

## COMERCIO

Durante el año 2009 continuó el deterioro que la actividad comercial había comenzado a registrar en 2008 fruto de la mayor crisis económica que está teniendo que vivir el Archipiélago desde hace décadas. Algunos de los indicadores que demuestran esta realidad son los volúmenes de venta, el número de comercios activos y, sobre todo, los niveles de ocupación y desempleo del sector.

El adormecimiento de la demanda afectada por dos de los principales males que padece nuestra economía: el elevadísimo paro y el estrangulamiento del crédito, se tradujeron en un saldo negativo promedio de la actividad comercial del -6,4%, un punto por debajo del registrado para el conjunto del territorio nacional (-5,4%), según se desprende del Índice de Comercio al Menor elaborado por el Instituto Nacional de Estadística.

Pérdidas de actividad que el valor referido al Producto Interior Bruto del subsector comercial no es capaz de aflorar por publicarse con dos años de retraso. Así, según la primera estimación para el año 2007, último dato disponible, el Producto Interior Bruto del sector comercial canario a precios corrientes fue de 4.320.496 miles de euros, aún un 4,9% superior al del año 2006, a pesar de que en este ejercicio respecto al de 2005 se había experimentado un espectacular avance del 9,6%.

Por tanto, será a partir del próximo año, cuando se publiquen los datos correspondientes al ejercicio 2008, cuando realmente se haga sentir la crisis económica en la aportación de este sector al Producto Interior de las islas, ya que, según se aprecia en el gráfico adjunto, desde el ejercicio 2000 hasta el año 2007 no paró de crecer la actividad comercial evolucionando de los 2.824.325 miles de euros en el año 2000, a los ya citados 4.320.496 miles de euros en el año 2007, con una participación sobre el total de la producción canaria muy similar en todo el periodo que oscilaba entre el 11% y el 10%.

Atendiendo a las tasas de variación del Producto Interior Bruto deflactado se aprecia como durante el periodo 2001-2007 existe un comportamiento más estable de la actividad en el ámbito nacional, con variaciones superiores al 3% en todos los años de análisis, salvo en los ejercicios 2002 y 2003, frente a un comportamiento autonómico más zigzagueante con crecimientos destacados en los años 2000, 2003 y 2006 y por debajo de la media española en los años 2002, 2004, 2005 y 2007.

Asimismo, se observa como en el ejercicio 2007 se produce una mayor moderación en el ritmo de crecimiento del sector comercial canario tras el pico alcanzado en 2006 (máximo que sólo tiene comparación con el crecimiento de la actividad comercial que se produjo en el año 2001, en el que la tasa de variación fue del 7,4%), lo que reduce la tasa de crecimiento canaria en 1,3 puntos porcentuales, frente al crecimiento nacional del 2,4% en el mismo año.

Una tendencia a la baja del PIB comercial que casi con toda seguridad, ha continuado durante los ejercicios 2008 y 2009, en la medida que este sector es un termómetro y un fiel reflejo del comportamiento de la demanda interna que, como se sabe, está claramente lastrada por la crisis económica.

### Índice de Comercio al Menor (ICM)

Las empresas comerciales han tenido que hacer frente a unos consumidores canarios paralizados e inseguros por la evolución del entorno económico, las dificultades de financiación, el bajo poder adquisitivo, además del indiscutible aumento del desempleo. Circunstancias que influyeron en la reducción sus compras, tal y como evidencia la evolución del Índice de Comercio al Menor.

Por segundo año consecutivo, este índice, elaborado con la media mensual del volumen de ventas y la media tri-

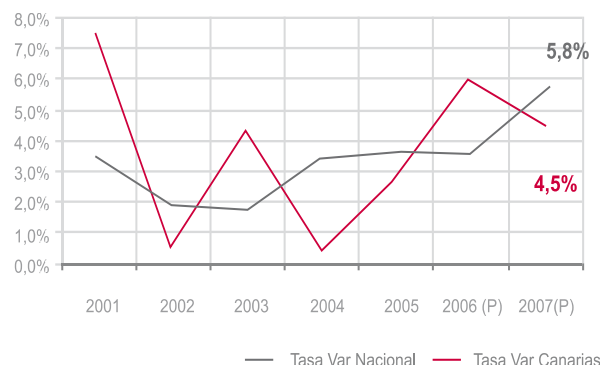
**PIB COMERCIO  
A PRECIOS CORRIENTES**

Fuente: INE. Elaboración propia.



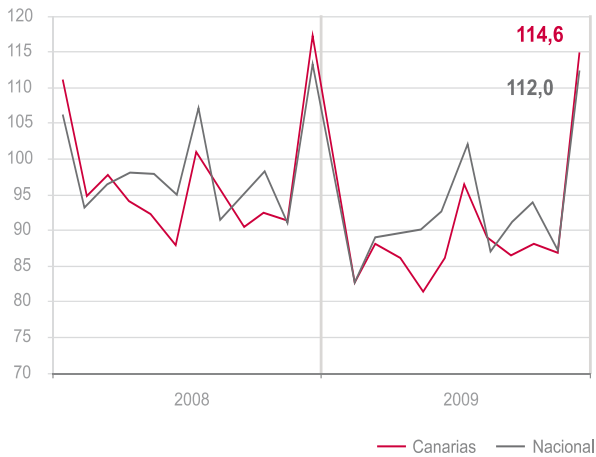
**PIB COMERCIO. VARIACIÓN ANUAL DE INDICES DE VOLUMEN 2000  
NACIONAL-CANARIAS**

Fuente: INE. Elaboración propia.



**ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR. (ICM)  
PRECIOS CONSTANTES**

Fuente: INE. Elaboración propia.



mestral de los asalariados en el sector del comercio minorista, arrojó comportamientos negativos en sus tasas de variación anual durante todos los meses de 2009.

Desde el mes de noviembre de 2007 este indicador no ha conseguido aflorar ninguna variación positiva. Un nivel de deterioro que alcanzó su periodo más crítico a finales de 2008 y durante los cinco primeros meses de 2009 en los que se llegaron a alcanzar tasas de variación anuales del -12,1% en febrero, -10,2% en marzo y del -11,6% en el mes de mayo, momento a partir del cual parece que lo peor puede haber pasado, pues en los meses sucesivos las variaciones anuales se moderaron drásticamente registrando variaciones negativas entre el -2% y el -5,4%.

A final, el año 2009 cerró con una variación anual negativa del -2,3%, comportamiento manifiestamente mejor al que se registró en diciembre de 2008 (-12,2%) y similar al que se obtuvo a finales de 2007 (-2,4%).

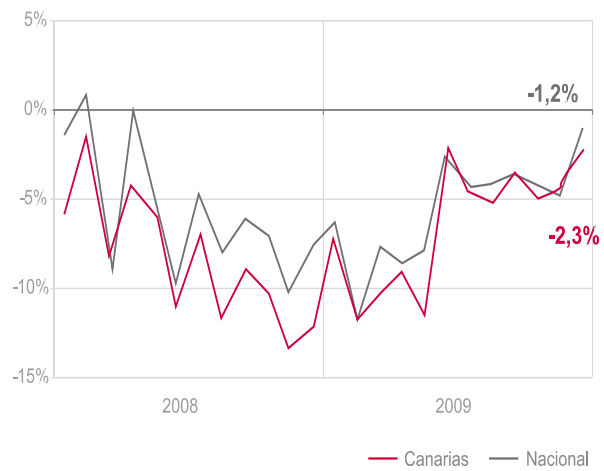
Una pérdida de actividad que se sintió más intensamente en Canarias que en el resto del territorio nacional, con caídas del Índice superiores que se corrigieron, también, a partir del mes de mayo del pasado año. Asimismo, y según se aprecia en el gráfico adjunto, el valor del índice se situó al final del ejercicio en los 114,6 puntos, por debajo del registrado al cierre de 2008 (120,2 puntos) pero ligeramente por encima del nacional (112,0).

**Estructura empresarial**

A la hora de afrontar el análisis de la estructura empresarial hemos de tener presente que en el año 2009 se modificó la clasificación nacional de actividades económicas (CNAE) con lo que todas las estadísticas que toman como base la misma se han visto afectadas.

**ÍNDICE DEL COMERCIO MINORISTA (ICM) PRECIOS CONSTANTES  
TASA DE VARIACIÓN**

Fuente: INE. Elaboración propia.



Por ello, y al objeto de no perder el análisis histórico del Directorio Central de Empresas se analizarán en primer lugar los datos atendiendo a la antigua clasificación CNAE 93 para, posteriormente, realizar el balance anual y por tipologías de comercios en función de la nueva clasificación CNAE 09.

Además, se ha de tener en cuenta que la información del Directorio Central de Empresas se publica con un año de retraso, siendo los datos que aquí se presentan los publicados a 1 de enero de 2009, esto es, las empresas activas en 2008.

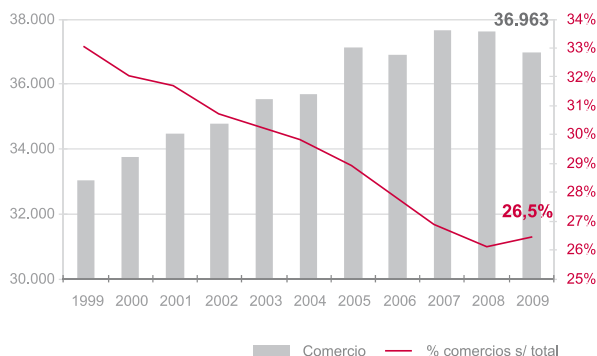
El primer año de crisis económica, año 2008, retrotrajo el número de empresas comerciales a valores similares a los que existían en a comienzos de 2006 (36.920 empresas, según CNAE 93), anulando el avance que se había producido en los últimos años de crecimiento económico en los que se llegaron a superar los 37.600 negocios comerciales a comienzos de los años 2007 y 2008.

Así, el uno de enero del año 2009 existían en Canarias 36.963 empresas comerciales, 663 menos que un año antes y, con toda seguridad, más que las existentes a finales de ejercicio, dato que como ya se ha comentado no podemos facilitar en el momento de la redacción de este Anuario por que la fuente utilizada, el Directorio Central de Empresas, registra una anualidad de desfase.

Una importante caída en el volumen de empresas del sector que rompe con 10 años de crecimiento que tan sólo se vieron interrumpidos, de manera moderada, durante el ejercicio 2005, tal y como apreciamos en el número de empresas existente en enero de 2006 y que continuará en los próximos años reduciendo el saldo positivo de 3.923 comercios que se ha generado entre enero de 1999 (33.040 comercios) y enero de 2009 (36.963 comercios), debido al impacto que esta dura crisis está dejando en el conjunto de la economía de las islas.

**EVOLUCIÓN EMPRESAS COMERCIALES.  
PESO DEL COMERCIO SOBRE EL TOTAL EMPRESAS ACTIVAS CANARIAS  
1 ENE 1999 - 1 ENE 2009**

Fuente: INE (DIRCE). Elaboración propia



El porcentaje de empresas comerciales sobre el volumen total de empresas existentes en el archipiélago, independientemente del sector de actividad, repuntó levemente hasta el 26,5%, pero sigue siendo sustancialmente menor al que representaba a finales de la pasada década en el que llegó a ser del 33% a comienzos del año 1999. Una pérdida de peso en el computo global que no es óbice para que el sector comercial se siga situando como la segunda actividad más numerosa en Canarias, dentro de las diferentes tipologías de empresas existentes, tras del grupo denominado resto de servicios.

En términos relativos y dado el ajuste tan brusco que está teniendo que asumir el sector ante el descenso de las ventas, el balance del año 2008 respecto al de 2007 agudiza la leve caída experimentada ya en el ejercicio 2007 (-0,1%) hasta una tasa de variación anual en el número de comercios del -1,8%. Indicador que nos muestra el aumento en el nivel de deterioro del sector frente a los avances positivos registrados a comienzos del año 2000, que llegaron a ser del 4% en 2004.

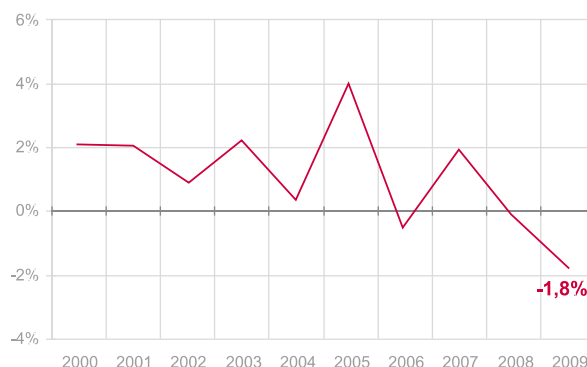
Una vez realizada la perspectiva histórica del comportamiento de las empresas comerciales, nos ajustamos a la nueva clasificación del CNAE para precisar cual ha sido la evolución comercial a lo largo del año 2008 (datos del DIRCE a 1 de enero de 2009).

Frente a los 36.963 comercios que afloraba el DIRCE según la antigua clasificación del CNAE 93, la nueva ordenación de actividades de 2009 computa 36.026 comercios a uno de enero del pasado año y 36.671 a uno de enero de 2008. Cifras de referencia que, como ya apuntábamos, nos servirán para realizar el análisis anual y el referido a las diferente tipos de comercios.

La actividad comercial se puede agrupar en tres grandes tipologías de empresas. La "Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores" (3.714 empresas), el "Comercio al por

**TASA VARIACIÓN DEL NÚMERO DE COMERCIOS  
CANARIAS**

Fuente: INE (DIRCE). Elaboración propia



mayor e intermediarios del comercio, excepto vehículos motor y motocicletas" (8.938 empresas) y el "Comercio al por menor, excepto comercio vehículos motor, motocicletas y ciclomotores" (23.374 empresas).

En el primero de los grandes grupos son las empresas especializadas en piezas para el mantenimiento y la reparación de vehículos de motor con 2.115 establecimientos las más numerosas, seguidas a cierta distancia por el grupo de venta de repuestos y accesorios para el vehículo (709 empresas) y por los comercios dedicados a la venta de vehículos de motor (694 empresas). La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios tan sólo agrupa a 196 empresas en toda Canarias.

Sin contar las 2.056 empresas dedicadas a la intermediación comercial, nos encontramos que los establecimientos mayoristas más numerosos son los que se dedican a la venta de productos alimenticios, bebidas y tabaco ya que con un total de 2.577 negocios congregan al 29% de las empresas del grupo. Le siguen en volumen, con un total de 1.928 negocios, las empresas mayoristas de artículos de uso doméstico y, a bastante distancia, las actividades al por mayor, especializadas y no especializadas, que no se encuentran englobadas en ningún grupo específico con 984 y 841 empresas respectivamente

Por último, en el grupo más numeroso, el que congrega a los comercios al menor, destacan los establecimientos dedicados al "comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados" con un total de 7.108 empresas (30% del total del grupo), seguido a distancia del comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados" con 4.110 empresas, el "comercio al por menor alimentos bebidas, tabaco en establecimientos especializados" y el "comercio al por menor en establecimientos no especializados" con 3.335 y 3.055 empresas, respectivamente.

**EMPRESAS COMERCIALES EN CANARIAS SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS,  
POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (DATOS A 1 DE ENERO DE CADA AÑO)**

	Sin asalar.	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	De 100 a 499	De 500 o más	TOTAL 2009	TOTAL 2008	% VAR
477 Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados	2648	2698	1089	466	119	62	12	13	1	7.108	7.215	-1,48
475 Comercio al por menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	2150	1371	541	296	92	46	10	4	0	4.510	4.689	-3,82
472 Comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados	1666	1049	404	167	31	15	3	0	0	3.335	3.382	-1,39
471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1469	988	281	134	84	59	14	24	2	3.055	3.165	-3,48
478 Comercio al por menor en puestos de venta y mercadillos	2534	350	40	10	0	1	0	0	0	2.935	2.973	-1,28
463 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	1193	571	297	184	179	105	29	17	2	2.577	2.637	-2,28
RESTO	5968	3476	1440	754	505	274	56	33	0	12.506	12.610	-0,82
452 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	977	759	227	90	51	10	1	0	0	2.115	2.123	-0,38
461 Intermediarios del comercio	1605	345	67	21	10	6	1	1	0	2.056	2.068	-0,58
464 Comercio al por mayor de artículos de uso doméstico	817	473	297	169	109	56	4	3	0	1.928	1.965	-1,88
476 Comercio al por menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	607	483	130	48	21	10	3	2	0	1.304	1.306	-0,15
467 Otro comercio al por mayor especializado	331	252	153	97	77	59	11	5	0	985	952	3,47
466 Comercio al por mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	335	209	136	87	47	22	2	3	0	841	832	1,08
451 Venta de vehículos de motor	334	177	57	32	26	36	19	13	0	694	750	-7,47
453 Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	279	236	104	38	24	21	4	3	0	709	698	1,58
474 Comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados	138	171	69	38	19	10	4	1	0	450	475	-5,26
479 Comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	183	103	48	20	13	7	0	1	0	375	389	-3,60
473 Comercio al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	19	48	60	75	74	23	2	1	0	302	317	-4,73
462 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	94	57	28	12	14	6	2	0	0	213	216	-1,39
469 Comercio al por mayor no especializado	127	57	21	7	5	2	0	0	0	219	212	3,30
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	87	71	27	7	2	2	0	0	0	196	187	4,81
465 Comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	35	35	16	13	13	4	3	0	0	119	120	-0,83
<b>TOTAL COMERCIO 2009</b>	<b>17.628</b>	<b>10.503</b>	<b>4.092</b>	<b>2.011</b>	<b>1.010</b>	<b>562</b>	<b>124</b>	<b>91</b>	<b>5</b>	<b>36.026</b>		
<b>TOTAL COMERCIO 2008</b>	<b>17.997</b>	<b>11.137</b>	<b>4.355</b>	<b>2.177</b>	<b>1.082</b>	<b>627</b>	<b>144</b>	<b>102</b>	<b>5</b>		<b>36.671</b>	
<b>% VARIACIÓN</b>	<b>-2,05</b>	<b>-5,69</b>	<b>-6,04</b>	<b>-7,63</b>	<b>-6,65</b>	<b>-10,37</b>	<b>-13,89</b>	<b>-10,78</b>	<b>0,00</b>			<b>-1,76</b>

FUENTE: INE (DIRCE). Elaboración propia

En el gráfico que se adjunta se puede apreciar cuales son las tipologías de empresas más numerosas atendiendo a su peso sobre el total de negocios comerciales existentes en las islas en enero de 2009.

Comparando la evolución de los tres grandes grupos en el ejercicio 2008 respecto al año anterior se advierte como en todos ellos se ha experimentado un retroceso en el número total de empresas siendo mayoritario el de las actividades minoristas con 537 negocios menos en un año. Por su parte, el descenso entre las empresas mayoristas, incluida la intermediación comercial fue de 64 empresas, mientras que el del grupo de actividades vinculadas con el mundo del los vehículos y las motocicletas tan sólo fue de 4.

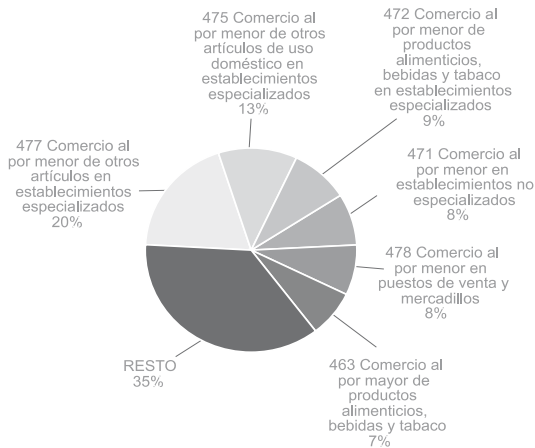
Un análisis más desagregado muestra cómo los subgrupos que mejor se comportaron fueron los englobados en el comercio mayorista, registrándose

variaciones anuales positivas del 3,47% y del 3,30% en las empresas mayoristas especializadas y no especializadas, seguidas de un crecimiento del 9% en el comercio al por mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones. Los otros dos únicos crecimientos anuales se produjeron en el primero de los grandes grupos con avances del 11% entre los comercios de repuestos y accesorios de vehículos de motor y del 9% en los dedicados a la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios.

El resto de tipologías de empresas comerciales acusaron pérdidas de empresas entre los ejercicios 2007 y 2008, siendo la más significativa en términos relativos la producida entre los negocios dedicados a la venta de vehículos de motor con un descenso del -7,7%, mientras que en valores absolutos fueron los comercios al por menor de otros artículos de uso doméstico

**EMPRESAS DE COMERCIOS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL  
PORCENTAJE**

Fuente: INE (DIRCE). Elaboración propia



en establecimientos especializados (-179 empresas), los comercios al por menor en establecimientos no especializados (-110 empresas) y los comercios al por menor de otros artículos en establecimientos especializados (-107 empresas) los que más se vieron perjudicados.

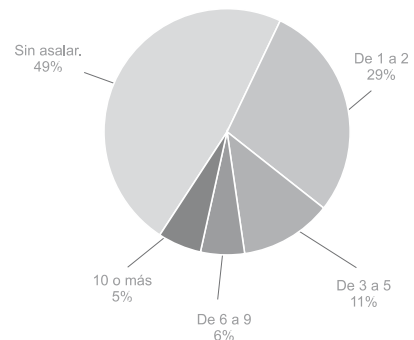
La crisis económica ha tenido un impacto muy negativo en la demanda interna de la economía canaria y, por tanto, en la capacidad de consumo de los hogares canarios, tal y como se evidencia en el hecho de que todas las subactividades dedicadas al comercio al menor experimentaran descensos en su volumen total de empresas.

Atendiendo al tamaño de las empresas, tan sólo el 11% del tejido empresarial comercial lo conforman empresas de más de cinco trabajadores, distribuidos el 6% con empresas cuyos empleos oscilan entre los 6 y 9 trabajadores y el 5% entre los que cuentan con más de 10 empleos en sus plantillas. El 89% restante de los comercios canarios cuenta con menos de cinco trabajadores y de estos un 49% están dirigidos por empresarios individuales que carecen de asalariados, un 29% tan sólo cuenta con una o dos personas y un 11% ocupa entre tres y cinco trabajadores.

Únicamente las 5 empresas canarias de más de 500 trabajadores se libraron del descenso anual en de empresas en el año 2008. El resto de empresas, independientemente de su tamaño, vieron reducir su número, siendo los más acusados los producidos entre las de mediana dimensión con variaciones del -10,78% en las que contaban entre 100 y 499 trabajadores, del -13,89% entre las de 50 y 99 trabajadores y del -10,37% las que poseían entre 20 y 50 empleos. Sin embargo, en valores absolutos las mayores pérdidas se produjeron entre las empresas que contaban con uno o dos empleados (-634 negocios), las que no tenían asalaria-

**EMPRESAS DE COMERCIOS POR ASALARIADOS  
PORCENTAJE**

Fuente: INE (DIRCE). Elaboración propia



dos (-369) y las que poseían entre 3 y 5 trabajadores, con 263 empresas menos que las existentes a uno de enero del año 2008.

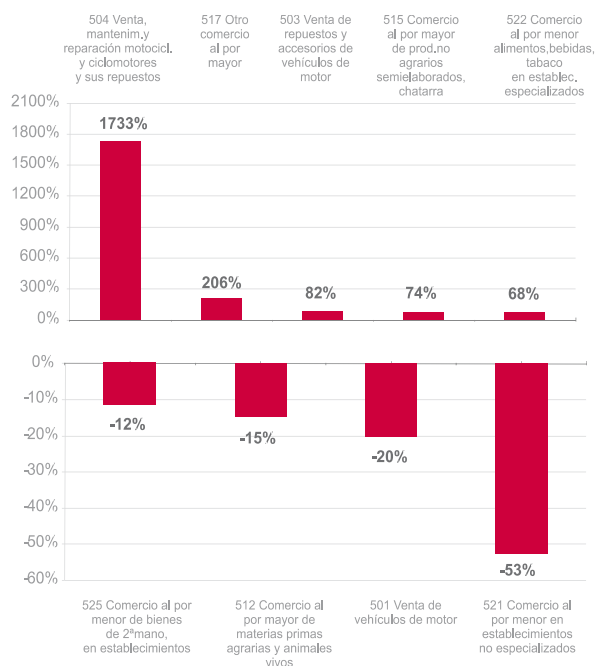
Volviendo a la clasificación del CNAE 93 podemos tener una perspectiva sobre cuál ha sido la evolución del sector atendiendo a las diferentes las tipologías de empresas comerciales durante los últimos 9 años, esto es, los saldos entre las empresas vivas a uno de enero del 2000 y las existentes a uno de enero de 2009.

Análisis que nos muestra como para el citado periodo los crecimientos más importantes se han producido entre los comercios de venta, mantenimiento y reparación de vehículos, que se incrementaron más de un 1.733%, al pasar de 12 empresas el uno de enero de 2000 a 220 el uno de enero de 2009, seguidos a mucha distancia (en términos relativos) por los incrementos de empresas dedicadas a otro comercio al por mayor con un 206%, la venta de repuestos y accesorios de vehículos de motor (82%), el comercio al mayor de productos no agrarios, semielaborados o de chatarra (74%) y el comercio al menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos especializados (68%).

En sentido contrario se sitúan las actividades empresas minoristas que ejercen su actividad en establecimientos no especializados con una pérdida de empresas en periodo de análisis del -53%, al pasar de 5.546 empresas el 1 de enero de 2000 a tan sólo 2.621 a principios del pasado año, seguidas de los comercios dedicados a la venta de vehículos a motor (-20%), grupo que desciende notablemente respecto a pérdida que acumulaba un año antes (-13%, en el periodo 200-2008). También sufren pérdidas importantes el número de empresas de comercio al mayor de materias primas agrarias y animales vivos (-15%) y el comercio al menor de bienes de 2º mano (-12%).

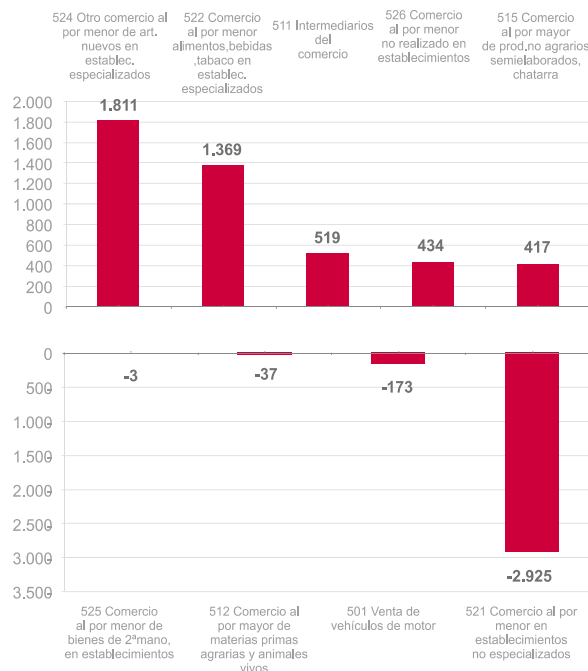
**EVOLUCIÓN Nº DE EMPRESAS DE COMERCIO (EN PORCENTAJE)**  
1 ENE 2000 - 1 ENE 2009

Fuente: DIRCE. Elaboración Propia.



**EVOLUCIÓN Nº DE EMPRESAS DE COMERCIO (EN TERMINOS ABSOLUTOS)**  
1 ENE 2000 - 1 ENE 2009

Fuente: DIRCE. Elaboración Propia.



En valores absolutos los incrementos más considerables durante los últimos 9 años se han producido entre el comercio al menor de artículos nuevos en establecimientos especializados con 1.811 empresas más, el comercio al menor de alimentos, bebidas y tabaco, también ejercido en establecimientos especializados, con un crecimiento 1.369 empresas más y la intermediación comercial con un avance de 519 empresas. Asimismo, el decrecimiento en cerca de 3.000 empresas que ejercen la actividad minorista en establecimientos no especializados evidencia claramente el grado de especialización que está experimentando el sector como elemento estratégico de diferenciación y sostenimiento en el mercado.

**Mapa territorial**

Durante el pasado ejercicio 2009 existían en Canarias un total de 24.488 empleadores comerciales, de los que 15.657 se dedicaban a actividades de comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos, motocicletas y ciclomotores, 5.931 eran comerciantes mayoristas e intermediarios del comercio, exceptuando los que se dedicaban a la venta de vehículos y motocicletas y los 2.900 tenían un negocio de venta, mantenimiento y reparación de vehículos, motocicletas y ciclomotores.

**EMPLEADORES POR ISLA Y RAMA DE ACTIVIDAD**  
AÑO 2009

	Tenerife	La Palma	El Hierro	La Gomera	TOTAL PROV.	Gran Canaria	Lanzarote	Fuerteventura	TOTAL PROV.	TOTAL CANARIAS
VENTA, MANTENIM. Y REPARAC. DE VEHÍCULOS, MOTOCICLETAS Y CICLOMOTORES. VENTA AL POR MENOR DE COMB.	1.334	98	14	8	1.454	1.179	154	113	1.446	2.900
COMERCIO AL POR MAYOR E INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO, EXCEPTO VEHÍCULOS Y MOTOCICLETAS	2.612	131	18	6	2.767	2.759	267	138	3.164	5.931
COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS, MOTOCICLETAS Y CICLOMOTORES	7.003	525	103	62	7.693	6.125	1.153	686	7.964	15.657
<b>TOTAL EMPLEADORES EN CANARIAS-COMERCIO</b>	<b>10.949</b>	<b>754</b>	<b>135</b>	<b>76</b>	<b>11.914</b>	<b>10.063</b>	<b>1.574</b>	<b>937</b>	<b>12.574</b>	<b>24.488</b>

FUENTE: OBECAN. Elaboración propia.



La distribución provincial aflora un desfase de 660 empleadores más a favor de la de Las Palmas. Sin embargo, en el ámbito de análisis insular es la isla capitalina occidental la que registra un mayor número de empleadores con 11.949, frente a los 10.063 con los que contaba la isla de Tenerife. Un importante volumen de empresas que en su conjunto representaban a más del 85% de los empleadores del Archipiélago.

Entre las islas no capitalinas destacan las de Lanzarote y Fuerteventura que con 1.574 y 937 empleadores respectivamente posibilitan que la provincia oriental cuente con más empresarios comerciales. Por detrás de ellas se sitúa la isla de La Palma que en el año 2009 contaba con 754 empleadores, seguida de las islas de La Gomera y El Hierro con 135 y 76 empleadores, respectivamente.

### Mercado de Trabajo

Al igual que ha sucedido para el conjunto de sectores de actividad, la variable que más refleja el deterioro tan brusco que ha experimentado la economía del Archipiélago durante el pasado año es la referida el empleo.

Si observamos el comportamiento del Índice de Ocupación del Comercio elaborado por el Instituto Nacional de Estadística, el cual nos muestra la evolución del empleo estable (tanto asalariado como autónomo), se aprecia cómo durante todo el pasado año continuó aumentando el nivel de deterioro del mercado laboral que se inició con gran intensidad y velocidad en el año 2008.

Tan sólo en los meses de noviembre (95,1) y diciembre (96,3) se aprecia una leve mejoría del Índice que, en cualquier caso, no logra mejorar el nivel alcanzado a finales de 2008 (100,47 puntos). Un menoscabo en el empleo que superó durante todo el ejercicio el experimentado por la media nacional cuyo índice siguió una similar tendencia, pero consiguió situarse a finales de año próximo a los 100 puntos.

Pero es la tasa de variación del citado indicador la que mejor refleja el impacto sobre el empleo con comportamientos negativos en el índice de ocupación a partir del mes de julio del año 2008 respecto a los datos registrados un año antes (-0,4%) que no pararon de deteriorarse hasta un año después, con una tasa de variación negativa en julio de 2009 próxima al siete por ciento (-6,9%) que, muy poco a poco, fue moderando su caída hasta situarse en el mes de diciembre en el -4,2%, 0,8 décimas por debajo de la nacional y 0,4 décimas por encima de la registrada en diciembre de 2008.

Otras fuentes de información referidas al empleo también demuestran el duro ajuste que ha tenido que asumir el factor trabajo con un descenso en las afiliaciones de 13.919 personas y un incremento en el número de parados registrados en las oficinas públicas de empleo de 129.644 personas, durante el último año.

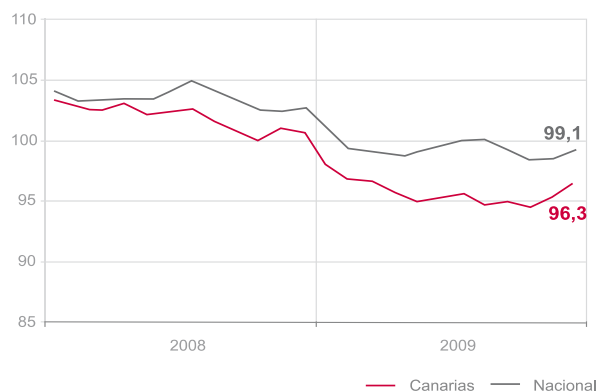
De este modo, el año 2009 cerró con un total de 142.890 afiliados en comercio, 13.919 menos que los que se habían contabilizado a 31 de diciembre de 2008. Dos años de continuos descensos en el volumen total de afiliaciones que han visto reducir su número en 24.617 personas al pasar de 167.507 en diciembre de 2007 a las ya citadas 142.890 afiliaciones en diciembre de 2009.

En sentido positivo, podemos apreciar en el gráfico adjunto cómo durante los dos últimos meses del pasado año, se experimentaron tasas de variación mensual en el número de afiliaciones con crecimientos del 0,6% y del 1,3% en los meses de noviembre y diciembre, respectivamente. Comportamiento claramente inducido por el inicio de la campaña navideña pero cuya leve remontada fue, favorablemente, contraria a lo que había sucedido un año antes en el que, aún siendo temporada navideña, no se consiguió mejorar el número de ocupaciones.

Desde el lado contrario, esto es, atendiendo al volumen de parados generados por la crisis nos encontramos que el número de desempleados inscritos en las oficinas del

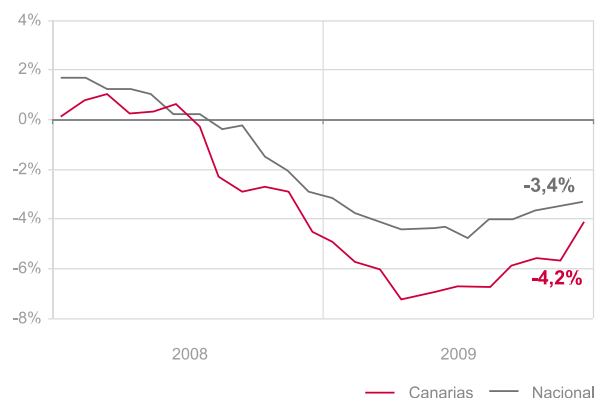
ÍNDICE DE OCUPACIÓN  
CANARIAS - NACIONAL

Fuente: INE. Elaboración propia.



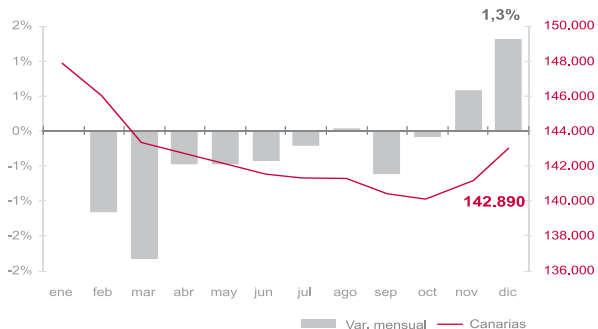
ÍNDICE DE OCUPACIÓN  
TASA DE VARIACIÓN ANUAL CANARIAS - NACIONAL

Fuente: INE. Elaboración propia.



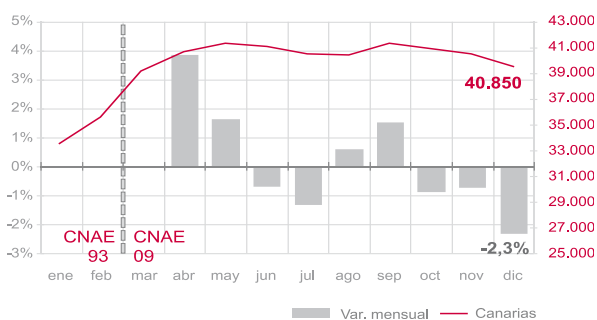
### TRABAJADORES AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL COMERCIO - CANARIAS

Fuente: INE. Elaboración propia.



### PARO REGISTRADO COMERCIO - CANARIAS

Fuente: INEM. Elaboración propia.



Instituto Nacional de Empleo (INEM), más comúnmente denominado paro registrado, continuó acelerando su crecimiento durante todos los meses de 2009 con tan sólo un leve frenazo en el mes de diciembre lo que redujo la cifra total en 935 personas, permitiendo cerrar el año con 39.619 parados, 8.343 más que un año antes.

Atendiendo a las tasas de variación mensual se aprecia una leve mejoría en el último trimestre del año con descensos el número de parados que fueron del -2,3% en diciembre.

### Precios

También el comportamiento de los precios refleja el ajuste que las empresas han tenido que asumir para mantener cuota de mercado y hacer frente a la debilidad de un consumidor lastrado por el aumento del desempleo, el elevado endeudamiento y la incertidumbre sobre la evolución económica de nuestra economía.

El proceder de los precios en algunos de los bienes más demandados por los consumidores y, por tanto, los que se pueden ver más afectados en sus ventas fue de moderación a lo largo del año, tal y como se aprecia en la evolución del grupo "Alimentación y bebidas no alcohólicas" que registraba tras seis meses

continuados de caídas interanuales de precios un decrecimiento en el mes de diciembre de 2009 del -2,7%, muy por debajo del crecimiento registrado en diciembre de 2008 (4,3%).

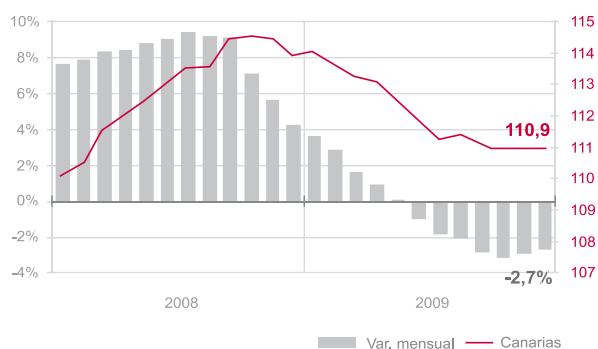
Otros grupos significativos en la actividad comercial como son los de "Vestido y calzado" y "Menaje" también acusaron caídas en su nivel de precios que para el caso del menaje se tradujeron en tasas de variación anuales negativas a partir del mes de julio, cerrando el año con un IPC del -1%, mientras que en el grupo de vestido y calzado fueron continuos los descensos anuales de precios que oscilaron a lo largo de los diferentes meses entre el -2,4% de enero al -1,2% del mes de diciembre de 2009.

El único grupo que registró variaciones de precios positivas, aunque más moderadas que las de el año 2008, fue el de "Bebidas alcohólicas y tabaco" que cerró 2009 con un crecimiento anual del 3,4% y un índice de 110,284.

**El comportamiento de los precios en 2009 es fiel reflejo del ajuste que las empresas han tenido que asumir para hacer frente a la debilidad de la demanda.**

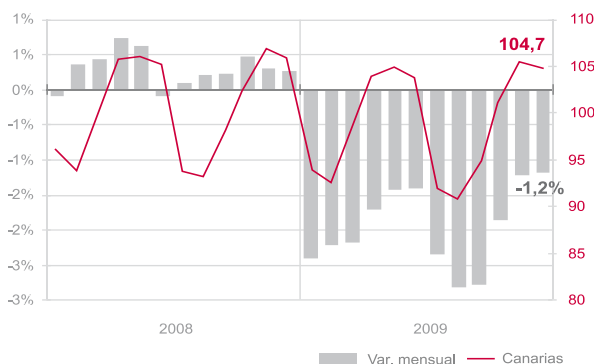
### EVOLUCIÓN IPC ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

Fuente: INE. Elaboración propia.



### EVOLUCIÓN IPC VESTIDO Y CALZADO

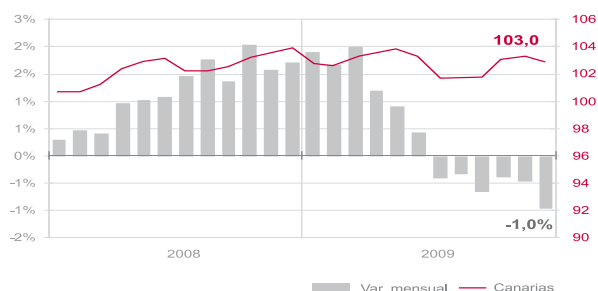
Fuente: INE. Elaboración propia.





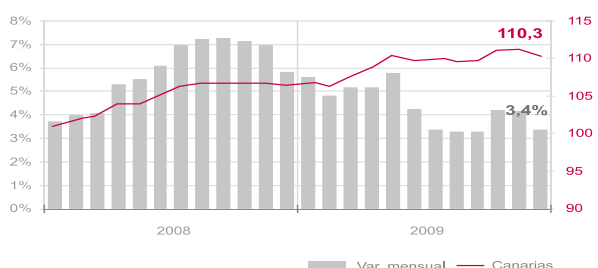
**EVOLUCIÓN IPC  
MENAJE**

Fuente: INE. Elaboración propia.



**EVOLUCIÓN IPC  
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO**

Fuente: INE. Elaboración propia.



**Indicador de Confianza Empresarial del Comercio**

A pesar de que el sector comercial de las islas continuó arrojando Indicadores de Confianza negativos durante todos los trimestres del año, la tendencia fue contraria a la que se venía observando durante todo el año 2008, caracterizada por intensas y continuadas pérdidas de confian-

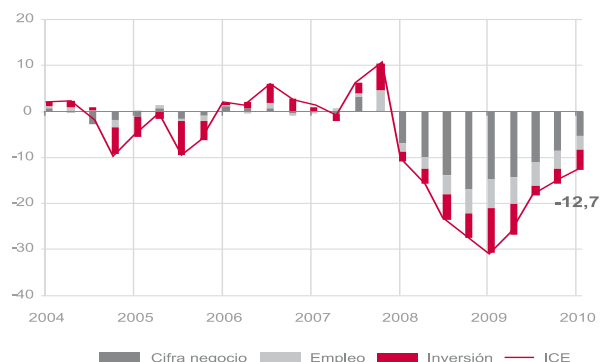
za que alcanzaron su mínimo histórico en la encuesta de enero 2009 al situarse en los -30,7 puntos, 41,6 puntos por debajo del nivel de confianza manifestado un año antes.

Resultados empresariales del último trimestre del 2008 y de las perspectivas para los primeros meses de 2009 que fueron los más negativos de estos dos años de crisis ya que a partir de ese momento las variables que lo componen (cifra de negocios, empleo e inversión) fueron recorriendo terreno hacia valores menos negativos con un ICE comercial 18 puntos superior (-12,7) en enero de 2010.

La debilidad de la demanda continuó siendo la limitación que más afectó al desarrollo de la actividad comercial de las islas, tal y como lo evidencia el hecho de que durante el último trimestre de 2009, siete de cada diez comercios aludía este motivo como el principal causante del deterioro de su actividad.

**INDICADOR CONFIANZA EMPRESARIAL COMERCIO  
CANARIAS - DATOS DESESTACIONALIZADOS**

Fuente: INE. Elaboración propia.



Indicador de Confianza Empresarial Comercio	Canarias		España		Fuente
	Resultados IV Trím 09	Perspectivas I Trím 10	Resultados IV Trím 09	Perspectivas I Trím 10	
Indicador de Confianza Empresarial (enero 2010)	-12,7		-16,5		Camaras
La cifra de negocio	-22,6	-9,3	-47,1	-3,8	Camaras
El número de trabajadores con contrato	-8,8	-9,3	-10,9	-6,2	Camaras
La inversión	-13,3	-12,9	-20,6	-10,5	Camaras

**INDICADORES DE COYUNTURA  
COMERCIO 2009**

Indicadores	Fecha	Canarias			España			Fuente
		"Último dato"	Tasa de variación interanual		"Último dato"	Tasa de variación interanual		
			"Último dato"	"media lo que va de año"		"Último dato"	"media lo que va de año"	
PIB comercio precios corrientes (miles de euros)	2007	4.320.496	4,9%		99.448.000	7,1%		INE
PIB comercio Índices de Volumen encadenados 2000	2007	125,7	4,5%		132,0	5,8%		INE
Nº de empresas comerciales	2009	36.026	-1,8%		809.290	-1,4%		INE
Índice de Comercio al Menor	dic-09	114,75	-1,8%	-6,4%	113,48	-0,5%	-5,4%	INE
Índice de Ocupación del Comercio	dic-09	96,1	-4,4%	-6,1%	99,1	-3,4%	-4,0%	INE
Afiliados a la SS-Comercio*	dic-09	142.890	-8,9%	-11,0%	3.080.686	-4,4%	-5,8%	MTAS
Paro registrado*	dic-09	39.619			513.624			INEM
IPC Alimentos y bebidas no alcohólicas	dic-09	110,9	-2,7%	-0,6%	108,1	-2,4%	-1,1%	INE
IPC Bebidas alcohólicas y tabaco	dic-09	110,3	3,4%	4,4%	126,0	12,7%	8,9%	INE
IPC Vestido y calzado	dic-09	104,7	-1,2%	-1,9%	108,0	-0,8%	-1,7%	INE
IPC Menaje	dic-09	103,0	-1,0%	0,4%	107,5	0,8%	1,5%	INE

\* En 2009 la clasificación para medir los trabajadores afiliados a la seguridad social y los parados registrados y pasa a ser la CNAE-2009, lo que provoca una ruptura en la serie