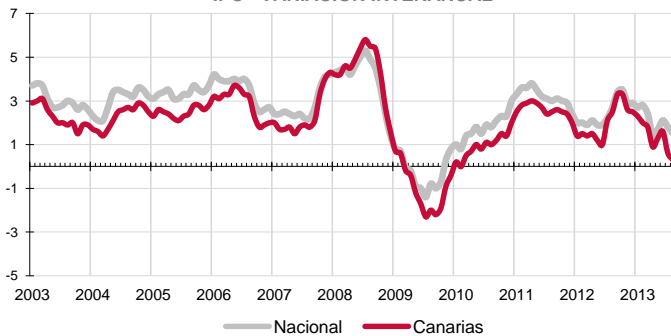


El índice general de precios en Canarias aumenta en el mes de agosto un 0,3%, con "Ocio y Cultura" como principal responsable de este crecimiento (1,2%). La tasa anual descende tres décimas y se sitúa en el 0,3%, la más baja de las Comunidades y muy inferior a la media del conjunto nacional (1,5%).

IPC - VARIACIÓN INTERANUAL

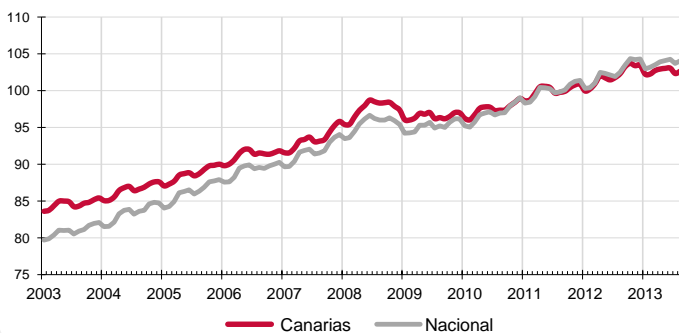


Canarias experimenta un incremento de precios en el mes de agosto del 0,3%, situando el Índice general de Precios de Consumo un 0,3% por encima del de hace un año. El conjunto nacional aumenta también tres décimas sobre el mes anterior y la tasa anual se coloca en el 1,5%, lo que sitúa el diferencial de inflación anual entre el conjunto nacional y Canarias en 1,2 puntos.

Variación mensual

Los mayores aumentos mensuales se produjeron en los grupos "Ocio y cultura" (1,2%) y "Hoteles, cafés y restaurantes" (0,8%). Por el contrario, "Vestido y calzado" (-2,1%) es el único grupo que registra un descenso de precios en el mes.

IPC - INDICE 2003-2012



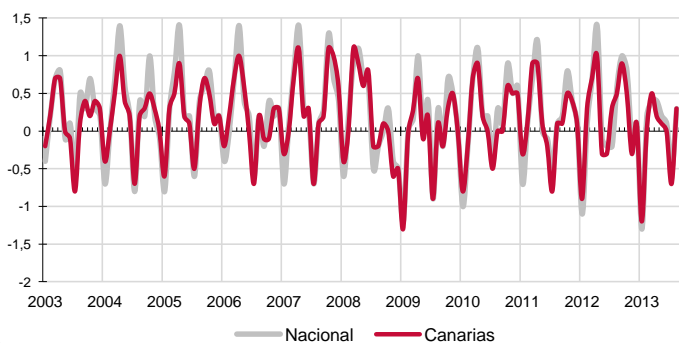
Variación anual

Según la tasa anual el grupo más inflacionista es, al igual que en meses anteriores, "Enseñanza" (13%), seguido en agosto por "Medicina" (5,4%). Por su parte, "Vivienda" (-1,5%) y "Vestido y calzado" (-1,2%) experimentan los mayores abaratamientos anuales de sus precios.

Alimentación

El precio de "Alimentos y bebidas no alcohólicas" sube en agosto, un 0,1% en el Archipiélago y un 0,4% en el conjunto nacional. En un año, los alimentos en Canarias se han encarecido un 1%, mientras la media nacional se sitúa en el 4,4%. Por rúbricas, el alimento que más se abarata mensualmente en las Islas es "Legumbres y hortalizas frescas" (-3,8%), mientras que el que más aumenta su precio es "Frutas frescas" (3,6%).

IPC - VARIACIÓN MENSUAL



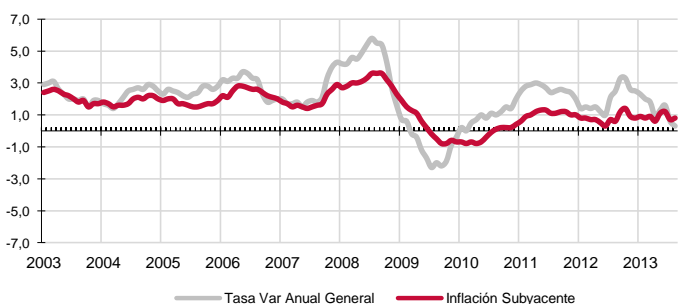
Servicios

En agosto, el grupo especial "Servicios con alquiler de vivienda" registra una variación del 0,5% en el Archipiélago y del 0,4% en el conjunto nacional. Por su parte, la variación anual en Canarias muestra un incremento del 1,3%, mientras que la nacional es del 1,7%.

Bienes industriales

Este grupo especial aumenta sus precios mensualmente en Canarias (0,1%) y también en el mismo porcentaje en el conjunto nacional. Por su parte, la tasa anual refleja un descenso en las Islas del 1,4% y del 0,4% en España. En el caso de los bienes industriales duraderos, sus precios no varían en el Archipiélago sobre el mes anterior y caen anualmente (-2,1%). Los no duraderos aumentan mensualmente (0,2%) y caen anualmente (-1,1%). Los productos energéticos en Canarias aumentan sus precios mensualmente (1,4%) y disminuyen sobre los de hace un año (-3,7%). A nivel nacional también aumenta el precio de la energía en agosto y disminuye anualmente.

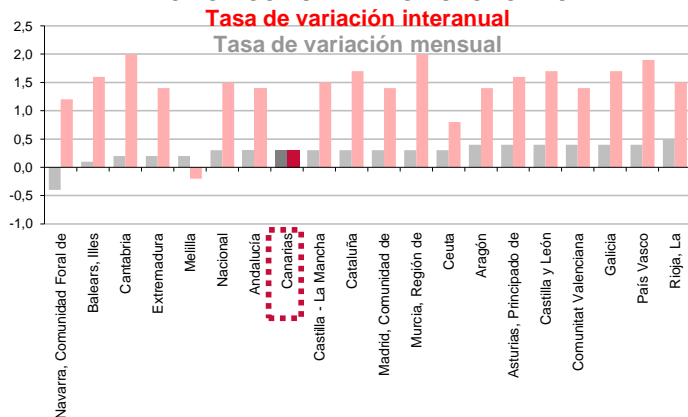
INFLACIÓN SUBYACENTE EN CANARIAS. 2003-2012
Tasa de variación interanual



Inflación Subyacente

La inflación subyacente aumenta en agosto un 0,1% tanto en Canarias como a nivel nacional. La tasa anual se sitúa en las islas en el 0,8%, medio punto por encima del índice general canario y 0,8 puntos inferior a la subyacente nacional (1,6%).

IPC POR COMUNIDADES AUTONOMAS



Comunidades Autónomas

Casi todas las regiones contabilizan aumentos del IPC en agosto. El mayor incremento se produjo en La Rioja (0,5%), seguido de País Vasco, Galicia, Valencia, Castilla y León, Aragón y Asturias (0,4%). Por el contrario, el menor aumento se produjo en las Islas Baleares (0,1%). Sólo en Navarra descendió mensualmente el IPC (-0,4%).

Según la tasa interanual, Canarias es la Comunidad con menor incremento del IPC (0,3%). Cantabria y Murcia sufren la mayor subida sobre los precios de hace un año, con un 2%. La Ciudad Autónoma de Melilla es la única región que registra un descenso anual del IPC (-0,2%),

Provincial

Los precios aumentan mensualmente un 0,3% tanto en Santa Cruz de Tenerife como en Las Palmas. Las tasas anuales muestran que la provincia de Santa Cruz de Tenerife (0,6%) ha sufrido un encarecimiento medio punto superior al de la provincia de Las Palmas (0,1%).

Lo mejor y lo peor del mes

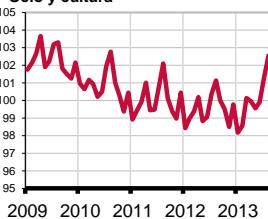
La mayor inflación mensual se produce en el grupo de "Ocio y cultura" (1,2%), mientras que "Vestido y calzado" experimenta el mayor descenso (-2,1%). Las rúbricas con incrementos de precios más acusados en el mes son "Transporte público urbano" (4,3%), "Frutas frescas" (3,6%) y "Patatas y sus preparados" (1,9%). Por el contrario, "Calzado de niño" (-4,9%), "Prendas de vestir de niño y bebé" (-3,9%) y "Legumbres y hortalizas frescas" (-3,8%), experimentan las mayores disminuciones de precios.

Grupos - Índices

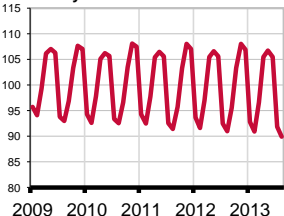
Hoteles, cafés y restaurantes



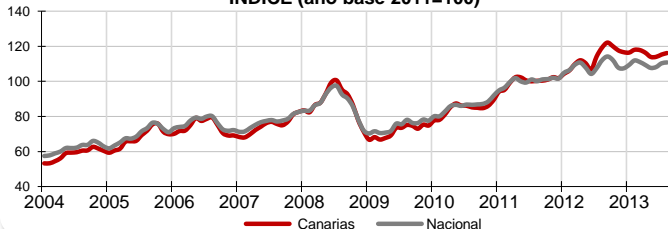
Ocio y cultura



Vestido y calzado



Carburantes y combustibles
INDICE (año base 2011=100)



Carburantes y combustibles

El grupo especial "Carburantes y combustibles" registra un aumento mensual de precios en Canarias del 0,7%, mientras que el nacional aumenta un 0,5%. Por lo que se refiere a la tasa interanual, la caída de precios en las Islas es del -2,6%, descenso 1,5 puntos superior al de la media española (-1,1%).

Efecto Euro

La cotización del euro frente al dólar no varió en el mes de agosto, pasando de 1,3236\$ a 1,3235\$. El valor máximo se alcanzó el día 20 y fue de 1,3392\$ y el mínimo se situó en 1,3203\$ el día 2 de agosto.

LO MAYORES ABARATAMIENTOS DEL MES

Por rúbrica

Rúbrica	Variación mensual en Canarias (%)
Calzado de niño	-4,9%
Prendas de vestir de niño y bebé	-3,9%
Legumbres y hortalizas frescas	-3,8%

LOS MAYORES ENCARDECIMIENTOS DEL MES

Por rúbrica

Rúbrica	Variación mensual en Canarias (%)
Transporte público urbano	4,3%
Frutas frescas	3,6%
Patatas y sus preparados	1,9%

Variación mensual en Canarias

Valoración y Previsiones

La reducción de precios por el efecto de las rebajas en "Vestido y calzado" no contrarresta los incrementos de "Ocio y cultura", "Hoteles, cafés y restaurantes", haciendo subir el IPC a una tasa mensual del 0'3%.

Variación mensual en Canarias

Nuevamente hay que señalar que la demanda interna es clave para reactivar la economía y es muy importante reducir el clima de inestabilidad e incertidumbre que domina entre los consumidores articulando medidas de estímulo al consumo, aminorando la presión impositiva y facilitando el crédito, de manera que se mejore el poder adquisitivo de las familias y los