



Cámara

Santa Cruz de Tenerife

Edita:
Servicio de Estudios

Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife
Plaza de la Candelaria, 6
38003 Santa Cruz de Tenerife
Tel: 922 100 400 - 405
Fax: 922 100 415 - 411
www.camaratenerife.com
E-mail: info@camaratenerife.com

Delegación de La Palma
C/O´Daily, 35
38700 Santa Cruz de La Palma
Tel: 922 412 196
Fax: 922 416 726
E-mail: lapalma@camaratenerife.com

Delegación de El Hierro
C/ Quintero Ramos, 2
38900 Valverde
Tel. y Fax: 922 552 063
E-mail: elhierro@camaratenerife.com

Delegación de La Gomera
C/Real, 18
38800 San Sebastián de La Gomera
Tel.: 922 871 764 - Tel/Fax: 922 871 677
E-mail: lagomera@camaratenerife.com

Diseño y Maquetación:
Esther Rufino García

Impresión:
Gráficas Sabater

Depósito Legal:



PRESENTACIÓN

IGNACIO GONZÁLEZ MARTÍN

Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife

Un año más, y gracias a nuestro Servicio de Estudios, ponemos a su disposición el último Anuario Económico de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife, en el que, a través de las principales fuentes de información estadística, ofrecemos una radiografía, lo más exacta posible, de la realidad económica y empresarial de Canarias durante 2006 y las perspectivas económicas para el presente ejercicio.

Aunque durante el año pasado el ritmo de crecimiento económico se situó en el 3,4 por ciento, los indicadores de actividad ponen de manifiesto que las islas continúan teniendo un modelo de desarrollo rígido y poco integrado que, además, no contempla reformas estructurales que posibiliten su avance.

En este sentido, desde la Cámara de Comercio consideramos que el buen dato del PIB obtenido en 2006, ha de ser valorado con mucha prudencia, sin perder de vista la elevada sensibilidad de nuestra economía ante cualquier comportamiento adverso que pueda afectar a los pilares que la sustenta.

Además, consideramos prioritario aprovechar el avance experimentado en los últimos años para emprender, de una vez por todas, cambios en el modelo de desarrollo económico de las islas, que nos permitan mejorar la productividad y eficiencia de nuestro tejido empresarial, y ofrecer, al mismo tiempo, soluciones a la escasa inversión en I+D+i, el reducido nivel cualificativo de nuestros trabajadores, el déficit comercial y la polarización del crecimiento en los sectores de turismo y construcción, entre otros problemas estructurales que afectan a la economía de las Islas.

La posibilidad de que a partir del segundo semestre de 2007 asistamos a una desaceleración del crecimiento económico, unido a los peores resultados obtenidos en algunos indicadores macroeconómicos, como el empleo, con un 50 por ciento menos de nuevos puestos de trabajo, hacen más evidente aún la necesidad de promover un cambio sustancial en el modelo económico de las Islas.

En este contexto, hay que acometer y desarrollar con urgencia y efectividad medidas que permitan la diversificación y el ahorro energético en el Archipiélago, aprovechando los recursos naturales de los que dispone Canarias para desarrollar fuentes de energía alternativa. Sólo de esa manera podremos garantizar un marco estable que ayude a las empresas a crecer y mejorar su competitividad.

Tanto desde el sector público como desde el privado tenemos que hacer un esfuerzo por hacer realidad los sueños de expansión de las empresas canarias y ayudar a crear un auténtico mercado único regional, contribuyendo a que las pymes amplíen su dimensión e introduzcan mejoras en sus procesos productivos.

Otro de los frentes abiertos a corto plazo es la consecución definitiva de un Reglamento de Desarrollo del Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF), cuya aprobación en Madrid, permitirá poner fin a muchos años de incertidumbre empresarial y consolidar la importancia de este régimen como una herramienta vital para el desarrollo económico y social de nuestras islas.

Estas son sólo algunas de las conclusiones que se pueden sacar del Anuario Económico 2006, con el que nuestro principal objetivo es poner a disposición de todos los agentes socioeconómicos una herramienta de trabajo útil que facilite la toma de decisiones relacionadas con el bienestar de Canarias.

IGNACIO GONZÁLEZ MARTÍN

Presidente de la Cámara de Comercio, Industria
y Navegación de Santa Cruz de Tenerife