS Generales

- La innovación de productos o servicios ha sido la más frecuente en las empresas durante los dos últimos años.
- Ocho de cada diez empresas canarias introdujeron algún tipo de innovación en los dos últimos años y cerca del 64% llevó acabo mejoras de varios tipos (productos, procesos, gestión u otros aspectos).
- Las mejoras fiscales es el factor que más impulsaría la innovación en la empresa, seguido por el acceso a financiación.

RESULTADOS Por sectores

- Las empresas de los sectores industria y comercio son las más activas en lo que a innovación se refiere.
- La industria y el sector de otros servicios dan mayor importancia a la innovación de productos o servicios. En hostelería, por su parte, la innovación en los procesos tiene más relevancia.

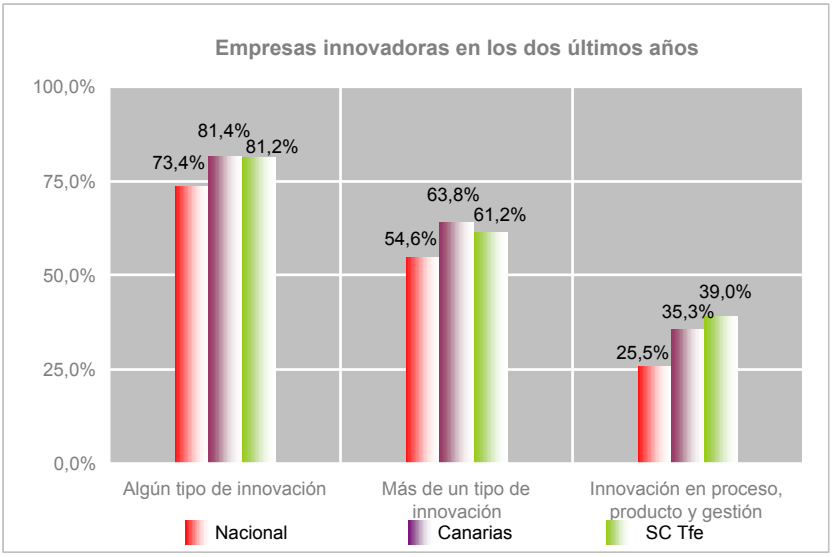
Cámara Santa Cruz de Tenerife

RESULTADOS**CANARIAS**

LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

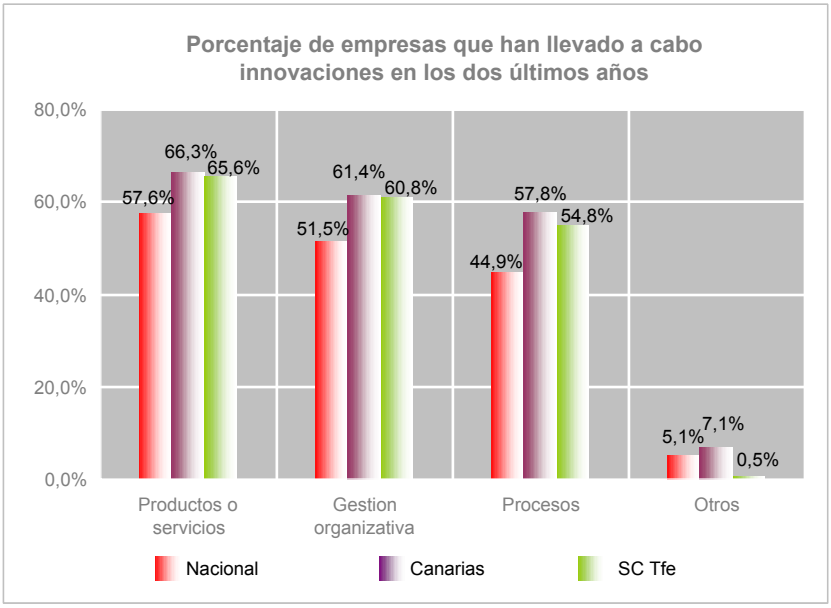
El aumento de la competencia al que las empresas canarias vienen haciendo frente en los últimos años trae consigo una importancia creciente de la innovación dirigida a incrementar la productividad, la eficiencia o la calidad de los productos o servicios. El 81,4% de las empresas canarias introdujo algún tipo de innovación en los dos últimos años y un 63,8% llevó a cabo innovaciones en más de un ámbito. Es de destacar que un 35,3% de las empresas han realizado innovaciones simultáneamente en los productos y servicios que presta, en el proceso de fabricación o de prestación de servicios y en la gestión de la organización. Porcentajes, todos ellos, superiores a los registrados para el conjunto del territorio nacional donde el número de empresarios que respondió haber realizado algún tipo de innovación en los dos últimos años fue del 73,4%, un 54,6% ha realizado más de un tipo de innovación y tan sólo un 25,5% introdujo cambios en los tres aspectos sobre los que se les preguntó.

Empresas innovadoras en los dos últimos años



TIPOS DE INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

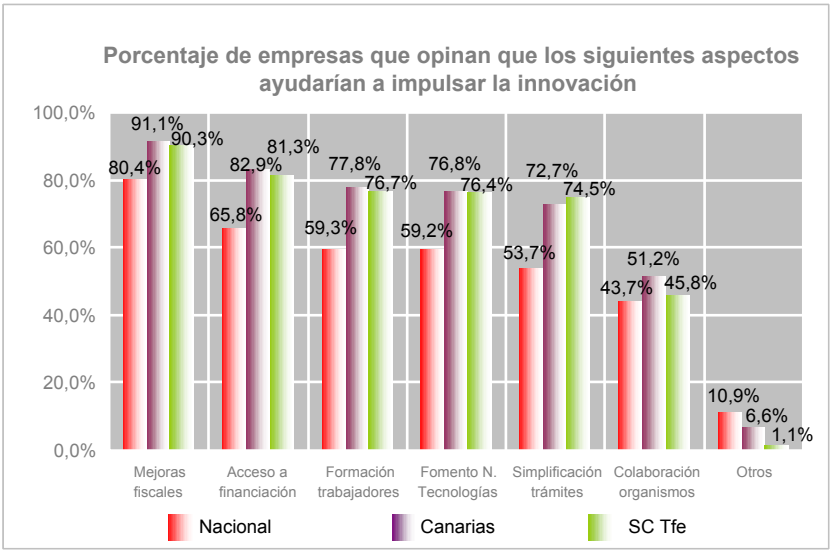
La innovación adoptada por el mayor porcentaje de empresas canarias en los dos últimos años se dirige a la mejora de productos o servicios con un 66,3%, seguida de mejoras en la gestión organizativa de su empresa, un 61,4% y a los procesos productivos o prestación de servicios con un 57,8%. Porcentajes muy similares a los registrados en el ámbito de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife, pero que superan a los nacionales, donde, además, se da un mayor peso a las innovaciones en procesos frente las realizadas en la gestión organizativa de la empresa.



ASPECTOS QUE IMPULSARÍAN LA INNOVACIÓN

Más del 90% de las empresas canarias y el 80% de las nacionales consideran que las mejoras fiscales pueden ser un aliciente a la hora de plantearse emprender innovaciones. El acceso a la financiación es el segundo factor que las empresas canarias consideran primordial para introducir mejoras con un peso del 82,9%.

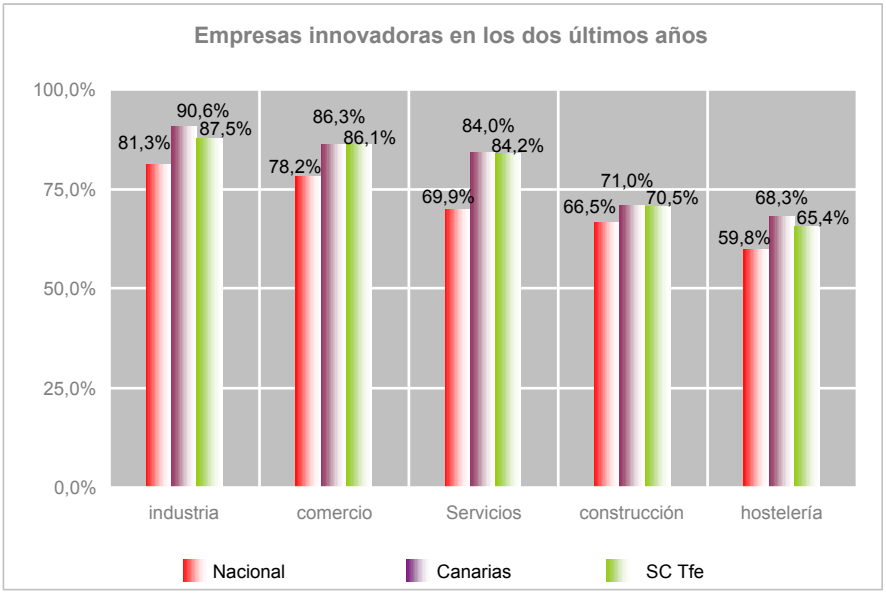
La formación de la mano de obra a la que las empresas pueden acceder es también es una cuestión destacable, ya que los nuevos sistemas de gestión o la utilización de maquinaria más moderna exige una cualificación cada vez más especializada. El fomento de la utilización de nuevas tecnologías (Internet, comercio electrónico, etc.) y la simplificación de trámites administrativos que acompañan al inicio de mejoras en la empresa se sitúan con el 76,8% y el 72,7% en el cuarto y quinto lugar en el orden de importancia que le dan nuestros empresarios a la hora de verse respaldados para introducir mejoras en el desarrollo de sus actividades.



RESULTADOS**POR SECTORES**

LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

Las empresas canarias están tomando conciencia de la importancia de invertir en asimilación y generación de innovaciones. En los dos últimos años son los empresarios del sector industrial los que se muestran más activos en lo que a innovación se refiere, ya que el 90% ha llevado a cabo mejoras de algún tipo. En el caso de la Provincia de Santa Cruz de Tenerife son las empresas pertenecientes al sector servicios (consultoría, telecomunicaciones, transportes) con un 87,5% las que se muestran más innovadoras al igual que sucede para el conjunto del territorio nacional. El sector de hostelería, a pesar de la creciente competencia internacional de nuevos destinos turísticos, se posiciona como el menos innovador con un porcentajes inferiores al 70% en el ámbito canario y provincial, y del 60% en el nacional. También, en sentido contrario, es de destacar el segundo lugar que ocupa el comercio con un grado de penetración del 86,1% para el conjunto de canarias y del 84% en la provincia occidental.



TIPOS DE INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

La innovación en productos o servicios es la más adoptada por el conjunto de sectores de actividad de la economía canaria, aunque cabe destacar los cambios que tanto el sector servicios como el comercial han introducido en la gestión organizativa de las empresas pertenecientes a los mismos. El sector que más ha invertido en canarias en procesos es el industrial con el 76,6% , mientras que en el territorio nacional es el de otros servicios el que ocupa el primer lugar con el 59,6%.

Porcentaje de empresas que han llevado a cabo innovaciones en los dos últimos años

	Productos o servicios		Procesos		Gestión organizativa		Otros	
	Canarias	SC Tfe	Canarias	SC Tfe	Canarias	SC Tfe	Canarias	SC Tfe
industria	76,1%	77,0%	76,6%	69,3%	65,1%	51,8%	12,9%	0,5%
construcción	54,8%	55,8%	48,5%	48,2%	54,4%	54,2%	3,4%	2,7%
comercio	73,0%	70,5%	58,3%	57,4%	67,8%	66,4%	7,0%	0,0%
hostelería	59,6%	58,5%	52,3%	44,9%	41,5%	33,6%	2,8%	0,2%
Servicios	64,7%	64,8%	59,1%	55,7%	65,6%	70,6%	9,0%	0,5%
Media	65,7%	65,3%	58,9%	55,1%	58,9%	55,3%	7,0%	0,8%

ASPECTOS QUE IMPULSARÍAN LA INNOVACIÓN

Todos los sectores consideran que las mejoras fiscales y el acceso a la financiación con una media del 89,9% y 82,5% son los factores más importantes a la hora de impulsar el desarrollo de innovaciones en sus empresas. La formación de sus trabajadores es el siguiente en importancia para el conjunto de empresarios salvo los pertenecientes a los sectores de construcción y comercio que le dan un mayor peso al fomento de nuevas tecnologías. La simplificación de trámites administrativos aunque ocupando el último lugar en importancia alcanza una media para el conjunto de sectores nada desdeñable ya que el 70,8% de los empresarios canarios y el 72,5% de los pertenecientes a la provincia occidenta frente a tan sólo el 53,7% de empresarios encuestados en todo el territorio nacional, opinan que políticas orientadas al logro de tal fin pueden ser eficaces a la hora de facilitar la innovación en las empresas.

Porcentaje de empresas que opinan que los siguientes aspectos ayudarían a impulsar la innovación

	Mejoras fiscales		Acceso financiación		Formación trabajadores		Fomento N. tecnologías		Simplificación trámites		Colaboración tros organismos		Otros aspectos	
	Canarias	SC Tfe	Canarias	SC Tfe	Canarias	SC Tfe	Canarias	SC Tfe	Canarias	SC Tfe	Canarias	SC Tfe	Canarias	SC Tfe
industria	91,1%	80,4%	86,4%	77,2%	85,6%	75,1%	76,4%	56,3%	69,5%	70,6%	63,3%	54,6%	9,9%	0,7%
construcción	84,1%	83,8%	78,4%	77,6%	65,7%	63,1%	68,2%	68,1%	68,2%	68,4%	47,6%	47,4%	11,1%	9,8%
comercio	91,0%	88,6%	86,7%	83,8%	77,8%	77,8%	78,1%	77,0%	70,9%	79,9%	58,8%	55,1%	3,8%	0,0%
hostelería	88,4%	83,9%	79,6%	72,0%	73,9%	67,7%	70,7%	60,7%	66,7%	59,7%	41,4%	27,8%	8,8%	0,2%
Servicios	94,7%	98,6%	81,5%	84,7%	81,7%	84,0%	80,9%	83,4%	78,9%	83,6%	47,3%	41,9%	6,3%	0,0%
Media	89,9%	87,1%	82,5%	79,0%	76,9%	73,5%	74,9%	69,1%	70,8%	72,5%	51,7%	45,4%	8,0%	2,1%

ANEXO

Resultados generales

P.1. En los dos últimos años, ¿su empresa ha introducido cambios en alguno de los aspectos que se relacionan a continuación?

1º.	Innovación en los productos o servicios que presta su empresa	66,3%
2º.	Innovación en el proceso productivo o en la prestación de servicio de su empresa	57,8%
3º.	Innovación en la gestión organizativa de su empresa	61,4%
4º.	Innovación en otros aspectos	7,1%

P.2. Indique cuáles de los siguientes aspectos ayudarían a impulsar la innovación en su empresa

1º.	Mejoras fiscales	91,1%
2º.	Formación de los trabajadores	77,8%
3º.	Mejorar el acceso a la financiación	82,9%
4º.	Fomento de la utilización de nuevas tecnologías	76,8%
5º.	Simplificación de los trámites administrativos	72,7%
6º.	Colaboración en el desarrollo técnico con otras entidades u organismos	51,2%
7º.	Otros	6,6%

Ficha técnica

Analizadas 893 empresas con al menos un trabajador, distribuidas por toda la región canaria. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de +/-3,3%. La encuesta se llevó a cabo durante el mes de julio de 2004.

DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

Pregunta 1

1. Innovación en productos y servicios: Fabricación y comercialización de nuevos productos o servicios. Mejorar los productos y servicios ya existentes, utilizando nuevos materiales, mejorando el diseño, etc.
2. Innovación en el proceso productivo o prestación de servicio: Instalación de nuevos procesos de producción o de prestación de servicios que, por lo general, mejorarán la productividad y la estructura de costes. Adquisición de nueva maquinaria.
3. Innovación en la gestión: Innovaciones realizadas en la organización de la empresa que apoyan, acompañan y potencian los otros dos tipos de innovación.

Pregunta 2

1. Simplificación de trámites administrativos: Mayor fluidez en la gestión con las Administraciones Públicas: documentos fáciles de cumplimentar, reducción del tiempo de tramitación, respuesta rápida a la solicitud de ayudas públicas de apoyo a la innovación.
2. Colaboración en el desarrollo técnico con otras entidades u organismos: Apoyo técnico a la empresa, formación de empleados en universidades o centros tecnológicos.
3. Mejorar el acceso a la financiación: Concesión de créditos en condiciones especiales con objeto de fomentar la innovación en las empresas.
4. Fomento de la utilización de nuevas tecnologías: Potenciación del comercio electrónico, incremento de la seguridad en Internet.
5. Formación de los trabajadores: Nivel de formación de la mano de obra a la que puede acceder la empresa. Mejoras en el sistema educativo, por ejemplo, podrían incrementar la formación de las personas que se incorporen al mercado laboral, lo que permitiría la realización de tareas más difíciles y complejas asociadas a los procesos productivos y organizativos de la empresa.
6. Mejoras fiscales: Apoyo, vía impuestos o subvenciones, de las administraciones públicas a las empresas que dediquen recursos a la innovación.