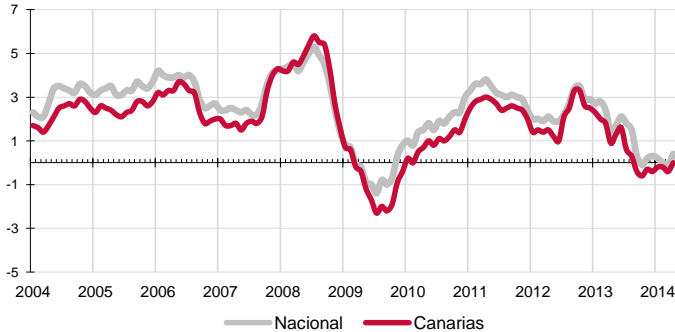


El Índice general de Precios al Consumo aumenta en el mes de abril un 0,6% en Canarias y un 0,9% a nivel nacional, con "Vestido y calzado" como grupo más inflacionista. La tasa anual en las Islas frena la caída de meses anteriores y no registra variación porcentual, mientras que la media nacional aumenta un 0,4%.

IPC - VARIACIÓN INTERANUAL



En abril, el Archipiélago experimenta un encarecimiento de sus precios a una tasa mensual del 0,6%, con lo que el Índice General de Precios de Consumo no registra variación porcentual respecto al año anterior.

El conjunto nacional sube nueve décimas respecto a marzo y la tasa anual se coloca en el 0,4%, lo que sitúa el diferencial de inflación anual entre el conjunto nacional y Canarias en 4 décimas.

Variación mensual

El mayor aumento mensual se produjo en el grupo "Vestido y calzado" (10,4%), seguido de "Ocio y cultura" (1,3%) y "Transporte" (0,3%). Por el contrario, "Comunicaciones" (-1,4%) y "Otros bienes y servicios" (-0,9%) registraron los mayores descensos.

Variación anual

Según la tasa anual el grupo más inflacionista es "Bebidas alcohólicas y tabaco" (7,4%), seguido por "Vivienda" (2,4%). Por su parte, "Comunicaciones" (-5,8%) y "Ocio y cultura" (-1%) experimentan los mayores abaratamientos anuales de precios.

Alimentación

El precio de "Alimentos y bebidas no alcohólicas" disminuye en abril un 0,3% en el Archipiélago y en el conjunto nacional un 0,1%. En un año, el precio de los alimentos en Canarias ha disminuido un 0,8%, mientras que la media nacional registra un ligero aumento del 0,1%. Por rúbricas, el producto que más se abarata mensualmente en las Islas es "Legumbres y hortalizas frescas" (-5,3%), mientras que el que más se encarece es "Frutas frescas" (3,9%).

Servicios

En abril, el grupo especial "Servicios con alquiler de vivienda" registra un incremento del 0,1% en el Archipiélago y del 0,4% en el conjunto nacional. Por su parte, la variación anual en Canarias muestra un aumento del 0,4%, ligeramente inferior a la media nacional (0,5%).

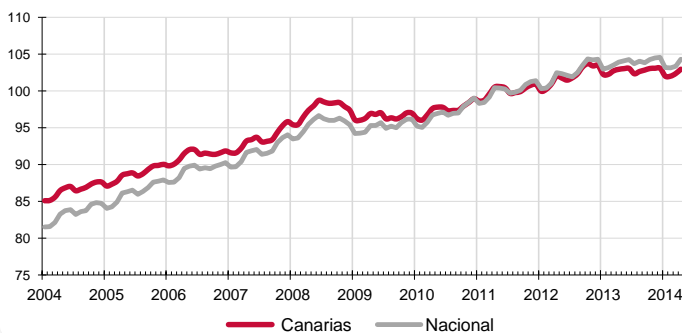
Bienes industriales

Este grupo especial aumenta sus precios mensualmente en Canarias (1,6%) y también en el conjunto nacional (2%). La tasa anual refleja un descenso en las Islas del 0,5% mientras que la media nacional crece un 0,2%. En el caso de los bienes industriales duraderos, sus precios en el Archipiélago aumentan mensualmente un 0,3% y descienden un 2,6% respecto al año anterior. Los no duraderos crecen en el mes un 2,2% y un 0,4% anualmente. Los productos energéticos en Canarias disminuyen sus precios mensualmente (-0,2%) y aumentan sobre los de hace un año (-0,4%). A nivel nacional el precio de la energía crece un 0,3% en abril y un 1,6% en un año.

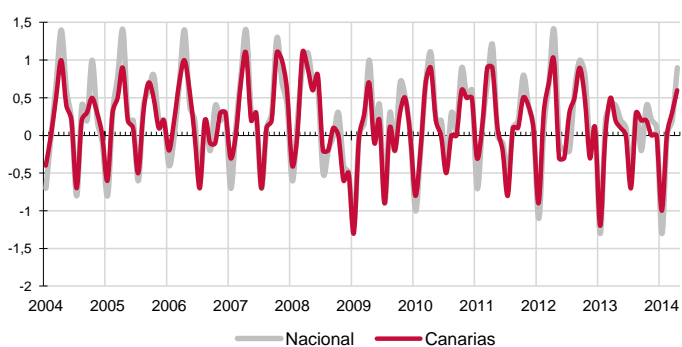
Inflación Subyacente

La inflación subyacente crece mensualmente a una tasa del 0,7% en Canarias y del 1% a nivel nacional. La tasa anual no registra variación porcentual en las Islas y la nacional aumenta un 0,3%.

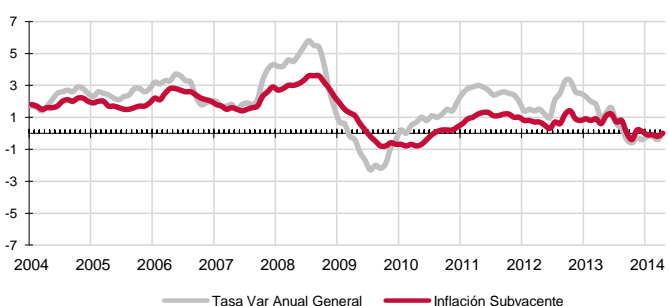
IPC - INDICE



IPC - VARIACIÓN MENSUAL

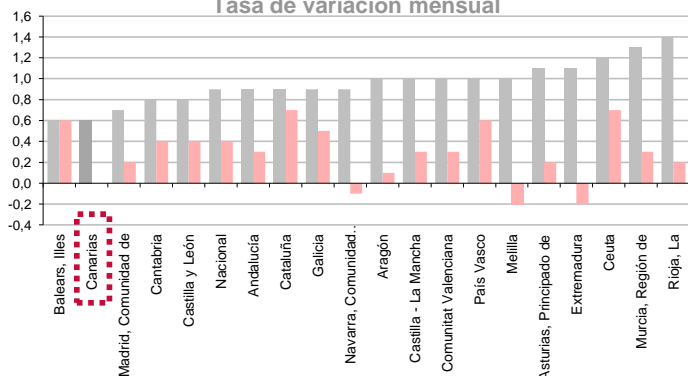


INFLACIÓN SUBYACENTE EN CANARIAS
Tasa de variación interanual



IPC POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Tasa de variación interanual
Tasa de variación mensual



Comunidades Autónomas

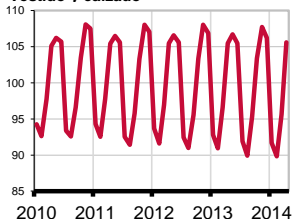
Ninguna de las regiones españolas registró descensos del IPC en el mes de abril. El mayor aumento fue del 1,4% y se produjo en La Rioja, a ésta le siguió Murcia (1,3%) y Ceuta (1,2%). Canarias, junto con Baleares, registró la menor subida mensual (0,6%). Atendiendo a la tasa interanual, Canarias es la única región que no registró variación. El mayor crecimiento se situó en Cataluña y Ceuta, con el 0,7%, y el menor en Aragón (0,1%). Por el contrario, Extremadura y Melilla sufren la mayor caída sobre los precios de hace un año (-0,2%).

Provincial

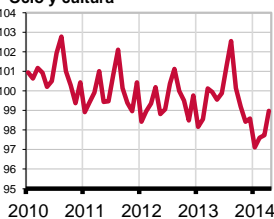
Los precios aumentan mensualmente en las dos provincias canarias, 0,6% en Las Palmas y 0,5% en Santa Cruz de Tenerife. La tasa anual no varía en ninguna de las provincias.

Grupos - Índices

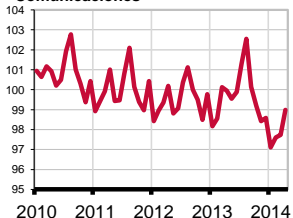
Vestido v calzado



Ocio y cultura



Comunicaciones



Otros bienes y servicios



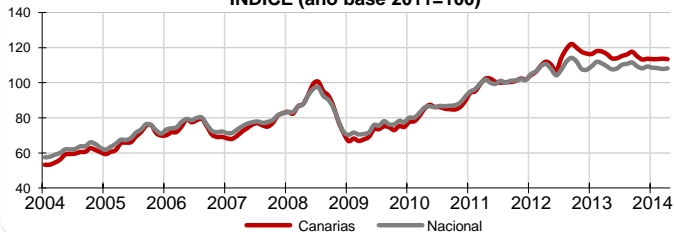
Lo mejor y lo peor del mes

La mayor caída mensual se produce en el grupo "Comunicaciones" (-1,4%), mientras que "Vestido y calzado" experimenta el mayor aumento (10,4%). Las rúbricas con incrementos de precios más acusados en el mes son "Calzado de mujer" (18,6%), "Calzado de niño" (17,9%) y "Prendas de vestir de niño y bebé" (14,7%). Por el contrario, "Legumbres y hortalizas frescas" (-5,3%), "Patatas y sus preparados" (-3,2%) y "Artículos de uso personal" (-2%) experimentan las mayores disminuciones de precios.

Carburantes y combustibles

El grupo especial "Carburantes y combustibles" disminuye mensualmente de precio en Canarias un 0,3%, mientras que a nivel nacional registra un aumento del 0,4%. Por lo que se refiere a la tasa interanual, el descenso de precios en las Islas es del 2,5%, 1,5 puntos superior a la variación de la media española (-1%).

Carburantes y combustibles INDICE (año base 2011=100)



Efecto Euro

La cotización del euro frente al dólar aumentó 0,0006 en abril, pasando de 1,3790\$ a 1,3850\$. El valor máximo se alcanzó el día 11 y fue de 1,3872\$ y el mínimo se situó en 1,3700\$ el día 4 de abril.

Valoración y Previsiones

Durante el pasado mes de abril los precios subieron en Canarias un 0,6%, dejando intacta la tasa de variación interanual (0%). Un nivel de precios bajo que se prevé se mantenga en los próximos meses dados los aún débiles síntomas de recuperación y sobre todo por los elevados niveles de desempleo y de pérdida de poder adquisitivo de las familias canarias. En una economía de servicios como la canaria es importantísimo recuperar la confianza y el consumo como elementos de base para mejorar la actividad económica de las empresas y, por supuesto, el empleo que estas generan.

LO MAYORES ABARATAMIENTOS DEL MES

Por rúbrica

Rúbrica	Variación mensual en Canarias
Legumbres y hortalizas frescas	-5,3%
Patatas y sus preparados	-3,2%
Artículos de uso personal	-2,0%

LOS MAYORES ENCARECIMIENTOS DEL MES

Por rúbrica

Rúbrica	Variación mensual en Canarias
Calzado de mujer	18,6%
Calzado de niño	17,9%
Prendas de vestir de niño y bebé	14,7%