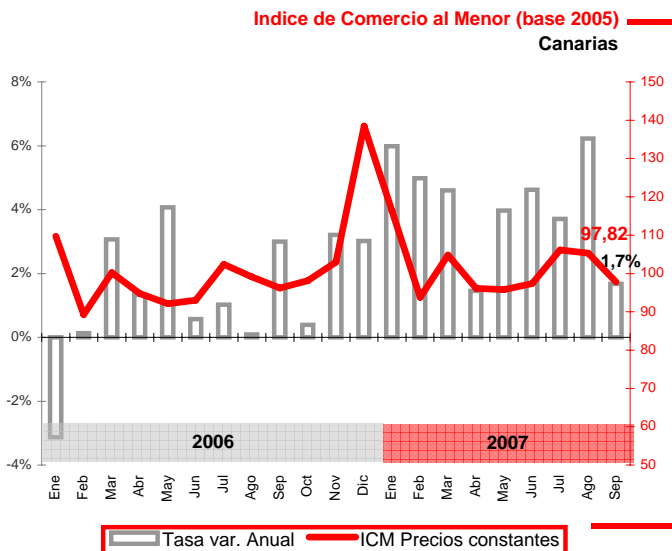


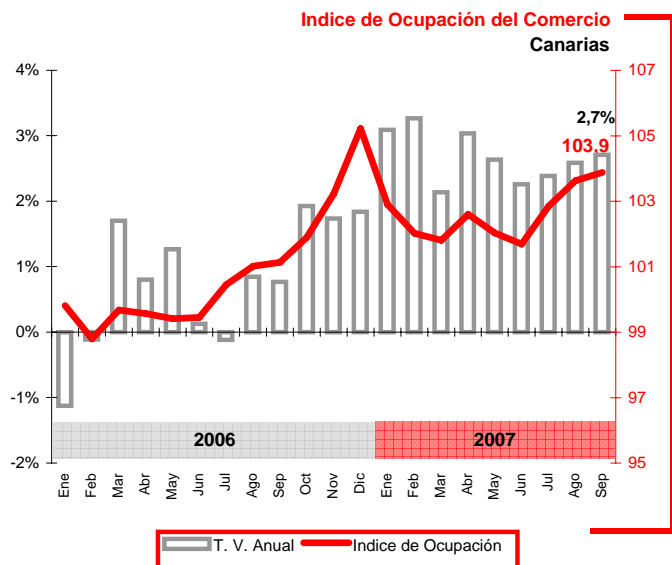
A pesar de registrar crecimientos más intensos que en el ámbito nacional el Índice de Comercio al Menor se sitúa por debajo de la media española

El sector sigue creando empleo aunque a tasas interanuales más moderadas que a principios de año. La inflación resulta especialmente preocupante en el ámbito de la alimentación, con encarecimientos mayores que en el conjunto nacional. La creación de empresas comerciales aumenta en el acumulado del año, a pesar de la disminución trimestral



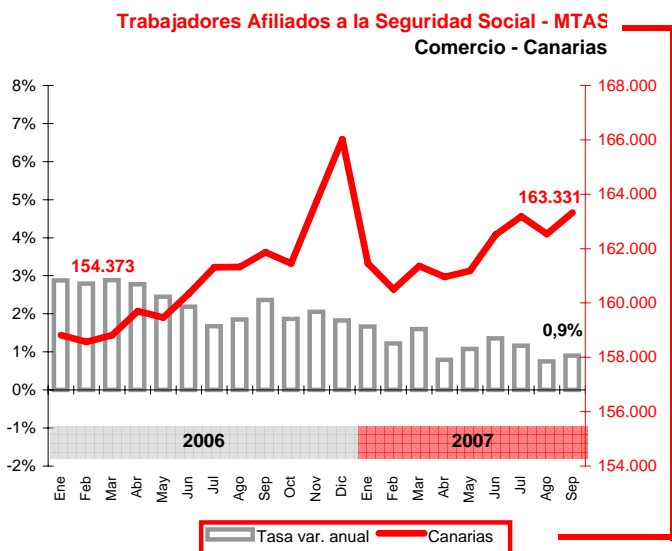
Índice de Comercio al por menor

El ICM a precios constantes, elaborado con la media mensual del volumen de ventas y la media trimestral de los asalariados en el sector del comercio minorista, continúa con resultados positivos (3,9%) en el tercer trimestre de 2007 sobre los del mismo periodo de 2006, y se sitúa en 97,82, especialmente por el efecto de agosto que mejora en un 6,2% el índice de hace un año. En comparación con el conjunto del Estado, el Archipiélago presenta tasas de variación anual del trimestre (3,9%) y de la media de lo que va de año (4,2%) superiores al territorio nacional (2,7% y 3,4% respectivamente), a pesar de que el índice nacional se sitúa casi tres puntos por encima del Canario.



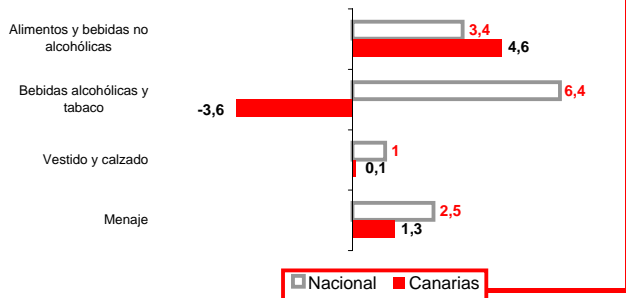
Mercado de trabajo

Tras la ligera reducción del empleo en el sector durante los meses primaverales, se produce una mejora en el tercer trimestre, aumentando respecto a las cifras de hace un año, según reflejan las tasas de variación anual positivas del **Índice de Ocupación del Comercio** elaborado por el INE, tanto del dato de septiembre (2,7%), como del promedio del tercer trimestre (2,6%) y de la media en lo que va de año (2,7%). En el total nacional el trimestre presenta también aumentos aunque de menor intensidad (1,8% de tasa anual de septiembre, 1,9% tasa anual del promedio trimestral y 1,2% en la tasa anual del promedio en lo que va de año). Los **afiliados a la seguridad social** también muestran una mejora del mercado de trabajo sobre las cifras de hace un año, en la rama de actividad comercial, que engloba "venta y reparación de vehículos y venta de combustible", "comercio al por mayor e intermediarios del comercio" y "comercio al por menor y reparaciones domésticas", alcanzando las 163.331 afiliaciones, lo que supone una tasa anual del 0,9% en el promedio del trimestre y del 1,2% en la media en lo que va de año. El aumento de la afiliación canaria en comercio ha sido ligeramente superior a la del conjunto español que registró tasas anuales del promedio del trimestre del 0,8% y del 1% en el semestre.





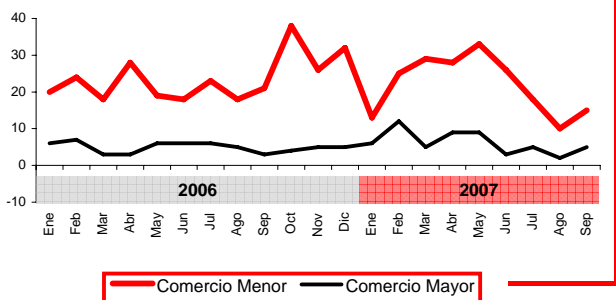
Indice de Precios de Consumo
Tasa de Variación anual septiembre 2007



Índice de precios de Consumo

El grupo "Alimentación y bebidas no alcohólicas" experimentó el mayor encarecimiento en el Archipiélago durante los últimos doce meses (4,6%), además de sufrir un incremento superior a la media española. En el resto de grupos, los precios tuvieron un comportamiento menos inflacionista que el ámbito nacional. "Menaje" subió sus precios un 1,3% y "Vestido y calzado" un 0,1%. Tan sólo "Bebidas alcohólicas y tabaco" (-3,6%) vio reducidos sus precios en las Islas.

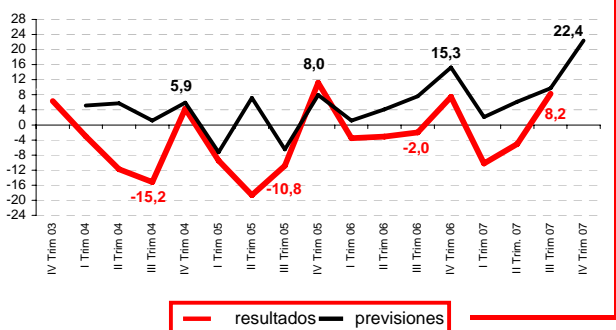
Nº de Empresas de Comercio Creadas en VUE
Canarias



Creación de Empresas Comerciales

En el tercer trimestre se dieron de alta menos empresas comerciales (-27,6%) a través de las **Ventanillas Únicas Empresariales canarias (VUE)** que en mismo periodo del año pasado. La mayor reducción la experimentaron los comercios al menor (-30,6%) ya que la creación de comercios mayoristas en las VUEs tuvo una tasa de -14,3%. Sin embargo, en lo que va de año, se han creado más comercios que en los nueve primeros meses de 2006 (minoristas 4,2%; mayoristas 24,4%).

Indicador de Confianza Empresarial
Comercio - Canarias



Indicador de Confianza Empresarial

Los comerciantes canarios manifiestan que en el tercer trimestre de 2007 la marcha de su negocio fue mejor a la del año anterior, según la encuesta de coyuntura elaborada por las Cámaras, y obtiene por primera vez un ICE positivo en un tercer trimestre (8,2). Las **previsiones** de los comerciantes para el cuarto trimestre de 2007 presentan un ICE (22,4) más de siete puntos superior al registrado en el mismo periodo de 2006 (15,3), lo que implica un nivel de confianza superior, fundamentado en una mejora en la contratación y la inversión prevista para el cuarto trimestre del año. Optimismo que se hace más evidente en la provincia de Las Palmas, ya que en la de Santa Cruz, el ICE muestra valores inferiores a los de hace un año.

Indicadores

Indicadores	Fecha	Último dato	Canarias			España			Fuente	
			Tasa de variación interanual			Tasa de variación interanual				
			último dato	media trim	media lo que va de año	último dato	media trim	media lo que va de año		
Indice de Comercio al Menor	sep-07	97,82	1,7%	3,9%	4,2%	100,63	0,4%	2,7%	3,4%	INE
Indice de Ocupación del Comercio	sep-07	103,9	2,7%	2,6%	2,7%	103,6	1,8%	1,9%	1,8%	INE
Afiliados a la SS-Comercio	sep-07	163.331	0,9%	0,9%	1,2%	3.416.381	0,8%	0,8%	1,0%	MTAS
IPC Alimentos y bebidas no alcohólicas	sep-07	104,8	4,6%	3,9%	3,6%	104,2	3,4%	3,0%	2,9%	INE
IPC Bebidas alcohólicas y tabaco	sep-07	99,2	-3,6%	-3,3%	-2,1%	107,1	6,4%	6,3%	7,2%	INE
IPC Vestido y calzado	sep-07	97,2	0,1%	0,0%	0,2%	97,2	1,0%	1,0%	1,1%	INE
IPC Menaje	sep-07	101,2	1,3%	1,3%	1,3%	102,8	2,5%	2,6%	2,6%	INE
Comercios al mayor dados de alta en VUE	III Trim-07	12	-14,3%	-14,3%	24,4%					Camaras Canarias
Comercios al menor dados de alta en VUE	III Trim-07	43	-30,6%	-30,6%	4,2%					Camaras Canarias

Indicador de Confianza Empresarial

Comercio	Las Palmas		S/C Tfe		Canarias		España		Fuente
	Resultado	Previsión	Resultado	Previsión	Resultado	Previsión	Resultado	Previsión	
	III Trim 07	IV Trim 07	III Trim 07	IV Trim 07	III Trim 07	IV Trim 07	III Trim 07	IV Trim 07	
Indicador de Confianza Empresarial	24,84	35,42	-11,14	6,84	8,25	22,41	-5,63	9,20	Camaras
La cifra de negocio	12,43	44,94	-35,62	10,51	-9,62	29,44	-24,00	18,50	Camaras
El número de trabajadores con contrato	32,22	30,69	-1,70	3,48	16,52	18,18	1,70	1,10	Camaras
Los precios de venta	30,97	31,86	19,95	12,44	25,92	23,04	8,40	15,80	Camaras
La inversión	29,87	30,62	3,92	6,53	17,83	19,62	5,40	8,00	Camaras
Las exportaciones	91,12	87,88	-22,85	8,55	69,96	73,24	-14,60	3,30	Camaras