COMERCIO

La actividad comercial es uno de los ejes que vertebran nuestra economía de servicios. Por ello, su conocimiento se convierte en una asignatura obligatoria para los empresarios y los agentes decisores que quieran solventar sus problemas y poner en valor sus potenciales con el objeto de desarrollarlo y consolidarlo como un sector vital el devenir económico de las islas.

En Canarias el comercio está conformado por un total de 37.626 negocios, el 26,2% del total de empresas del Archipiélago, y contribuye al PIB de la región en un 10,5% (según datos de 1ª Estimación del año 2006, último dato disponible).

Un peso que se ha mantenido relativamente estable a lo largo de la presente década pero que no ha parado de crecer en término absolutos pasando de una aportación al Producto Interior Bruto de Canarias a precios corrientes de 2.824.325 miles de euros en el año 2000, a una de 4.112.832 miles de euros en el año 2006 (último dato disponible). Como se aprecia en el gráfico adjunto, en el último año de análisis el crecimiento estuvo cercano al 7%, superando significativamente el registrado en ejercicios anteriores y alcanzando un valor que no se obtenía desde el año 2001 (7,4%).

Si durante el periodo 2001-2006 comparamos los ritmos de crecimiento nacionales con los canarios se observa una mayor estabilidad, en torno al 2,5% y 3,5%, en la evolución del PIB del comercio para el conjunto del territorio nacional, frente a un proceder de diente de sierra inducido por crecimientos muy acusados en los años 2001, 2003 (7,4% y 4,2%) y en menor medida en 2005 (2,6%), imposibles de mantener o superar en los ejercicios 2002 y 2004 (0,6% y 0,5%). Sin embargo, a partir del año 2004 los crecimientos anuales han sido intensos con variaciones del 2,5% en el ejercicio 2005 y del 6,9% en 2006, tendencia que, seguramente, se ha desacelerado durante los pasados dos años, momentos de inicio y desarrollo de la actual crisis económica, tal y como podemos apreciar los siguientes indicadores de actividad.

Índice de Comercio al Menor (ICM)

Las empresas del sector han tenido que hacer frente a unos consumidores canarios claramente afectados por la sensación de crisis que se ha instalado en el entorno económico, las dificultades de financiación, el bajo poder adquisitivo, además del indiscutible aumento del desempleo. Circunstancias que influyeron en la reducción sus compras, tal y como evidencia la evolución del Índice de Comercio al Menor.

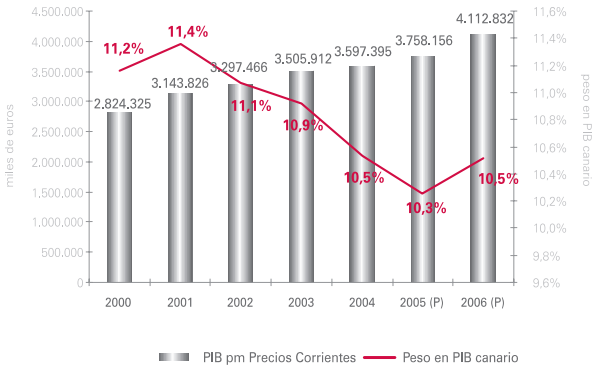
Así, este índice elaborado con la media mensual del volumen de ventas y la media trimestral de los asalariados en el sector del comercio minorista, mantuvo a lo largo de todo el pasado año una clara tendencia a la baja. 2008 se caracterizó por registrar tasas interanuales cada vez más negativas que se tradujeron en un descenso promedio del año del -7,8%, frente al crecimiento del 2,9% registrado en 2007. Una caída sensiblemente superior a la del conjunto de España que fue del -5,6%.

Mes a mes, todas las variaciones interanuales que se iban obteniendo registraban descensos en sus tasas, siendo estas progresivas y especialmente importantes en el segundo semestre de año en el que se llegaron a ser caídas del -11% en los meses de junio, agosto, noviembre y diciembre (-10,7%). Asimismo, la intensidad del deterioro de las ventas en la región canaria superó a la media que se obtenía cada mes para el conjunto de España, salvo en marzo, mes en el que la tasa de variación interanual de las islas fue de -7,6% algo menor que el -8,8% de descenso nacional.

Según se aprecia en el gráfico adjunto, el valor del índice se situó al final del ejercicio en los 120,2 puntos, ligeramente por debajo del registrado al cierre de 2007 que se situó en los 134,56 puntos.

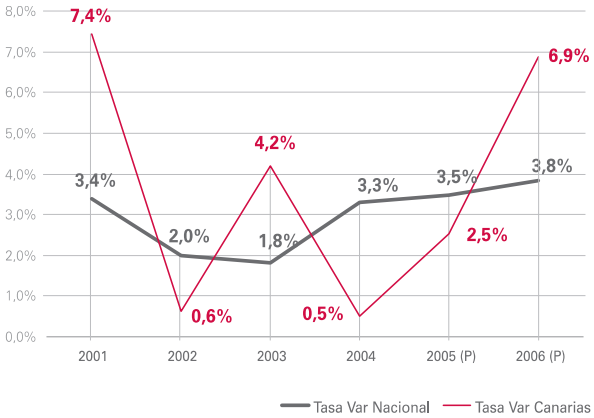
PIB COMERCIO
A PRECIOS CORRIENTES

Fuente: INE. Elaboración propia.



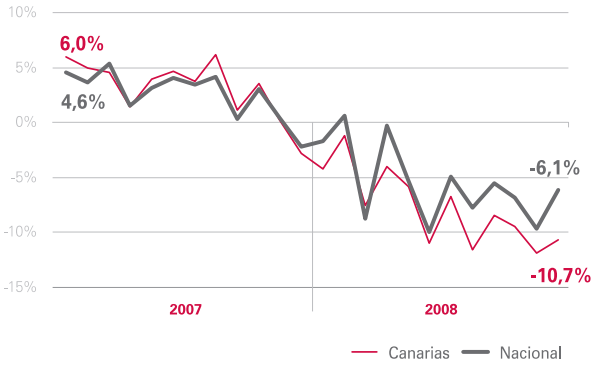
PIB COMERCIO. VARIACIÓN ANUAL DE INDICES DE VOLUMEN 2000
NACIONAL-CANARIAS

Fuente: INE. Elaboración propia.



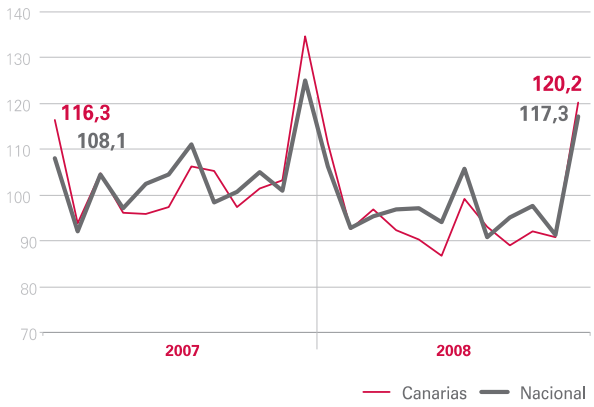
ÍNDICE DEL COMERCIO MINORISTA (ICM)
PRECIOS CONSTANTES TASA DE VARIACION ANUAL

Fuente: INE. Elaboración propia.



ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR (ICM)
PRECIOS CONSTANTES

Fuente: INE. Elaboración propia.



Estructura empresarial

En el análisis de la información referida a la estructura empresarial hemos de tener en cuenta que los datos que se utilizan del Directorio Central de Empresas registran una anualidad de desfase. Un hecho importante a la hora de interpretar la información ya que al cierre de 2007 el sector, al igual que el conjunto de la economía, aún no había notado en su composición los impactos de la intensa crisis que tuvieron que asumir a lo largo de todo el ejercicio 2008.

Teniendo presente lo anterior, nos encontramos que el 1 de enero del año 2008 (balance final de los comercios activos en el año 2007) existían en Canarias un total de de 37.626 empresas comerciales, 26 menos que un año antes. Un escenario de estabilidad empresarial entre ambos periodos, a pesar de que a lo largo del año 2007 ya había comenzado el proceso de desaceleración de la actividad, especialmente notorio en los últimos meses del año.

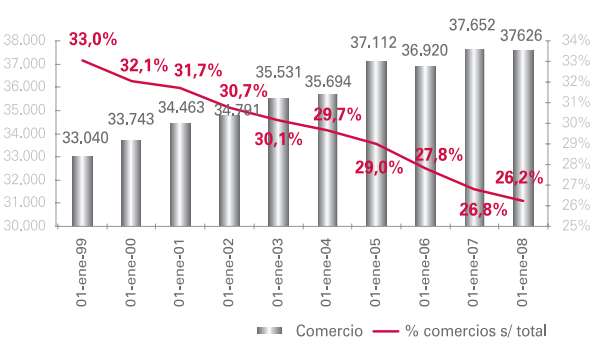
El crecimiento del número de comercios de las islas en los últimos 10 años ha sido espectacular al pasar de 33.040 establecimientos activos en enero de 1999 a 37.626 en enero de 2008. Un aumento de 4.586 empresas en términos absolutos que se ha ido conformando a través de un crecimiento progresivo a lo largo de la década. Sin embargo, y a pesar de este avance, el volumen de empresas relacionadas con el comercio respecto del cómputo de negocios que cada año configuraban el tejido empresarial del sector es cada vez menor tal y como evidencia el hecho de que en enero de 2008 estas representaban el 26,2% del total frente al 33% que constituían a comienzos de 1999.

Una pérdida progresiva de peso en el computo global que no es óbice para que el sector comercial se siga situando como la segunda actividad más numerosa en Canarias dentro de las diferentes tipologías de empresas existentes, tras del grupo denominado resto de servicios.

En términos relativos y durante este mismo periodo de análisis se observa como cada año la tasa de variación media oscilaba en el entorno del 2%, salvo en el ejercicio 2004 en el que se registró un importante impulso del 4%, los años 2001 y 2003 con crecimientos del 1% y del

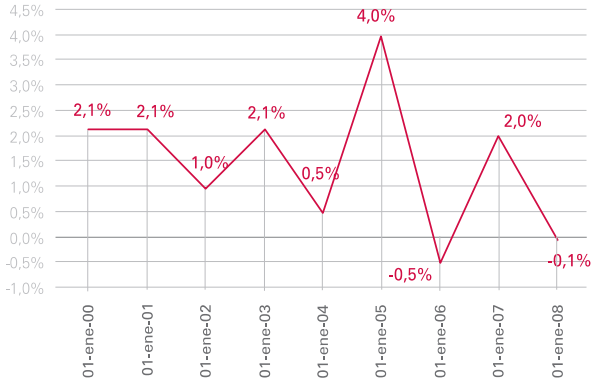
EVOLUCIÓN EMPRESAS COMERCIALES. PESO DEL COMERCIO SOBRE EL TOTAL EMPRESAS ACTIVAS CANARIAS
1 ENE 1999 - 1 ENE 2008

Fuente: INE (DIRCE). Elaboración propia.



TASA VARIACIÓN DEL NÚMERO DE COMERCIOS
CANARIAS

Fuente: INE (DIRCE). Elaboración propia.



0,5% respectivamente y en los años 2005 y 2007 que con descensos del -0,5% y -0,1%, fueron los únicos con tasas negativas. Probablemente y dada la coyuntura actual en el próximo ejercicio y en el siguiente se registrarán pérdidas de mayor intensidad por el ajuste tan brusco que esta teniendo que asumir el sector ante el descenso de las ventas ya citado en el apartado anterior.

En otro orden de cosas y, teniendo presente que el comercio es una actividad muy diversificada, es importante estudiar y conocer con los datos disponibles, las diferentes tipologías de comercios. Un conjunto de actividades que se concentran en torno a tres grandes grupos: la "Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores" (4.238 empresas), el "Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto vehículos motor y motocicletas" (8.997 empresas) y el "Comercio al por menor, excepto comercio vehículos motor, motocicletas y ciclomotores" (24.391 empresas).

En el primero de los grandes grupos son las empresas especializadas en piezas para el mantenimiento y la reparación de vehículos de motor las que concentran el 54% establecimientos, seguidos a cierta distancia y con igual peso (17%) por el grupo de comercios dedicados a la venta de vehículos de motor y venta de repuestos y accesorios para el vehículo.

Por su parte, y dejando al margen a los intermediarios del comercio, los establecimientos mayoristas más numerosos son los que se dedican a la venta de productos alimenticios, bebidas y tabaco ya que con un total de 2.637 negocios congregan al 29% de las empresas del grupo. Le siguen en volumen, con un total de 1.970 empresas los que se dedican al comercio de productos de consumo, distinto de los alimenticios y las denominadas intermediarias del comercio.

Pero sin lugar a dudas el grupo más numeroso es el que congrega a los comercios al menor, destacando dentro de este "el comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados" con un total de 12.909 empresas (34,3% del total), seguido a mucha distancia de los grupos denominados "Comercio al por menor alimentos bebidas, tabaco en establecimientos especializados" y "Comercio al por menor no realizado en establecimientos" con 3.410 y 3.361 empresas, respectivamente.

En el gráfico que se adjunta se puede apreciar cuáles son las tipologías de empresas más numerosas atendiendo a su peso sobre el total de negocios comerciales existentes en las islas en enero de 2008.

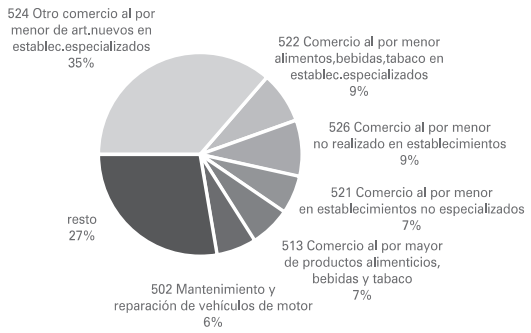
Si se analiza el comportamiento de los tres grandes grupos en el ejercicio 2007 respecto al año anterior se observa una relativa estabilidad en todos ellos. Así, el número de negocios dedicados a la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores tan sólo registró un aumento del 0,9% y las empresas mayoristas e intermediarios del comercio, excepto vehículos motor y motocicletas del 1,21%. Los comercios al por menor, excepto comercio vehículos motor, motocicletas y ciclomotores experimentaron una caída del -0,7% frente al crecimiento del 1,32% registrado un año antes.

Profundizando algo más en el desglose de actividades nos encontramos que los dos mayores crecimientos se registraron entre las empresas minoristas de bienes de segunda mano, con un avance del 10, 53% y las denominadas otro comercio al por mayor con un 14,44%. En sentido contrario, los dos mayores descensos se registraron entre empresas del primer grupo. Más concretamente en los comercios dedicados a la venta de vehículos de motor (-4,52%) y aquellos cuya actividad era la de venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y ciclomotores y sus repuestos (-5,66%).

Asimismo y atendiendo al tamaño de las empresas, se puede afirmar que el 89% de los comercios canarios cuenta con menos de cinco trabajadores y de estos un 48% están dirigidos por empresarios individuales que carecen de asalariados, un 30% tan sólo cuenta con una o dos personas y un 12% ocupa entre tres y cinco tra-

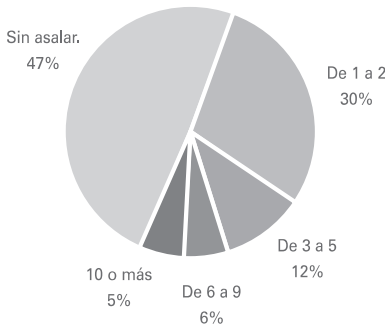
EMPRESAS DE COMERCIOS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL
PORCENTAJE

Fuente: INE (DIRCE). Elaboración propia.



EMPRESAS DE COMERCIOS POR ASALARIADOS
PORCENTAJE

Fuente: INE (DIRCE). Elaboración propia.



EMPRESAS COMERCIALES EN CANARIAS SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS
POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (DATOS A 1 DE ENERO DE CADA AÑO)

	Sin asalar.	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99 a	De 100 499	De 500 ó más	TOTAL 2008	TOTAL 2007	% VAR
501 Venta de vehículos de motor	345	183	68	34	31	42	23	13	0	739	774	-4,52
502 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	983	802	303	121	60	8	1	0	0	2.278	2.208	3,17
503 Venta de repuestos y accesorios de vehículos de motor	272	226	105	48	27	19	5	3	0	705	707	-0,28
504 Venta,mantenim.y reparación motocicl. y ciclomotores y sus repuestos	84	78	22	12	3	1	0	0	0	200	212	-5,66
505 Venta al por menor de carburantes para la automoción	27	47	65	80	67	25	3	2	0	316	299	5,69
511 Intermediarios del comercio	1.575	367	82	23	10	7	3	2	0	2.069	1.958	5,67
512 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos	89	62	32	13	16	5	1	1	0	219	217	0,92
513 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	1.168	631	320	175	175	119	31	16	2	2.637	2.708	-2,62
514 Comercio al por mayor de prod.de consumo,distinto de los alimenticios	785	508	314	171	124	60	3	5	0	1.970	1.981	-0,56
515 Comercio al por mayor de prod.no agrarios semielaborados,chatarra	298	230	150	116	69	62	16	6	0	947	919	3,05
516 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo	338	248	132	102	79	32	8	2	0	941	919	2,39
517 Otro comercio al por mayor	116	55	32	7	2	2	0	0	0	214	187	14,44
521 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1.337	866	254	118	85	65	15	24	2	2.766	2.836	-2,47
522 Comercio al por menor alimentos,bebidas,tabaco en establec.especializados	1.662	1.123	395	175	33	19	1	2	0	3.410	3.465	-1,59
523 Comercio al por menor prod.farmacéuticos,art.médicos,belleza,higiene	215	339	356	194	26	11	5	2	0	1.148	1.152	-0,35
524 Otro comercio al por menor de art.nuevos en establec.especializados	5.448	4.694	1.576	736	259	143	29	23	1	12.909	12.894	0,12
525 Comercio al por menor de bienes de 2ªmano, en establecimientos	12	6	1	1	1	0	0	0	0	21	19	10,53
526 Comercio al por menor no realizado en establecimientos	2.718	487	105	32	12	6	0	1	0	3.361	3.458	-2,81
527 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	525	185	43	19	3	1	0	0	0	776	739	5,01
TOTAL SERVICIOS 2008	17.997	11.137	4.355	2.177	1.082	627	144	102	5	37.626		
TOTAL SERVICIOS 2007	17.929	11.302	4.316	2.118	1.149	601	137	93	7		37.652	
% VARIACIÓN	0,38	-1,46	0,90	2,79	-5,83	4,33	5,11	9,68	-28,57			-0,07

FUENTE: INE (DIRCE). Elaboración propia

Durante los últimos ocho años el sector comercial del Archipiélago ha evolucionando desde tipologías de venta no especializadas hacia un comercio al menor especializado

bajadores. El otro 11% lo conforman empresas de más de cinco trabajadores, disminuyendo su número a medida que aumenta la plantilla del negocio.

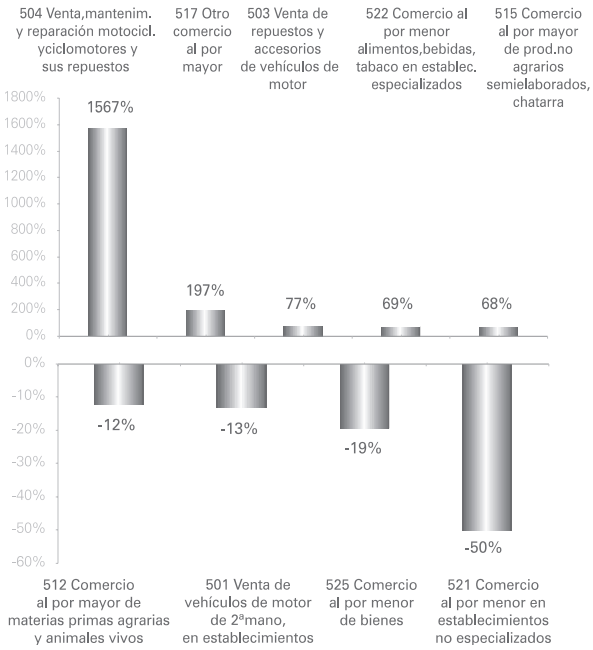
Durante el año 2007 los descensos en algunas tipologías de empresas comerciales se vieron compensadas por aumentos en otros grupos lo que hizo que el balance anual, entre empresas que cerraron y las nuevas empresas, registrara una inapreciable caída del 0,07%. Atendiendo al tamaño de la empresa, con la excepción de los comercios de 500 o más empleados que descendieron un 28,57% respecto al año anterior, los mayores crecimientos se produjeron entre las empresas con un número de empleados entre 100 y 499 (9,68%), las que comprendidas en el intervalo entre 50 y 99 empleados (5,11%) y las que contaban con más de 20 y menos de 50 empleados (4,33%).

Por su parte y contrariamente a lo sucedido un año antes, las empresas que poseían menos empleados fueron las que experimentaron crecimientos relativos más tenues, registrándose incluso descensos en el grupo de las que contaban entre 1 y 2 trabajadores con un total de 165 negocios menos (-1,46%) y entre las que contaban entre 10 y 19 empleados con un saldo negativo de 67 empresas (-5,83%).

Para tener una perspectiva mayor en el tiempo sobre la evolución del sector se ha realizado un balance de cuales han sido las tipologías de empresas comerciales de mayor y menor crecimiento de los últimos años. Un saldo referido al los últimos 8 que nos muestra como en tasas

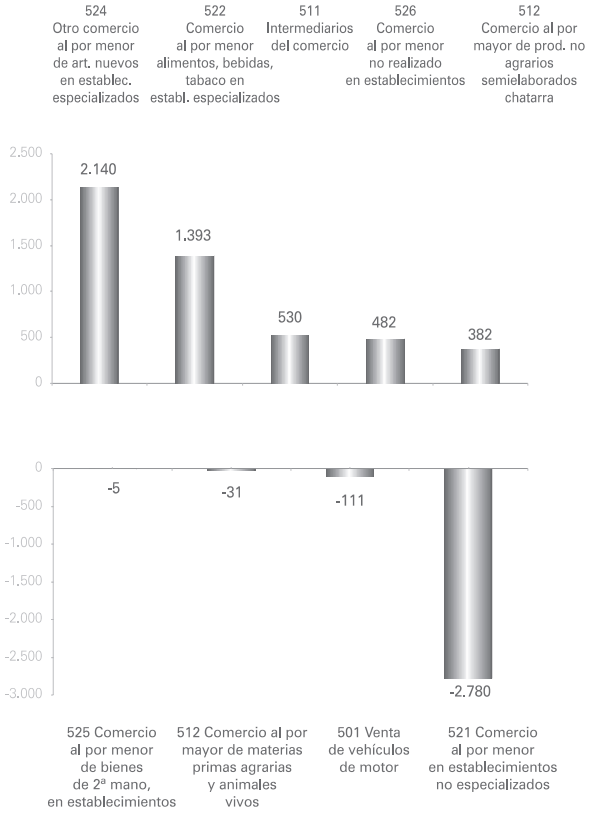
EVOLUCIÓN Nº DE EMPRESAS DE COMERCIO (EN PORCENTAJE)
1 ENE 2000 - 1 ENE 2008

Fuente: INE (DIRCE). Elaboración propia.



EVOLUCIÓN Nº DE EMPRESAS DE COMERCIO (EN TERMINOS ABSOLUTOS)
1 ENE 2000 - 1 ENE 2008

Fuente: INE (DIRCE). Elaboración propia.



de variación para el citado periodo los crecimientos más importantes se produjeron entre los comercios de venta, mantenimiento y reparación de vehículos, que se incrementaron más de un 1.567%, al pasar de 12 empresas el uno de enero de 2000 a 200 empresas el uno de enero de 2008. Un espectacular crecimiento propiciado por el efecto de arrastre que ha supuesto el aumento del parque de vehículos en las islas durante los últimos años.

A distancia, pero también de forma importante, aumentaron los establecimientos agrupados dentro del denominado otro comercio al por mayor con un 197%, la venta de repuestos y accesorios de vehículos de motor (77%), el comercio al menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos especializados (69%) y el comercio al mayor de productos no agrarios, semielaborados o de chatarra (68%).

Por el contrario, las actividades que han ido perdiendo peso en el citado periodo fueron las englobadas entre las empresas minoristas que ejercen su actividad en establecimientos no especializados (-50%), al pasar de 5.546 empresas el 1 de enero de 2000 a tan sólo 2.766 a principios del pasado año. Asimismo, computaron descensos el comercio al menor de bienes de segunda mano (-19%), el comercio al mayor de materias primas agrarias y animales vivos (-12%) y la venta de vehículos de motor (-13%). Este último impulsado por un deterioro de cuatro puntos porcentuales en el último año que probablemente se vea incrementado en próximos ejercicios.

En el gráfico que nos muestra las variaciones en número total de establecimientos se puede apreciar, claramente, como el sector minorista está evolucionando de la no especialización hacia la especialización comercial.

Mapa territorial

Hasta el pasado año la fuente de información que se utilizaba para conocer cual era la distribución de las empresas por islas era la publicaba el OBECAN con los datos que adquiría del Instituto Nacional de Empleo y que le facilitaban la explotación, por islas, del Directorio Central de Empresas (DIRCE) atendiendo al número de locales (establecimientos que no empresas) existentes en las islas a uno de enero de cada año en relación a dos variables: actividad económica y tamaño de los locales empresariales.

Sin embargo esta información ha sido sustituida por otra denominada "empleadores por islas". Un cambio que no nos permite, en este primer año de análisis una comparación interanual de los datos por lo que únicamente nos limitamos a comentar los empleadores por isla del año 2008.

De los 24.761 empleadores de comercio existentes en las islas en 2008, un 63,4% se dedicaban a la venta al menor y el 36,5% restante eran mayoristas o intermediarios del comercio

Teniendo presente lo anterior, durante el pasado ejercicio existían en Canarias un total de 24.761 empleadores comerciales, de los cuales 15.706 se dedicaban a actividades de comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos, motocicletas y ciclomotores, 5.987 eran comerciantes mayoristas e intermediarios del comercio, exceptuando los que se dedicaban a la venta de vehículos y motocicletas y los 3.068 restantes tenían un negocio de venta, mantenimiento y reparación de vehículos, motocicletas y ciclomotores.

La distribución provincial era muy similar con un desfase entre ambos territorios de 657 empleadores más a favor de la de Las Palmas. Descendiendo al ámbito insular, Tenerife y Gran Canaria concentraban cerca del 86% de los empleadores del Archipiélago con un total de 11.080 para la primera de ellas y de 10.174 para la segunda.

Atendiendo a las islas no capitalinas destacan las de Lanzarote y Fuerteventura que con 1.592 y 943 empleadores

EMPLEADORES POR ISLA Y RAMA DE ACTIVIDAD
AÑO 2008

	Tenerife	La Palma	El Hierro	La Gomera	TOTAL PROV.	Gran Canaria	Lanza-rote	Fuerte-ventura	TOTAL PROV.	TOTAL CANARIAS
VENTA, MANTENIM. Y REPARAC. DE VEHÍCULOS, MOTOCICLETAS Y CICLOMOTORES. VENTA AL POR MENOR DE COMB.	1.409	103	14	8	1.534	1.246	166	122	1.534	3.068
COMERCIO AL POR MAYOR E INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO, EXCEPTO VEHÍCULOS Y MOTOCICLETAS	2.636	128	20	7	2.791	2.788	268	140	3.196	5.987
COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS, MOTOCICLETAS Y CICLOMOTORES	7.035	527	103	62	7.727	6.140	1.158	681	7.979	15.706
TOTAL EMPLEADORES EN CANARIAS-COMERCIO	11.080	758	137	77	12.052	10.174	1.592	943	12.709	24.761

Fuente: OBECAN. Elaboración propia.

respectivamente posibilitan que la provincia oriental cuente con más empresarios comerciales. Por detrás de ellas se sitúa la isla de La Palma que en el año 2008 contaba con 758 empleadores, seguida de las islas de La Gomera y El Hierro con 137 y 77 empleadores respectivamente.

Mercado de Trabajo

El progresivo deterioro del sector a lo largo del año 2008 ha hecho que los peores resultados en términos de ventas también se trasladen al empleo que, atendiendo a los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, registró un descenso anual en su nivel de ocupación de un -1%.

Si se observa la curva que marca las tasas de variación interanual mes a mes, se puede apreciar como la tendencia ha sido claramente decreciente a lo largo de los dos últimos años. Así, en enero de 2007 el nivel de ocupación del comercio crecía a una tasa del 3,1%, desacelerando su ritmo de manera progresiva hasta el mes de julio del pasado año, momento a partir del cual las variaciones se tornaron en sentido negativo, alcanzando el nivel de caída más bajo en el mes de diciembre con una tasa de variación interanual del -4,5%, 1,8 puntos por debajo de la registrada para el conjunto del territorio nacional.

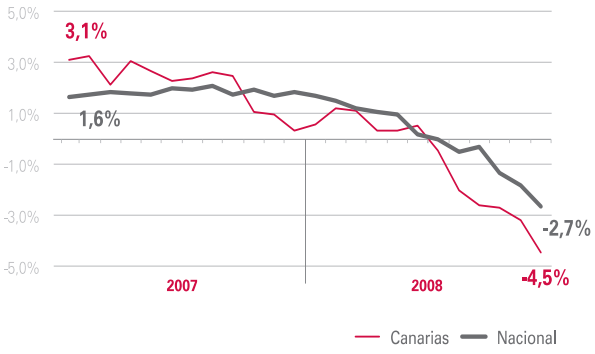
Si en lugar de fijarnos en la tasa de variación lo hacemos en el Índice, indicador que nos muestra la evolución del empleo estable (tanto asalariado como autónomo), se aprecia como a partir de mes de enero del pasado año se rompe la tendencia de crecimiento que se venía registrado en 2007, iniciándose un descenso del citado índice que, como marca la estacionalidad, sólo se recuperó en al final del ejercicio lo que permitió cerrar el año con un valor de 100,9 claramente por debajo del registrado un año antes que fue de 105,6 puntos.

Una merma en el empleo del sector que también se ha hecho notar en el número de afiliaciones referidas a la actividad comercial las cuales engloban la "venta y reparación de vehículos y venta de combustible", el "comercio al por mayor e intermediarios del comercio" y el "comercio al por menor y reparaciones domésticas" y que experimentaron un descenso anual medio del -1,6% frente al crecimiento del 1,1% que se registró en 2007.

Así, el año 2008 se cerró con un total de 156.809 afiliados en comercio, 10.698 menos que los que se habían contabilizado a 31 de diciembre de 2007 provocando una caída interanual del -6,4%, muy superior a la nacional que se situó, para el mismo periodo, en el -4,2%.

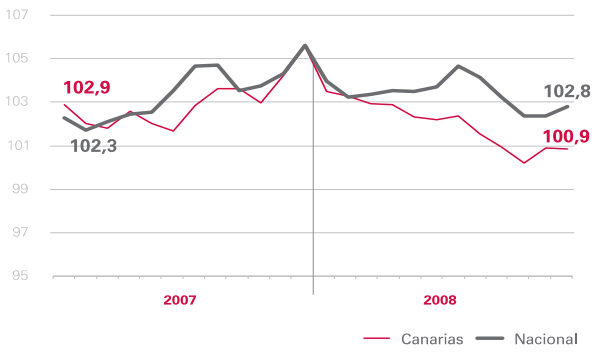
ÍNDICE DE OCUPACIÓN
TASA DE VARIACIÓN ANUAL CANARIAS-NACIONAL

Fuente: INE. Elaboración propia.



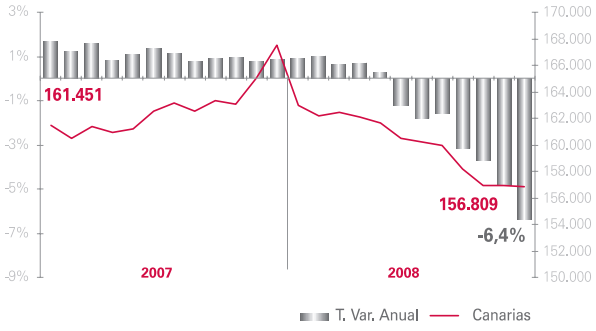
ÍNDICE DE OCUPACIÓN
CANARIAS-NACIONAL

Fuente: INE. Elaboración propia.



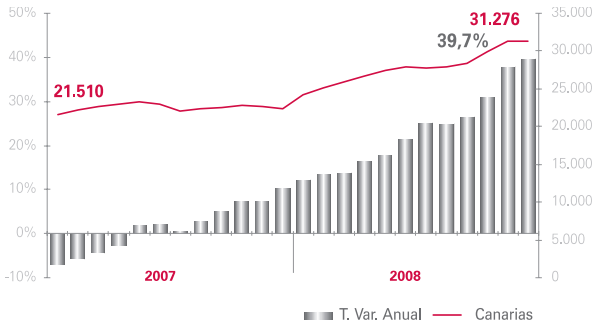
TRABAJADORES AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL
COMERCIO - CANARIAS

Fuente: INE. Elaboración propia.



PARO REGISTRADO
COMERCIO - CANARIAS

Fuente: INE. Elaboración propia.



Un volumen importante de afiliaciones que habrá que intentar sostener durante el año 2009 ya que el comercio es el segundo sector con mayor número de contrataciones con un peso sobre el cómputo global de afiliaciones de la región del 20,9%.

Pero el deterioro más importante en términos de empleo fue el experimentado en el paro registrado o número de desempleados inscritos en las oficinas del Instituto Nacional de Empleo (INEM) que aceleró su crecimiento hasta alcanzar los 31.279 parados en diciembre, 8.883 más que un año antes.

En tasas de variación observamos como a partir del mes de abril del año 2007 las mismas fueron creciendo de manera progresiva hasta alcanzar una variación interanual en el mes de diciembre del 39,7%, muy superior a la registrada un año antes en el que el avance anual en el número de parados fue del 10,3%.

A lo largo de 2008 se reduce el empleo en el sector. Desciende la ocupación y la afiliación a la seguridad social, además de no dejar de incrementarse el paro registrado que alcanza en diciembre a 31.276 personas

Precios

Y todo este deterioro a pesar de que los tipos de interés y el comportamiento de los precios fueron mejorando sustancialmente respecto a la evolución de 2007, cerrándose el año con una inflación del 1,6%, 2,7 puntos por debajo de la registrada al cierre de 2007.

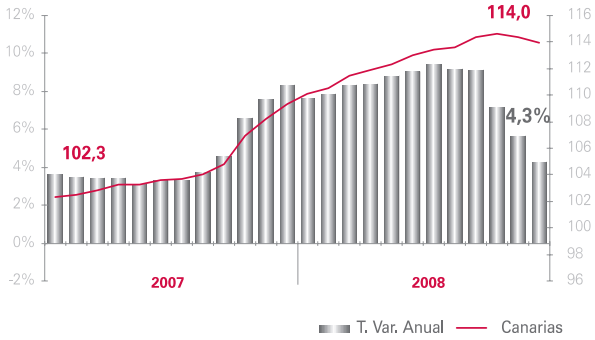
Un importante descenso que como se aprecia en este capítulo apenas tuvo efectos sobre el consumo visiblemente afectado por el deterioro y la incertidumbre económica e, indiscutiblemente, por el aumento del paro en las islas.

La evolución de algunos de los bienes más demandados por los consumidores y, por tanto, los que se pueden ver más afectados en sus ventas fueron moderando sus precios a lo largo del año tal y como se aprecia en la evolución del grupo "Alimentación y bebidas no alcohólicas" que registraba un crecimiento en el mes de diciembre de 2008 del 4,3%, cuatro puntos por debajo del avance que se producía un año antes (8,3%).

Sin embargo, otros grupos, también importantes en la cesta de la compra de los canarios, si que experimentaron crecimientos más intensos que los registrados un año antes como fue, el grupo de "Bebidas alcohólicas y tabaco" que con un crecimiento del 5,8% superó el 3,5% de 2007 y el de "Menaje" que con una variación en diciembre de 2008 del 1,7% casi duplicó la de 2007 (0,9%).El grupo de "Vestido y calzado" mantuvo estable su tasa de crecimiento en el mes de diciembre con una variación interanual del 0,3%.

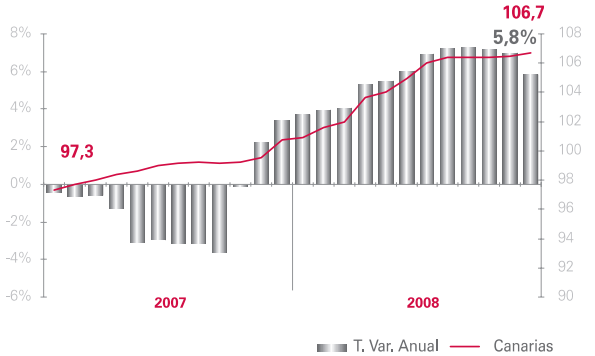
EVOLUCIÓN IPC
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

Fuente: INE. Elaboración propia.



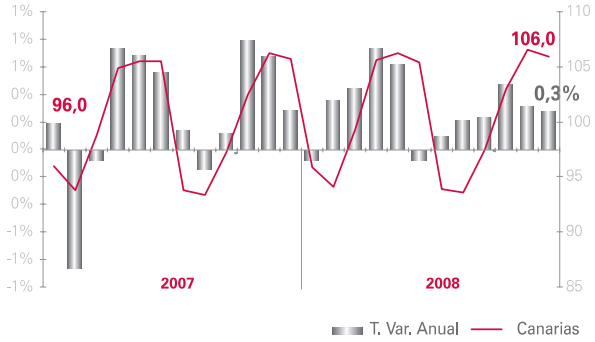
EVOLUCIÓN IPC
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO

Fuente: INE. Elaboración propia.



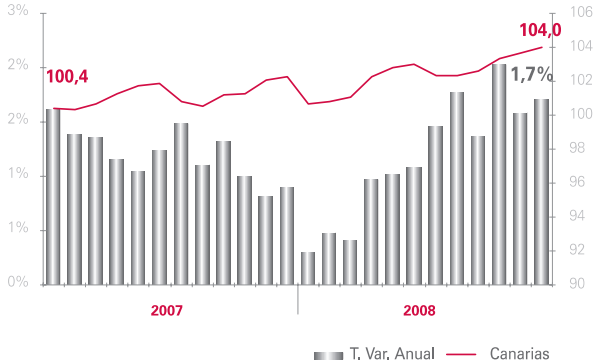
EVOLUCIÓN IPC
VESTIDO Y CALZADO

Fuente: INE. Elaboración propia.



EVOLUCIÓN IPC
MENAJE

Fuente: INE. Elaboración propia.



Indicador de Confianza Empresarial del Comercio

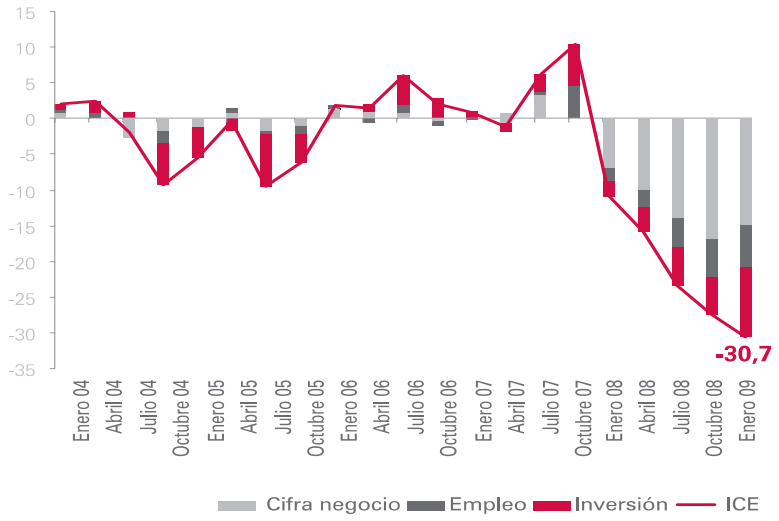
Tal y como evidencian los resultados precedentes, durante el pasado año, la debilidad de la demanda se convirtió en la limitación que más afectó a la actividad comercial de las islas en el desarrollo de su actividad. Así, en el último trimestre de 2008, ocho de cada diez comercios aludía este motivo como el principal causante del deterioro de su actividad, seguido por las crecientes dificultades que estaban encontrando nuestros comercios no ya para acometer proyectos de inversión y mejora, sino para poder mantener la liquidez y el circulante de sus empresas.

El Indicador de Confianza Empresarial elaborado por Las Cámaras es fiel reflejo de la pérdida de actividad comercial a lo largo de todo el año 2008. Trimestre a trimestre se fue deteriorando la confianza un sector que en la encuesta de enero 2009, correspondiente a los resultados empresariales del último trimestre del pasado año y las perspectivas para los primeros meses de 2009, alcanzaba su mínimo histórico al situarse en los -30,7 puntos, 41,6 puntos por debajo del nivel de confianza manifestado un año antes.

Un nivel de caída constante y creciente en todos los trimestres del pasado año. El primer dato negativo de confianza de los empresarios del comercio canario fue el de la encuesta de enero 2008, momento en el que los saldos de las tres variables que componen el indicador (cifra de negocios, inversión y empleo) comenzaron a ser negativos. Progresivamente, todos ellos se fueron deteriorando, especialmente la cifra de negocios y, en los últimos meses, la inversión pues el empleo empeoró levemente y la cifra de negocios se mostró menos negativa.

INDICADOR CONFIANZA EMPRESARIAL COMERCIO
CANARIAS - DATOS DESESTACIONALIZADOS

Fuente:Cámaras Canarias. Elaboración Propia.



CUADRO RESUMEN
AÑO 2008

Indicadores	Fecha	Canarias			España			Fuente
		"Último dato"	Tasa de variación interanual		"Último dato	Tasa de variación interanual		
			último dato"	"media lo que va de año"		último dato	"media lo que va de año"	
PIB comercio precios corrientes (miles de euros)	2006	4.112.832	9,4%		92.712.000	6,4%		INE
PIB comercio Índices de Volumen encadenados 2000	2006	124,1	6,9%		119,2	3,8%		INE
Nº de empresas comerciales	ene-08	37.626	-0,1%		843.212	-0,2%		INE
Indice de Comercio al Menor	dic-08	120,16	-10,7%	-7,8%	117,29	-6,1%	-5,6%	INE
Indice de Ocupación del Comercio	dic-08	100,9	-4,5%	-1,0%	102,8	-2,7%	0,0%	INE
Afiliados a la SS-Comercio	dic-08	156.809	-6,4%	-1,6%	3.343.231	-4,2%	-0,3%	MTAS
Paro registrado	dic-08	31.276	39,7%	23,4%	383.980	41,4%	20,7%	INEM
IPC Alimentos y bebidas no alcohólicas	dic-08	114,0	4,3%	7,9%	110,7	2,4%	5,9%	INE
IPC Bebidas alcohólicas y tabaco	dic-08	106,7	5,8%	5,9%	111,8	3,9%	3,9%	INE
IPC Vestido y calzado	dic-08	106,0	0,3%	0,3%	108,9	0,5%	0,7%	INE
IPC Menaje	dic-08	104,0	1,7%	1,2%	106,6	2,6%	2,6%	INE
Comercios al mayor dados de alta en VUE	IVTrim-08	8	300,0%	-32,8%				Camaras Canarias
Comercios al menor dados de alta en VUE	IVTrim-08	55	-41,5%	-25,8%				Camaras Canarias

Indicador de Confianza Empresarial Comercio	Canarias		España		Fuente
	Resultados IV Trim 08	Perspectivas I Trim 09	Resultados IV Trim 08	Perspectivas I Trim 09	
Indicador de Confianza Empresarial (Abril 2008)	-30,7		-26,7		Camaras
La cifra de negocio	-58,9	-30,5	-48,9	-43,1	Camaras
El número de trabajadores con contrato	-24,4	-11,9	-16,2	-11,9	Camaras
La inversión	-30,5	-28,0	-19,7	-20,3	Camaras