

2007
 2008
 2009
 ANUARIO ECONÓMICO **2010**
2011 PERSPECTIVAS
 2012
 2013

Servicios

HOSTELERÍA Y TURISMO	194
Estructura empresarial	195
Entrada de turistas	198
Turistas entrados en establecimientos hoteleros	201
Turistas entrados en establecimientos hoteleros por nacionalidades	203
Pernoctaciones	207
Pernoctaciones por nacionalidades	210
Estancias medias e índice de ocupación	212
Mercado de trabajo	214
Precios	215
Indicador de Confianza Empresarial	219

CON EL PATROCINIO DE



HOSTELERIA Y TURISMO

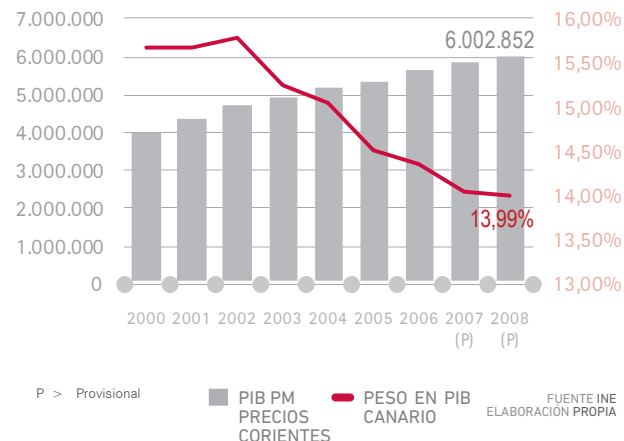
El Instituto Nacional de Estadística analiza periódicamente el comportamiento de la producción del subsector de hostelería. Una información que, a pesar de mostrar un leve retraso, es de enorme interés dada la importancia que tiene la actividad turística en el devenir económico de las Islas.

El último dato publicado es el referido al ejercicio 2008 y muestra como el Producto Interior Bruto de la hostelería aún continuaba con la tendencia de crecimiento iniciada en el año 2000, alcanzando un PIB a precios corrientes de 6.002.852 miles de euros, 142.718 miles de euros superior al del año 2007 (2,4%) y significativamente por encima de los 3.965.676 miles de euros del año 2000.

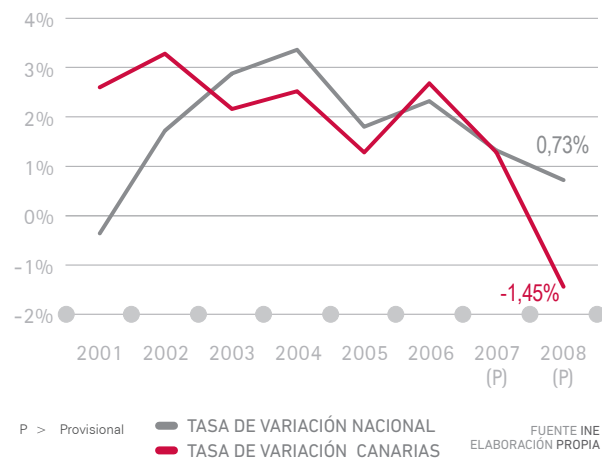
Un subsector de actividad de gran importancia dentro de la economía de las Islas como pone en evidencia la aportación cercana al 14% que realizaba al PIB canario en el año 2008. Una participación que ha ido menguando a partir de año

El subsector de hostelería representa en torno al 14% del PIB canario. Acompañando a la crisis económica mundial del los ritmos de crecimiento en la producción del sector comenzaron a desacelerarse en el año 2007, registrándose la primera caída de la década en el año 2008 (-1,45%).

PIB HOSTELERÍA
A PRECIOS CORRIENTES



PIB HOSTELERÍA
A PRECIOS CORRIENTES

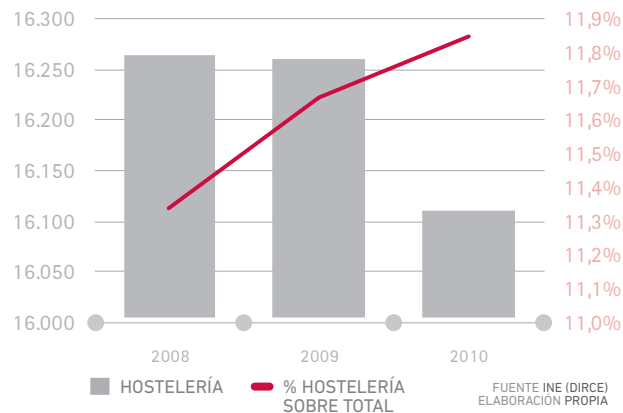


2002 como consecuencia de la progresiva ralentización de los ingresos por turismo y por un incremento de otras partidas como los servicios a empresas, los servicios financieros, los servicios personales, etc.

En términos de volumen las variaciones del índice del PIB de hostelería canario a precios constantes muestra una importante caída en el año 2008 con una tasa de variación del -1,5%, 2,7 puntos porcentuales por debajo del dato del año 2007 en el que la misma alcanzó el 1,3% y muy inferior al registro de la media nacional que aún descendiendo respecto a los años anteriores pudo registrar una variación anual positiva del 0,7%.

De este modo y tal y como se puede apreciar en el gráfico adjunto, el comportamiento del PIB de hostelería entre los años 2001 y 2008 describe un crecimiento zigzagueante que osciló entre el 1,3% y el 3,3% entre los años 2001 y 2005 que pareció frenarse en el ejercicio 2006 aunque finalmente, con motivo del inicio de la crisis económica mundial, no sólo cambió nuevamente la tendencia con fuerza, sino que inició un periodo de fuertes ajustes con una desaceleración importante del crecimiento en el año 2007 y un primer registro de caída en el ritmo de crecimiento en el año 2008. Probablemente el mal comportamiento que vivió el sector turístico en el año 2009 y en la primera mitad del 2010 continúe marcando una dirección a la baja que conoceremos cuando se publiquen los datos correspondientes del PIB por el Instituto Nacional de Estadística en los próximos ejercicios.

EVOLUCIÓN EMPRESAS DE HOSTELERÍA
CNAE 2009 SOBRE EL TOTAL EMPRESAS ACTIVAS
CANARIAS 1 ENERO 2008 - 1 DE ENERO DE 2010



EMPRESAS ACTIVAS EN CANARIAS
TASAS DE VARIACIÓN DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA



ESTRUCTURA EMPRESARIAL

A la hora de conocer la evolución de las empresas de hostelería también nos encontramos con un problema de desfase temporal si la fuente que utilizamos es el Directorio Central de Empresas que anualmente elabora el Instituto Nacional de Estadística por no estar publicada en el momento de elaborar este Anuario.

Sin embargo, y a pesar de presentar los datos con un año de retraso, desde el Servicio de Estudios entendemos que es importante conocer la composición y dinámica de la estructura productiva como uno de los referentes estratégicos para poder actuar en favor de la mejora competitiva de cualquier región.

Un directorio que permite saber el número de empresas dedicadas al alojamiento de visitantes y al servicio de comidas y/o bebidas en Canarias y que, además, nos permite tomar decisiones atendiendo a la dimensión y a las características definitorias del tejido sobre el que se ha de actuar o potenciar.

Teniendo presente lo anterior el último Directorio publicado de fecha uno de enero de 2010 computaba un total de 16.107 empresas de alojamiento y restauración. Cantidad levemente inferior a la registrada el uno de enero de 2009, año en el que existían 16.261 negocios dedicados a esta actividad, y que aumentó la caída frente a la práctica estabilidad del tejido empresarial acaecida en el año 2008 en el que el número de empresas tan sólo difirió en tres empresas menos.

Evolución que mantuvo sin cambios la participación de los negocios de hostelería sobre el volumen total de empresas con un peso del 11,8%.

Una mayor retrospectiva en el tiempo nos muestra como en la última década casi todos los años registraron crecimientos en el número de empresas de hostelería con la única salvedad de un leve descenso del -0,2% en el año 2004 y la caída del -0,9% en el año 2009, correspondiente con el dato de empresas activas el 1de enero de 2010.

El desglose de la información nos permite saber que de las 7.889 empresas de hostelería (alojamiento y restauración) existentes en Canarias el 1 de enero del año 2010 el 49% eran establecimientos de bebidas, un 37,7% restaurantes (6.080 empresas) y el 7,2% empresas de alojamiento turístico y otros alojamientos de corta duración (1.166 empresas). Por su parte, las empresas dedicadas a la provisión de comidas preparadas para eventos y otros servicios de comidas y los hoteles y alojamientos similares representaban, en ambos casos, un 2,9 % del total, mientras que los camping y aparcamientos para caravanas y el grupo denominado otros alojamientos apenas contaban con el 0,1% de representatividad para ambos casos.

Tipologías de empresas que en su agregado sectorial experimentaron una pérdida anual a lo largo del año 2009 del 0,9% inducida principalmente por los descensos del 10,82% y del 10,54% de las empresas dedicadas a la provisión de comidas preparadas y de los hoteles y

EMPRESAS DE HOSTELERÍA EN CANARIAS SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS,
POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (DATOS A 1 DE ENERO DE CADA AÑO)

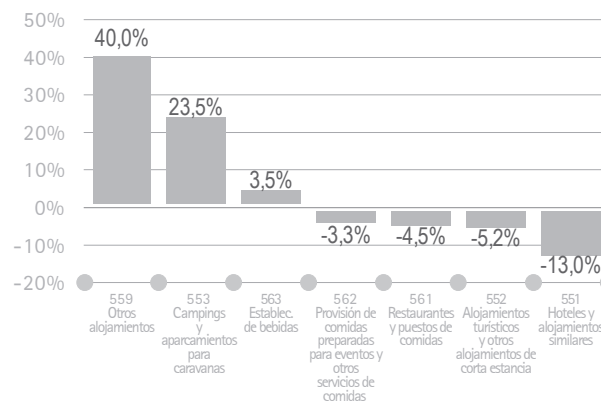
	SIN ASALARIADOS	DE 1 A 2	DE 3 A 5	DE 6 A 9	DE 10 A 19	DE 20 A 49	DE 50 A 99	DE 100 A 499	DE 500 O MÁS	TOTAL 2010	% S/TOTAL HOSTELERÍA	TOTAL 2009	% VAR
551 Hoteles y alojamientos similares	99	73	34	35	37	48	46	91	4	467	2,9%	522	-10,54
552 Alojamientos turísticos y otros alojam. corta estancia	472	247	142	127	67	81	18	12	0	1.166	7,2%	1.210	-3,64
553 Campings y aparcamientos para caravanas	8	6	1	2	3	1	0	0	0	21	0,1%	16	31,25
559 Otros alojamientos	1	6	2	2	0	2	0	1	0	14	0,1%	10	40,00
561 Restaurantes y puestos de comidas	1905	1892	1237	720	229	86	7	3	1	6.080	37,7%	6.361	-4,42
562 Provisión comidas prep. eventos y otros ss. comidas	206	138	77	27	8	8	3	3	0	470	2,9%	527	-10,82
563 Establecimientos de bebidas	3723	2637	1017	403	83	21	4	1	0	7.889	49,0%	7.615	3,60
TOTAL HOSTELERÍA 2010	6.414	4.999	2.510	1.316	427	247	78	111	5	16.107	100%		
TOTAL HOSTELERÍA 2009	6.339	4.922	2.613	1.393	506	269	88	125	6			16.261	
% VARIACIÓN	1,18	1,56	-3,94	-5,53	-15,61	-8,18	-11,36	-11,20	-16,67				-0,95

FUENTE INE(DIRCE) / ELABORACIÓN PROPIA

alojamientos similares, respectivamente. En valores absolutos la mayor caída se registró entre los restaurantes y puestos de comidas con 281 empresas menos en un año.

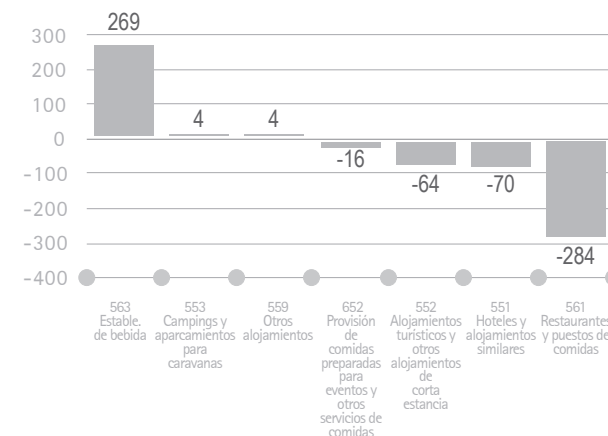
Si se analiza no solo la dinámica empresarial del año 2009 sino la acontecida desde el inicio de la crisis se puede apreciar como entre los años 2007 y 2009, esto es, empresas activas entre el 1 de enero de 2008 y el 1 de enero de 2010, el mayor crecimiento empresarial lo registró el denominado grupo de "otros alojamientos" con un 40%, seguido de las actividades de camping y aparcamientos para caravanas con el 23,5% y los establecimientos de bebidas con el 3,5%. En sentido opuesto se encuentran como más destacados los hoteles y alojamientos similares con un -13% y los alojamientos turísticos y otros alojamientos de corta estancia con una pérdida en el trienio del 5,2%.

EVOLUCIÓN Nº DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA
AUMENTO PORCENTUAL
1 ENERO 2008 – 1 ENERO 2010



FUENTE INE (DIRCE)
ELABORACIÓN PROPIA

EVOLUCIÓN Nº DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA AUMENTO ABSOLUTO
1 ENERO 2008 – 1 ENERO 2010



FUENTE INE (DIRCE)
ELABORACIÓN PROPIA



Si la referencia que se utiliza es el número total de empresas activas son los establecimientos de bebidas los que encabezan el mayor crecimiento con 269 empresas más y en sentido opuesto los restaurantes y puestos de comidas con 284 empresas menos en tres años. También el sector de alojamiento acusó pérdidas de 70 hoteles y 64 alojamientos turísticos menos.

Atendiendo a la dimensión de las empresas del sector de hostelería nos encontramos que cerca del 94,61% contaban con menos de 10 empleados y de estas un 39,82% estaban lideradas por empresarios sin asalariados, un 31,04% tan sólo contaba con una o dos personas, un 15,58% no superaba los cinco trabajadores y un 8,17% ocupaba entre 6 y 9 empleados. El resto lo constituían empresas de mayor dimensión aunque con una escala decreciente a medida que aumentaba el número de empleados.

Negocios mayoritariamente de reducida dimensión pero entre los que es importante diferenciar los que se dedicaban al hospedaje y los que lo hacían a la restauración, ya que en el caso de los hoteles, aún siendo mayoritario el número de pequeños negocios, es destacable el volu-

men de empresas con un número de asalariados comprendidos entre los 100 y 499 trabajadores al existir 91 establecimientos en toda Canarias, además 46 empresas que contaban entre 50 y 99 empleados y 48 que se situaban en el intervalo entre 20 y 49 asalariados en el año 2009.

Dimensión empresarial que, atendiendo a los diferentes intervalos, se vio reducida en el número de empresas en todos ellos salvo en los de empresas que no contaban con asalariados que crecieron a una tasa anual del 1,18% y las que contaban con 1 o 2 trabajadores que lo hicieron al 1,56%. El resto de los intervalos experimentaron descensos que superaron los dos dígitos en el caso de las empresas con más de 500 trabajadores (-16,67%), las que contaban entre 10 y 19 (-15,61%), las de 50 y 99 empleados (-11,36%) y las del grupo posterior, esto es, las que poseían entre 50 y 99 trabajadores, con una caída del 11,20%.

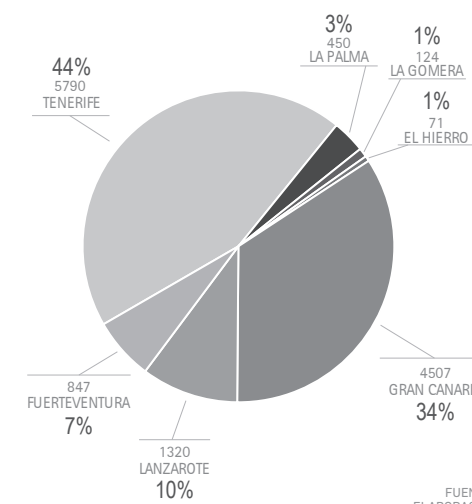
Una información más acuatizada que la que nos facilita el Directorio Central de Empresas es la que se obtiene a través del Observatorio del Empleo y la Formación Profesional de Canarias (OBECAN) denominada "empleadores por islas". Información empresarial referida al pasado año 2010 que, además, nos permite conocer donde están las mayores concentraciones de negocios y cuál es su distribución entre las diferentes islas del Archipiélago.

En el año 2010 existían en Canarias un total de 13.109 empleadores en hostelería, 738 menos que un año antes

Teniendo presente lo anterior, en el año 2010 el número de empleadores de hostelería en Canarias ascendía a un total de 13.109, 738 empleadores menos que en el año 2009. De estos 6.674 se encontraban en la provincia de Las Palmas (un 50,9% de total) y 6.435 en la de Santa Cruz de Tenerife (49,1%).

En términos de variación anual, la mayor aportación al descenso agregado experimentado entre las empresas del sector se produjo en la provincia oriental con una pérdida de 446 empleadores en Gran Canaria, 115 en Lanzarote y 108 en la isla de Fuerteventura. En la provincia occidental las pérdidas fueron inferiores concentrándose en las islas de Tenerife y La Palma con 67 y 2 empleadores menos respectivamente. La Gomera y El Hierro no sufrieron variación alguna.

EMPLEADORES DE HOSTELERÍA POR ISLAS 2010



FUENTE OBECAN ELABORACIÓN PROPIA

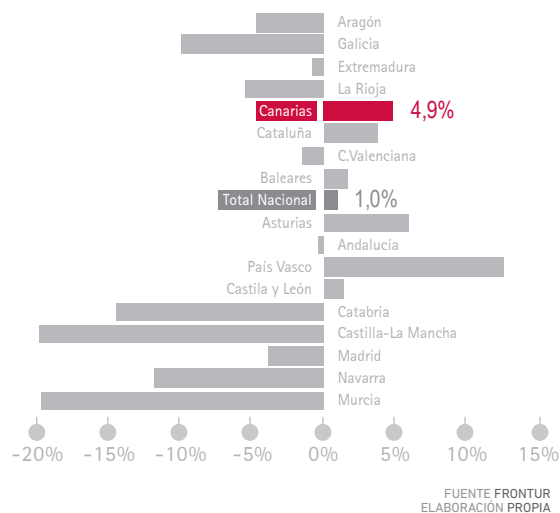
Un volumen a nivel insular que al finalizar el año estuvo liderado por la islas de Tenerife con un total de 5.790 empleadores, 1.283 más que Gran Canaria, segunda en el ranking insular. Tras las dos islas capitalinas se situaron Lanzarote y Fuerteventura que con 1.320 y 847 empleadores respectivamente, superaron significativamente el número de empleadores de las islas de La Palma (450 empleadores), La Gomera (124 empleadores) y El Hierro (71 empleadores).

ENTRADA DE TURISTAS

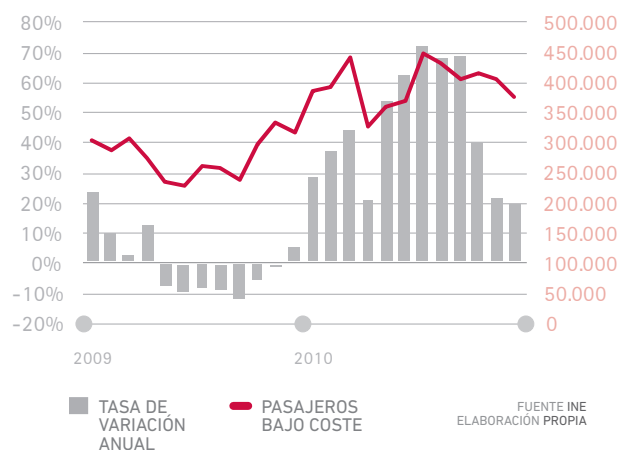
Tras a la pérdida del 12,3% en el número a turistas entrados en Canarias durante 2009 en el pasado año se logró revertir la caída hacia un crecimiento del 4,9%, el mayor avance en términos relativos tras el del País Vasco (12,6%), que permitió superar el crecimiento medio nacional en 3,9 puntos en un año en el que prácticamente todas las Comunidades Autónomas continuaron registrando pérdidas de visitantes.

De este modo y según los datos facilitados por el Ministerio de Turismo a través de la encuesta de movimientos turísticos en frontera FRONTUR el número total de visitantes se situó en el año 2010 en los 8.610.573 de turistas, 403.087 turistas más que el año anterior lo que se tradujo en una representación sobre el total de extranjeros que visitaron España del 16,35%, 0,60 puntos porcentuales por encima de la representatividad del año anterior, permitiendo que el Archipiélago mantuviera el tercer puesto como región con mayor número de visitantes detrás de Cataluña y Baleares con el 25% y el 17,42% respectivamente.

ENTRADA DE TURISTAS
PORCENTAJE DE VARIACIÓN 2009-2010



Nº PASAJEROS EN COMPAÑÍAS DE
BAJO COSTE CANARIAS



Recuperación de turistas que también se apreció entre los pasajeros que llegaron a las islas en compañías de bajo coste, tal y como ponen en evidencia las tasas de variación anuales positivas durante todos los meses del año. Tasas que registraron un importante y creciente aumento en el primer trimestre de año y que tras un crecimiento más moderado en el mes de abril volvieron a repuntar con fuerza alcanzándose la tasa máxima en el mes de julio con un incremento anual del 72,2%, momento a partir del cual comenzaron a moderarse de manera escalonada con crecimientos cercanos al 70% en los meses de agosto y septiembre, del 40% en octubre y en el entorno del 20% los meses de noviembre y diciembre. Tras esta importante mejoría, Canarias computaba en el año 2010 un total de 4.768.249 turistas entrados en compañías de bajo coste, 1.425.821 turistas más que en el año 2009.

Paralelamente a la información que facilita el Ministerio de Turismo y el INE se pueden analizar los datos que publica la Consejería de Turismo del Gobierno Canario la cual hace referencia a los turistas extranjeros entrados por los aeropuertos canarios que cuentan con vuelos internacionales y que nos permite obtener una información desagregada por islas.

Teniendo en cuenta esta fuente, el número de turistas extranjeros entrados por los aeropuertos canarios experimentó durante el pasado año un crecimiento del 13% al pasar de 7.982.256 turistas en 2010 a 8.537.198 turistas en 2009. Incremento cercano a los 600.000 turistas que se centró mayoritariamente en una importante re-

TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS EN CANARIAS POR ISLAS Y MESES

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VAR.
Tenerife	286.989	269.257	292.283	214.092	175.880	194.340	240.183	243.893	213.274	299.894	307.030	283.880	3.020.995	2.964.844	1,89
La Palma	14.739	10.779	12.225	7.747	5.306	6.976	6.894	6.568	6.604	6.496	10.281	9.525	104.140	106.567	-2,28
TOTAL 2010	301.728	280.036	304.508	221.839	181.186	201.316	247.077	250.461	219.878	306.390	317.311	293.405	3.125.135		
TOTAL 2009	301.369	292.210	315.618	259.163	192.363	191.987	226.649	215.868	204.850	281.320	295.520	294.494		3.071.411	
% VARIACIÓN	0,1%	-4,2%	-3,5%	-14,4%	-5,8%	4,9%	9,0%	16,0%	7,3%	8,9%	7,4%	-0,4%			1,7%
Gran Canaria	254.479	240.428	265.465	160.016	155.243	147.361	165.256	174.740	156.926	223.652	258.842	260.572	2.462.980	2.349.533	4,83
Lanzarote	122.800	122.864	140.533	107.951	105.360	113.004	136.724	135.278	121.448	136.795	126.865	112.421	1.482.043	1.367.483	8,38
Fuerteventura	107.124	111.965	131.408	102.400	108.722	115.369	141.570	142.653	121.634	145.122	127.539	111.534	1.467.040	1.193.829	22,89
TOTAL 2010	484.403	475.257	537.406	370.367	369.325	375.734	443.550	452.671	400.008	505.569	513.246	484.527	5.412.063		
TOTAL 2009	482.448	454.617	487.748	414.763	304.817	305.777	366.955	377.906	323.984	444.387	482.131	465.312		4.910.845	
% VARIACIÓN	0,4%	4,5%	10,2%	-10,7%	21,2%	22,9%	20,9%	19,8%	23,5%	13,8%	6,5%	4,1%			10,2%
2010	786.131	755.293	841.914	592.206	550.511	577.050	690.627	703.132	619.886	811.959	830.557	777.932	8.537.198		
2009	783.817	746.827	803.366	673.926	497.180	497.764	593.604	593.774	528.834	725.707	777.651	759.806		7.982.256	
% VARIACIÓN	0,3%	1,1%	4,8%	-12,1%	10,7%	15,9%	16,3%	18,4%	17,2%	11,9%	6,8%	2,4%			7,0%

FUENTE CONSEJERÍA DE TURISMO / ELABORACIÓN PROPIA

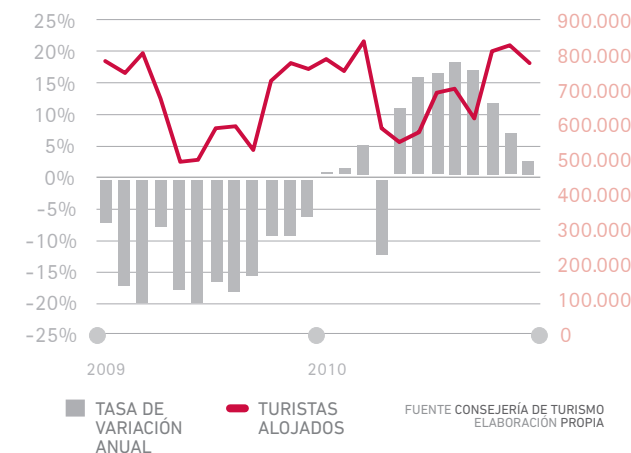
cuperación del número de turistas que visitaron la provincia de las Palmas que con un aumento de 501.218 turistas en un año vio como su tasa crecía a un ritmo del 10,2% anual. Por su parte la mejoría en la provincia santacrucera fue mucho más contenida ya que con 53.724 turistas más tan solo pudo avanzar un 1,7%.

Todas las islas salvo La Palma (-2,28%) crecieron en número de turistas extranjeros. La mayor progresión fue la de la isla de Fuerteventura con un 22,89% más de turistas en 2010. A distancia le siguieron las islas de Lanzarote con 8,38%, Gran Canaria con un 4,83% y Tenerife con un 1,89%. Orden que también se mantiene en valores absolutos con 273.211 turistas más en Fuerteventura,

114.560 en Lanzarote, 113.447 en Gran Canaria y 56.151 en Tenerife.

Examinando los datos por meses se observa como frente a caídas interanuales constantes a lo largo de todo el año 2009, que se fueron moderando en la última parte del año, 2010 arranca con una tasa interanual positiva no vista desde agosto del año 2008. Tasas de crecimiento que fueron siendo cada vez más intensas, con la salvedad de la única caída anual registrada en el mes de abril del -12,1%, hasta alcanzarse la variación máxima del año en el mes de agosto con un registro del 18,4%, momento a partir del cual comenzó una desaceleración que finalizó diciembre con un crecimiento interanual en el

TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS EN CANARIAS, POR MESES



TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS EN CANARIAS, POR ISLAS Y NACIONALIDADES

	SANTA CRUZ DE TENERIFE				LAS PALMAS				CANARIAS		
	TENERIFE	LA PALMA	2010	% VAR	G. CANARIA	LANZAROTE	FUERTEV.	2010	% VAR	2010	% VAR
Alemania	663.383	67.407	730.790	2,6%	690.529	265.392	636.840	1.592.761	4,9%	2.323.551	4,2%
Austria	36.458	0	36.458	12,6%	30.814	5.616	14.133	50.563	-7,5%	87.021	0,0%
Bélgica	170.737	4.748	175.485	14,9%	83.520	36.928	21.126	141.574	46,7%	317.059	27,2%
Dinamarca	74.250	0	74.250	-11,3%	130.536	25.597	26.849	182.982	9,2%	257.232	2,4%
Federación Rusa	44.736	0	44.736	13,3%	781	0	0	781	324,5%	45.517	14,7%
Finlandia	78.449	0	78.449	-8,6%	112.441	12.420	6.042	130.903	-7,4%	209.352	-7,9%
Francia	44.479	0	44.479	35,8%	1.011	3.834	53.501	58.346	39,9%	102.825	38,1%
Reino Unido	1.443.618	14.875	1.458.493	7,9%	512.515	813.176	408.010	1.733.701	17,1%	3.192.194	12,7%
Holanda	86.049	14.702	100.751	-2,1%	144.904	40.807	38.449	224.160	-2,7%	324.911	-2,5%
Irlanda	74.261	0	74.261	-18,3%	78.450	154.964	38.030	271.444	-3,4%	345.705	-7,0%
Italia	64.784	0	64.784	26,3%	27.268	7.702	63.724	98.694	47,0%	163.478	38,1%
Noruega	67.670	0	67.670	-0,7%	254.470	29.880	8.495	292.845	4,6%	360.515	3,5%
República Checa	9.696	0	9.696	-20,6%	14.600	2.215	4.943	21.758	-18,9%	31.454	-19,4%
Polonia	30.595	0	30.595	13,8%	16.602	9.541	23.988	50.131	21,2%	80.726	18,3%
Suecia	81.350	0	81.350	-5,9%	206.797	22.086	33.206	262.089	1,2%	343.439	-0,6%
Suiza	45.111	1.773	46.884	-7,0%	70.426	16.879	31.679	118.984	8,4%	165.868	3,5%
Otros países	103.226	2	103.228	13,2%	106.008	14.531	15.467	136.006	18,1%	239.234	15,9%
TOTAL	3.118.852	103.507	3.222.359	4,9%	2.481.672	1.461.568	1.424.482	5.367.722	9,3%	8.590.081	7,6%

FUENTE: CONSEJERÍA DE TURISMO / ELABORACIÓN PROPIA

número de turistas extranjeros entrados en Canarias del 2,4%.

Por destino de procedencia de turista los principales responsables de esta mejoría se corresponden en términos relativos con el turismo italiano y francés cuyas tasas crecieron por encima del 38% anual, seguidos de los crecimientos del 27% entre el turismo belga, del 18% en el turismo polaco y del 15% en el procedente de Rusia. En valores absolutos el incremento más importante se produjo en los turistas procedentes de Reino Unido con 359.823 turistas más, seguidos a distancia por los procedentes de Alemania,

Bélgica e Italia con 93.631, 67.790 y 45.059 turistas más en 2010 respectivamente.

Analizando el proceder de los dos principales países emisores por provincias podemos observar una recuperación más grande en la provincia de Las Palmas que se pone de manifiesto, entre otros, en los avances más intensos de los dos principales países emisores de turistas. El turismo alemán crece un 4,9% en la provincia occidental frente a un avance del 2,6% en la oriental y el turismo británico lo hace a una tasa del 17,1% frente a un 7,9%, respectivamente.

Variaciones anuales que no modificaron la representatividad de los principales países emisores de turistas a Canarias continuando la hegemonía histórica de Reino Unido (37%) y Alemania (27%), seguidos a mucha distancia por la de los turistas procedentes de Irlanda, Noruega y Holanda, cada uno con un 4%, acaparando el resto de nacionales el 24% restante.

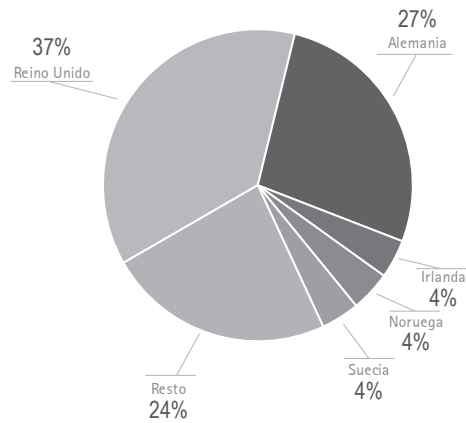
Los incrementos de turistas extranjeros más numerosos entrados en Canarias durante el último año fueron los procedentes de Reino Unido, Alemania, Bélgica e Italia

VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, POR MESES, EN CANARIAS

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VAR.
TOTAL 2010	556.195	574.166	634.999	623.148	557.125	557.260	698.930	742.571	591.391	664.854	630.198	624.489	7.455.326		
TOTAL 2009	523.676	511.230	572.921	595.945	509.265	534.628	660.396	728.711	550.107	601.768	554.705	572.050		6.915.402	
% VARIAC.	6,2%	12,3%	10,8%	4,6%	9,4%	4,2%	5,8%	1,9%	7,5%	10,5%	13,6%	9,2%			7,8%

FUENTE CONSEJERÍA DE TURISMO / ELABORACIÓN PROPIA

TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS EN CANARIAS POR NACIONALIDADES - 2010

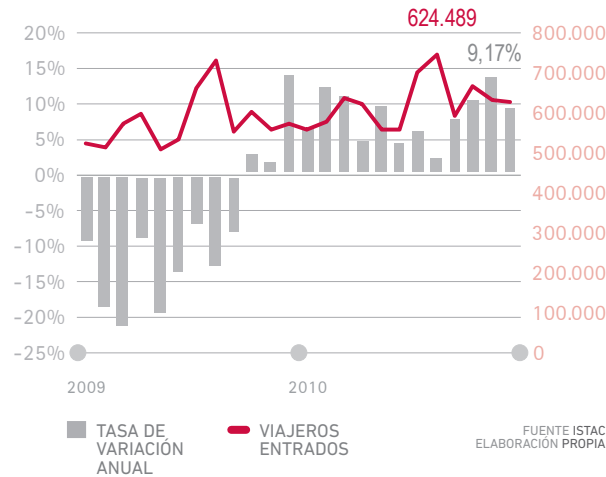


FUENTE CONSEJERÍA DE TURISMO
ELABORACIÓN PROPIA

TURISTAS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Otra importante fuente de información que nos permite medir la evolución del sector turístico en las islas es la referida a los turistas alojados en establecimientos hoteleros que nos proporciona Instituto de Estadística Canario (ISTAC). Encuesta en la que se considera establecimiento hotelero a toda unidad productora de servicios de alojamiento situada en un mismo emplaza-

VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, POR MESES, EN CANARIAS



FUENTE ISTAC
ELABORACIÓN PROPIA

miento geográfico, en el que trabajan una o más personas por cuenta de la misma empresa, pudiendo ser estos, atendiendo a su categoría, de una, dos, tres, cuatro y cinco estrellas, según la asignación que previamente realiza la Consejería de Turismo.

La citada estadística sufrió un cambio metodológico en el pasado año por lo que existe una distorsión entre los datos que se presentaron en el anuario anterior correspondientes al ejercicio

2009 y los que se muestran en este, los cuales han sido revisados y corregidos atendiendo a la citada modificación.

Teniendo presente lo anterior se puede apreciar como en paralelo al aumento de la entrada de visitantes los turistas entrados en los establecimientos hoteleros canarios experimentaron un ascenso del 7,8% en 2010. Un total de 539.924 turistas que permitieron que el volumen total de visitantes alojados en los hoteles de las Islas alcanzara los 7.455.326 turistas.

Recuperación en el número de viajeros alojados que se mantuvo en todos los meses del ejercicio con variaciones interanuales positivas que alcanzaron sus mayores registros en febrero (12,3%), marzo (10,8%) y en octubre (10,5%) y noviembre (13,6%) y los menores en los meses de abril y junio con tasas interanuales del 4,6% y 4,2% respectivamente.

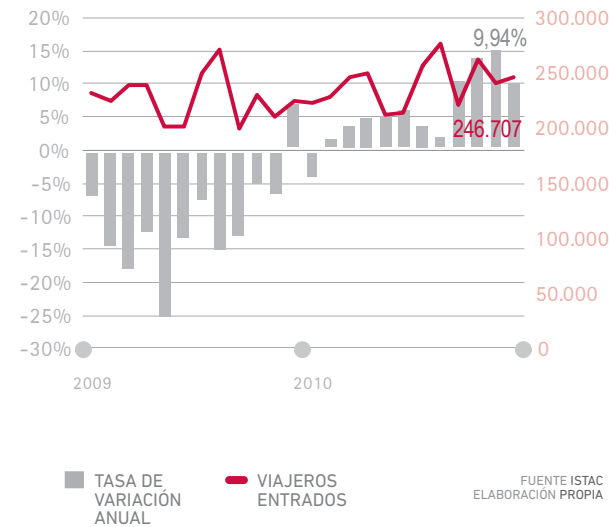
Si el análisis se lleva a cada una de las islas del Archipiélago aparecen distintos comportamientos. Todas, excepto la Isla de La Gomera, experimentaron avances interanuales en el número de turistas alojados en sus hoteles, liderando los crecimientos relativos las islas de la provincia de

Las Palmas con un 5% en el caso de Gran Canaria, superándose los dos dígitos en las islas de Fuerteventura (16,2%) y Lanzarote (12,7%). Por su parte, el crecimiento en la isla de Tenerife se asemejó al de Gran Canaria con una tasa del 5,7%, mientras que las islas no capitalinas de la provincia occidental crecieron a tasas más moderadas, del 4,8% en la isla de El Hierro y del 1% en la de La Palma con el único descenso del -1,9% en la isla de La Gomera.

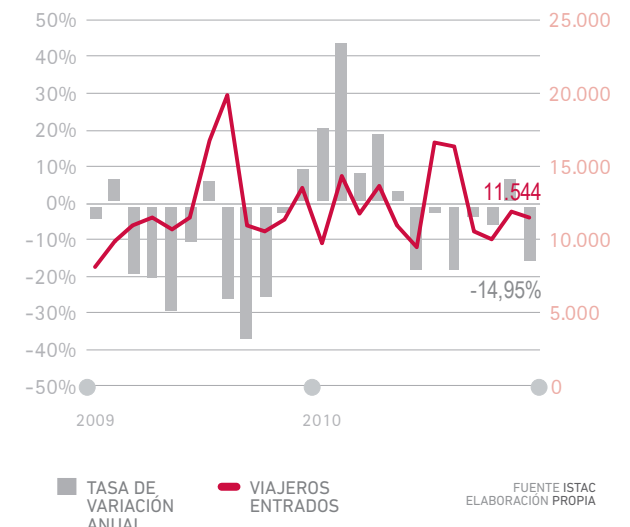
En valores absolutos mantuvieron el liderazgo las islas de Fuerteventura y Lanzarote con 169.533 y 117.398 turistas más entrados en sus hoteles, seguidas de las islas de Tenerife y Gran Canaria con 154.518 y 98.165 turistas más respectivamente. El resto avances fueron más moderados tal y como se pone de manifiesto en el crecimiento anual de 1.406 turistas en la isla de La Palma y de 530 en la de El Hierro. Como ya se apuntó, La Gomera vio descender el número de turistas entrados en sus hoteles en 1.624 durante 2010.

En los gráficos adjuntos se detalla la evolución mensual del número de turistas alojados en cada una de las Islas durante los dos últimos años, así como el comportamiento de las respectivas tasas de variación anual. Las islas que registraron crecimientos interanuales durante casi todos los meses del año fueron las de Lanzarote, Fuerteventura y Tenerife. Gran Canaria y El Hierro acusaron pérdidas tres meses del año, mientras que las islas de La Palma y La Gomera tuvieron un comportamiento mejor durante el primer semestre que empeoró en la segunda parte del ejercicio.

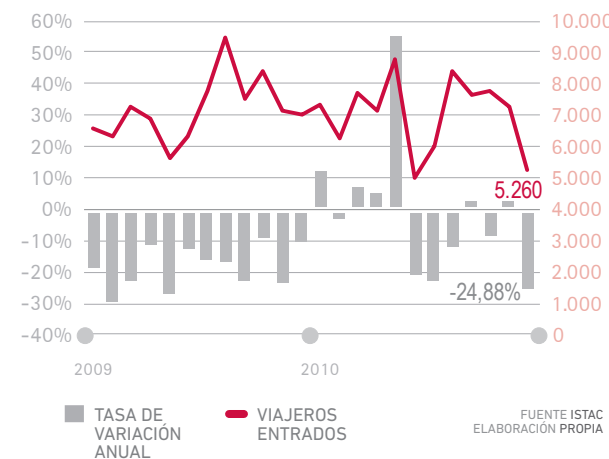
VIAJEROS ENTRADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, POR MESES, EN LA ISLA DE TENERIFE 2009 – 2010



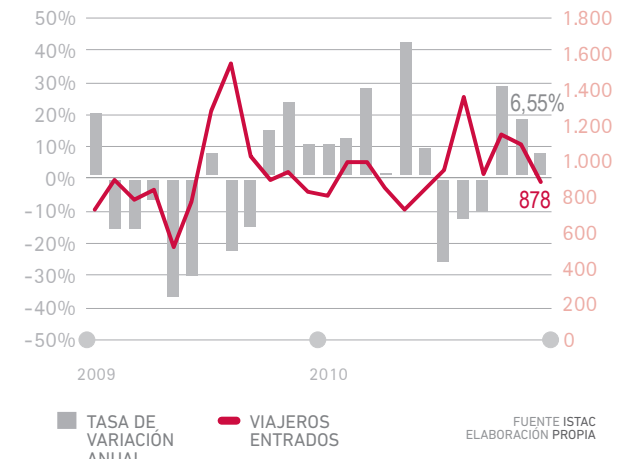
VIAJEROS ENTRADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, POR MESES, EN LA ISLA DE LA PALMA 2009 – 2010



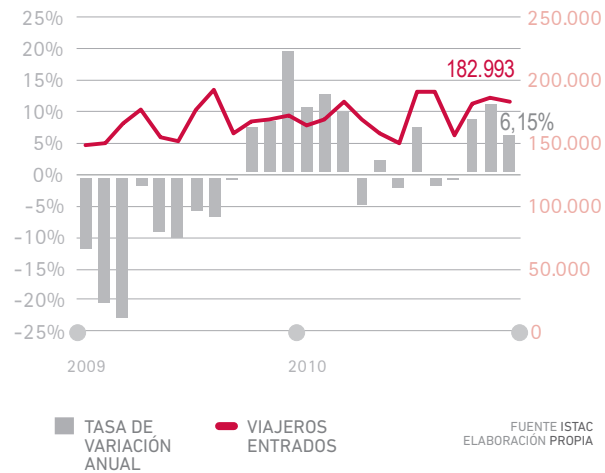
VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, POR MESES, EN LA ISLA DE LA GOMERA 2009 – 2010



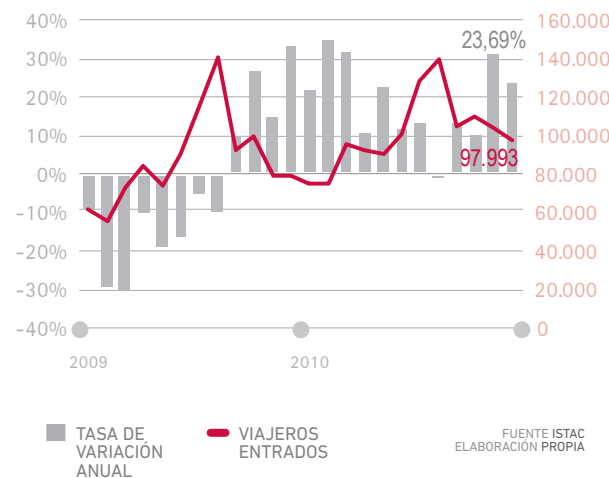
VIAJEROS ENTRADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, POR MESES, EN LA ISLA DE EL HIERRO 2009 – 2010



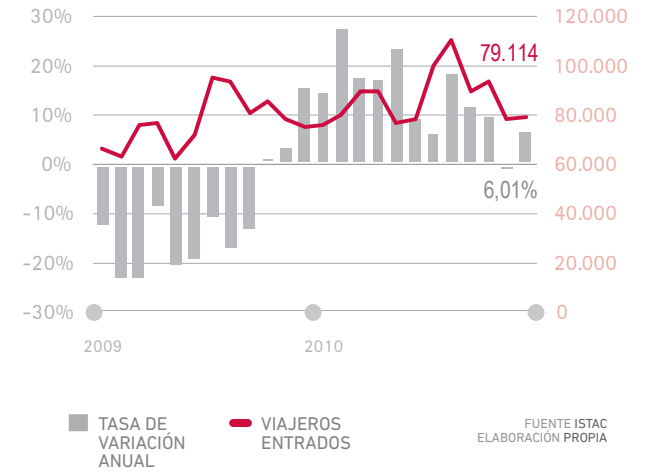
VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR NACIONALIDADES, EN LA ISLA DE GRAN CANARIA



VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR NACIONALIDADES, EN LA ISLA DE FUERTEVENTURA



VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR NACIONALIDADES, EN LA ISLA DE LANZAROTE



TURISTAS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR NACIONALIDADES

Los turistas nacionales con un peso sobre el total de los turistas entrados en los hoteles de Canarias del 30,73% se sitúan sistemáticamente en el primer lugar. Un liderazgo que no han perdido a pesar de que en el año 2010 fue la única nacionalidad, junto con los canadienses, que experimento merma. Pérdida de 21.753 visitantes en un año que hizo que el volumen total del turismo nacional se situara en los 2.290.657.

De la misma manera, el segundo y tercer puesto lo siguen manteniendo el turismo alemán y británico, con una participación sobre el conjunto

del 24,29% y 20,18%, respectivamente. El resto de nacionalidades no superan ninguna de ellas el 3%, acaparando en su conjunto el restante 24,8% de los turistas que se alojan en los hoteles de las Islas.

Los avances en los destinos no naciones y la caída del turismo español son un claro indicador de que la crisis económica está siendo mayor y de más larga duración en nuestro país. Así, la caída anual del -0,9% en 2010 se trata del tercer descenso anual consecutivo en el número de viajeros nacionales entrados en los hoteles canarios.

En sentido positivo destacan las recuperaciones de más de dos dígitos en la mayoría de las nacio-

nalidades entre las que destacan las del turismo italiano (20,1%), las del francés y el sueco en el entorno del 14% y las del turismo británico, noruego y alemán con el 13,2%, 12,2% y 11,3%, respectivamente.

En valores absolutos los mejores registros fueron para el turismo alemán con 184.396 turistas

El turismo nacional es el que lidera los alojamientos en los hoteles de Canarias con un total de 2.290.57 viajeros en el año 2010, seguido de los viajeros alemanes y británicos con 1.810.820 y 1.504.813 viajeros respectivamente

**VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS
HOTELEROS POR NACIONALIDADES, EN CANARIAS**

PAÍSES	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VARIACIÓN
España	2.290.657	2.312.410	-0,9%
Alemania	1.810.820	1.626.424	11,3%
Austria	54.072	49.817	8,5%
Bélgica	192.880	173.996	10,9%
Canadá	2.917	3.895	-25,1%
Dinamarca	123.608	112.414	10,0%
EE.UU.	16.415	16.147	1,7%
Finlandia	82.400	80.557	2,3%
Francia	143.967	126.013	14,2%
Gran Bretaña	1.504.813	1.329.809	13,2%
Holanda	222.334	202.871	9,6%
Irlanda	111.839	105.250	6,3%
Italia	134.945	112.330	20,1%
Noruega	109.189	97.339	12,2%
Suecia	206.495	180.452	14,4%
Suiza	69.169	62.006	11,6%
Otros	378.808	323.670	17,0%
TOTAL 2010	7.455.328		
TOTAL 2009		6.915.400	
% VARIAC.			7,8%

FUENTE ISTAC / ELABORACIÓN PROPIA

**VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
POR NACIONALIDADES, EN LA ISLA DE TENERIFE**

PAÍSES	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VARIACIÓN
España	961.223	1.003.251	-4,2%
Alemania	455.030	397.096	14,6%
Austria	21.659	20.052	8,0%
Bélgica	102.434	92.432	10,8%
Canadá	1.590	2.603	-38,9%
Dinamarca	36.091	39.389	-8,4%
EE.UU.	8.732	10.475	-16,6%
Finlandia	39.321	37.857	3,9%
Francia	72.380	62.092	16,6%
Gran Bretaña	705.019	631.241	11,7%
Holanda	73.302	67.945	7,9%
Irlanda	30.967	29.610	4,6%
Italia	64.616	51.060	26,5%
Noruega	29.624	28.326	4,6%
Suecia	52.680	46.882	12,4%
Suiza	21.566	19.951	8,1%
Otros	200.020	181.477	10,2%
TOTAL 2010	2.876.254		
TOTAL 2009		2.721.739	
% VARIAC.			5,7%

FUENTE ISTAC / ELABORACIÓN PROPIA

**VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
POR NACIONALIDADES, EN LA ISLA DE LA PALMA**

PAÍSES	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VARIACIÓN
España	88.542	93.212	-5,0%
Alemania	25.118	22.953	9,4%
Austria	923	903	2,2%
Bélgica	3.458	3.422	1,1%
Canadá	36	29	24,1%
Dinamarca	150	474	-68,4%
EE.UU.	288	220	30,9%
Finlandia	85	89	-4,5%
Francia	1.725	1.565	10,2%
Gran Bretaña	14.910	12.645	17,9%
Holanda	6.715	6.032	11,3%
Irlanda	171	93	83,9%
Italia	949	901	5,3%
Noruega	67	66	1,5%
Suecia	182	179	1,7%
Suiza	1.144	1.217	-6,0%
Otros	2.798	1.854	50,9%
TOTAL 2010	147.261		
TOTAL 2009		145.854	
% VARIAC.			1,0%

FUENTE ISTAC / ELABORACIÓN PROPIA

más y el británico con un ascenso de 175.004 turistas. A mucha distancia de los anteriores también destacaron los incrementos entre el turismo suizo, noruego y belga con 26.043, 22.615 y 18.884 turistas más en el pasado año.

Diferenciando por islas Tenerife acogió en sus hoteles a 2.876.254 turistas de los que 961.223 eran de nacionalidad española (33,42%), el grupo más numeroso, seguido del turismo

británico (705.019), alemán (455.030) y belga (102.434). Una isla en la que salvo el turismo nacional (-4,2%), el canadiense (-38,9%) y el procedente de EEUU (-16,6%), todos los destinos registraron crecimientos en el número de visitantes alojados en sus hoteles. Los incrementos más destacados fueron los del turismo italiano, francés y alemán con tasas de 26,5%, 16,6% y 14,6%, respectivamente. No obstante, en valores absolutos, la mayor recuperación fue

la de los visitantes británicos con 73.778 turistas más en 2010.

En la isla de La Palma se mantienen los mismos destinos que en Tenerife en las tres primeras posiciones. Sin embargo, el turismo nacional supone casi el doble que en la isla capitalina con 88.542 visitantes que representan el 60,13% de los turistas que visitaron la isla en pasado año. Asimismo, el turismo alemán supera el britá-

**VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
POR NACIONALIDADES, EN LA ISLA DE LA GOMERA**

PAÍSES	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VARIACIÓN
España	42.707	46.200	-7,6%
Alemania	22.406	20.299	10,4%
Austria	1.373	1.159	18,5%
Bélgica	1.638	1.635	0,2%
Canadá	40	20	100,0%
Dinamarca	744	783	-5,0%
EE.UU.	202	126	60,3%
Finlandia	465	498	-6,6%
Francia	872	1.174	-25,7%
Gran Bretaña	7.119	7.438	-4,3%
Holanda	1.457	1.194	22,0%
Irlanda	308	381	-19,2%
Italia	650	390	66,7%
Noruega	520	432	20,4%
Suecia	1.573	1.461	7,7%
Suiza	1.435	1.716	-16,4%
Otros	1.019	1.249	-18,4%
TOTAL 2010	84.528		
TOTAL 2009		86.155	
% VARIAC.			-1,9%

FUENTE ISTAC / ELABORACIÓN PROPIA

**VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
POR NACIONALIDADES, EN LA ISLA DE EL HIERRO**

PAÍSES	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VARIACIÓN
España	9.383	9.362	0,2%
Alemania	912	732	24,6%
Austria	72	31	132,3%
Bélgica	100	49	104,1%
Canadá	4	0	
Dinamarca	93	75	24,0%
EE.UU.	17	12	41,7%
Finlandia	35	22	59,1%
Francia	225	139	61,9%
Gran Bretaña	141	149	-5,4%
Holanda	57	73	-21,9%
Irlanda	14	34	-58,8%
Italia	119	103	15,5%
Noruega	27	11	145,5%
Suecia	45	15	200,0%
Suiza	111	73	52,1%
Otros	210	145	44,8%
TOTAL 2010	11.565		
TOTAL 2009		11.025	
% VARIAC.			4,9%

FUENTE ISTAC / ELABORACIÓN PROPIA

que con una pérdida del 5% vio como el número de visitantes españoles descendía en 4.670 personas. Los otros tres destinos que registraron caídas fueron el danés, finlandés y suizo, aunque los descensos fueron poco significativos con 324, 4 y 73 turistas menos, respectivamente. El resto de destinos vieron incrementar sus cifras destacando nuevamente las del turismo alemán y las del británico con 2.165 y 2.265 turistas más.

La isla de La Gomera fue la única que en 2010 continuó registrando descensos en su número de visitantes fundamentalmente por la pérdida del turismo nacional que acusó un descenso de 3.493 turistas, pérdida que no pudo ser compensada por la recuperación del segundo destino más importante para la isla, la del turismo alemán, que mejoró en 2.107 visitantes. El turismo nacional y el alemán acaparan el 77% de los visitantes que se alojan en los hoteles de la isla con claro predominio del turista español cuyo porcentaje acapara la mitad de los visitantes (50,7%).

El Hierro, también se sumó a los registros positivos gracias a la recuperación de de todos los destinos salvo la del turismo británico, holandés e irlandés que vieron reducir mínimamente su cifra en un año en 8, 16 y 20 turistas menos. A pesar de que casi la totalidad del turismo es nacional (81,13%) y alemán (7,89%), es importante destacar la mejoría relativa del turismo procedente de Suecia, Noruega, Bélgica y Austria cuyos crecimientos en 2010 alcanzaron tasas anuales del 200%, 145,5%, 104,1% y 132,3%, respectivamente.



nico ya que la participación del primero es del 17,06% y la del segundo del 10,12%. Durante el pasado año en número de alemanes alojados en La Palma fue de 25.118 y el de británicos de 14.910. Tres nacionalidades que en su conjunto representan más del 87,31% de los turistas que se alojan en la isla.

Atendiendo al comportamiento durante el pasado año se aprecia un retroceso del turismo nacional

VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR NACIONALIDADES, EN LA ISLA DE GRAN CANARIA

PAÍSES	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VARIACIÓN
España	640.861	670.955	-4,5%
Alemania	515.510	494.652	4,2%
Austria	17.960	16.695	7,6%
Bélgica	57.067	50.799	12,3%
Canadá	707	946	-25,3%
Dinamarca	52.348	43.335	20,8%
EE.UU.	5.293	4.354	21,6%
Finlandia	37.242	36.082	3,2%
Francia	18.278	14.779	23,7%
Gran Bretaña	266.216	233.817	13,9%
Holanda	96.236	83.588	15,1%
Irlanda	28.010	22.983	21,9%
Italia	26.419	24.948	5,9%
Noruega	68.051	60.865	11,8%
Suecia	121.443	112.086	8,3%
Suiza	24.751	22.676	9,2%
Otros	104.020	88.688	17,3%
TOTAL 2010	2.080.412		
TOTAL 2009		1.982.248	
% VARIAC.			5,0%

FUENTE ISTAC / ELABORACIÓN PROPIA

VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR NACIONALIDADES, EN LA ISLA DE FUERTEVENTURA

PAÍSES	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VARIACIÓN
España	221.286	198.883	11,3%
Alemania	582.574	510.163	14,2%
Austria	7.200	6.408	12,4%
Bélgica	9.136	9.941	-8,1%
Canadá	306	141	117,0%
Dinamarca	13.710	7.877	74,1%
EE.UU.	803	321	150,2%
Finlandia	2.081	2.627	-20,8%
Francia	40.001	38.293	4,5%
Gran Bretaña	192.340	163.880	17,4%
Holanda	22.133	23.149	-4,4%
Irlanda	8.909	6.302	41,4%
Italia	32.419	24.321	33,3%
Noruega	3.519	1.429	146,3%
Suecia	21.598	12.137	78,0%
Suiza	11.426	8.928	28,0%
Otros	45.585	30.694	48,5%
TOTAL 2010	1.215.026		
TOTAL 2009		1.045.494	
% VARIAC.			16,2%

FUENTE ISTAC / ELABORACIÓN PROPIA

VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR NACIONALIDADES, EN LA ISLA DE LANZAROTE

PAÍSES	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VARIACIÓN
España	326.655	290.550	12,4%
Alemania	209.273	180.530	15,9%
Austria	4.888	4.565	7,1%
Bélgica	19.051	15.716	21,2%
Canadá	233	157	48,4%
Dinamarca	20.470	20.482	-0,1%
EE.UU.	1.084	637	70,2%
Finlandia	3.166	3.380	-6,3%
Francia	10.485	7.971	31,5%
Gran Bretaña	319.068	280.637	13,7%
Holanda	22.433	20.892	7,4%
Irlanda	43.458	45.851	-5,2%
Italia	9.771	10.612	-7,9%
Noruega	7.382	6.215	18,8%
Suecia	8.977	7.696	16,6%
Suiza	8.734	7.439	17,4%
Otros	25.156	19.566	28,6%
TOTAL 2010	1.040.284		
TOTAL 2009		922.896	
% VARIAC.			12,7%

FUENTE ISTAC / ELABORACIÓN PROPIA

PERNOCTACIONES VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, POR MESES, EN CANARIAS

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VAR.
TOTAL 2010	4.482.851	4.305.148	4.787.323	4.082.399	3.777.372	4.085.202	5.267.572	5.838.161	4.498.600	4.732.669	4.790.857	4.340.266	54.988.420		
TOTAL 2009	4.564.742	3.958.791	4.489.531	4.249.230	3.596.966	3.938.442	5.088.754	5.553.822	4.256.644	4.270.045	4.203.703	4.233.934		52.404.604	
% VARIAC.	-1,8%	8,7%	6,6%	-3,9%	5,0%	3,7%	3,5%	5,1%	5,7%	10,8%	14,0%	2,5%			4,9%

FUENTE ISTAC / ELABORACIÓN PROPIA

En la provincia oriental el liderazgo de los destinos no está acaparado por el turismo nacional en todas las islas, como sí sucede en la provincia occidental. En la isla de Fuerteventura el destino más numeroso en los hoteles es el alemán con el 47,95%, circunstancia que ha influido en que sea la isla que mayor recuperación de turistas experimentó durante el pasado año. En el resto de islas de la provincia oriental y al igual que sucede en la de Santa Cruz de Tenerife, el turismo nacional ocupa el primer lugar en cuanto a su participación sobre el total con un porcentaje del 30,80% Gran Canaria y del 31,40% en Lanzarote.

La evolución de los turistas por países muestra como en la isla de Gran Canaria los turistas nacionales continuaron cayendo en 30.094, un 4,5% menos que el año 2009, al que solo se le sumó la pérdida de 239 turistas canadienses. El resto de nacionalidades crecieron, destacando las recuperaciones del visitante alemán, británico y holandés con 20.858, 32.399 y 12.648 turistas más durante 2010.

En Lanzarote fueron los turistas daneses, finlandeses, irlandeses e italianos los que acusaron pérdidas de 12, 214, 2.393 y 841 turistas respectivamente. Sin embargo, los destinos con mayor representatividad, esto es, el turismo nacional (31,40%), alemán (20,12%) y británico (30,67%), fueron los que mayores incrementos experimentaron en términos absolutos con 36.105, 28.743 y 38.431 visitantes más en 2010 respectivamente.

Por último y como ya se ha comentado anteriormente el liderazgo del turismo alemán en Fuer-

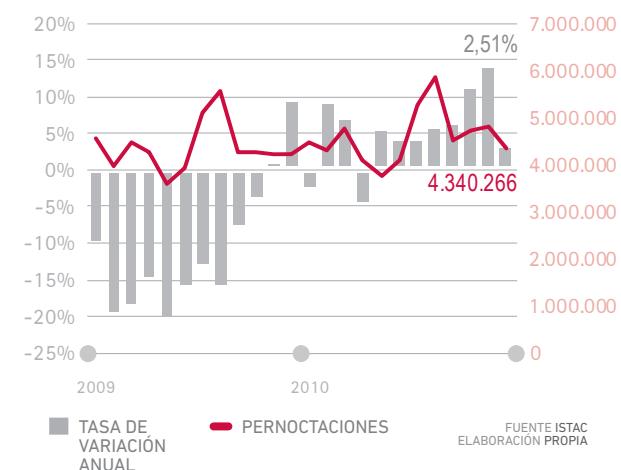
teventura y su importante recuperación anual con 72.411 turistas más contribuyo de manera decisiva a que la isla fuera la que mayor avance alcanzara durante el pasado año. Un crecimiento del 14,2% que sumado a los crecimientos del turismo nacional (22.403 turistas) y británico (28.460 turistas), además de los incrementos importantes pero sensiblemente inferiores de otras nacionalidades, permitieron recuperar un total de 169.532 turistas para los hoteles de la isla. Los únicos destinos que contribuyeron de forma negativa fueron el turismo belga, finlandés y holandés con 805, 546 y 1.016 turistas menos respectivamente.

PERNOCTACIONES

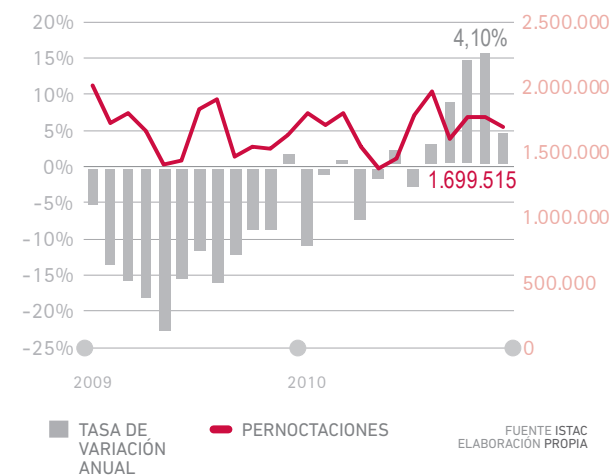
Las pernoctaciones o plazas ocupadas cada noche por un viajero en un establecimiento hotelero también se vieron impulsadas por la recuperación de visitantes experimentada en 2010. Una mejora del 4,9% que se tradujo en 2.583.816 pernoctaciones más cerrándose el año con un total de 54.988.420 pernoctaciones que se generalizaron durante prácticamente todos los meses del año, respecto a los mismos meses de 2009, con la única excepción de las caídas interanuales registradas en los meses de enero (-1,8%) y abril (-3,9%).

Atendiendo a las diferentes islas y en correlación con los viajeros entrados en los hoteles de cada una de ellas, fueron Fuerteventura y Lanzarote las que mayor repunte experimentaron ya que con tasas de variación en el entorno del 11% para ambas consiguieron incrementar su número de

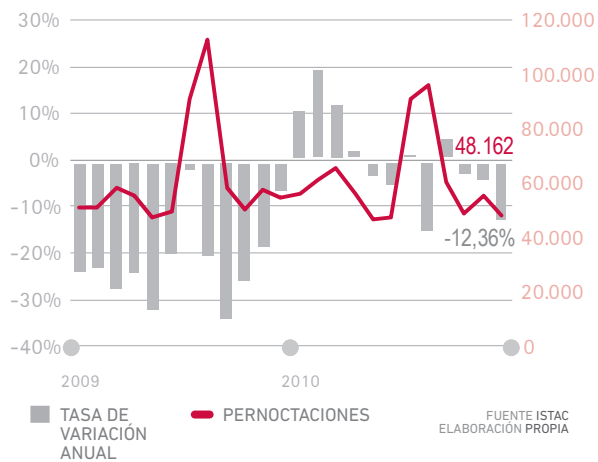
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, POR MESES, EN CANARIAS



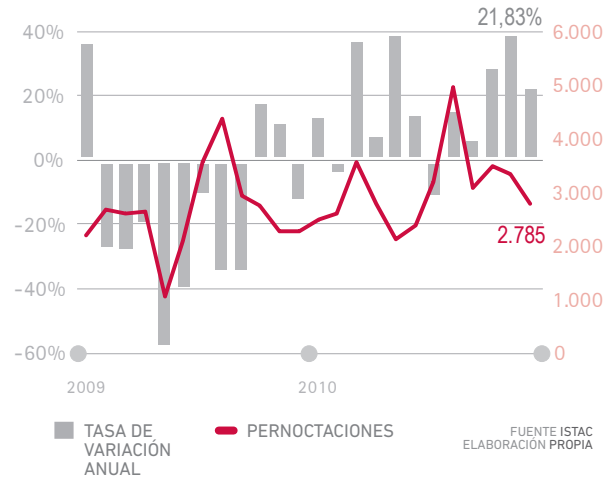
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, POR MESES, EN LA ISLA DE TENERIFE



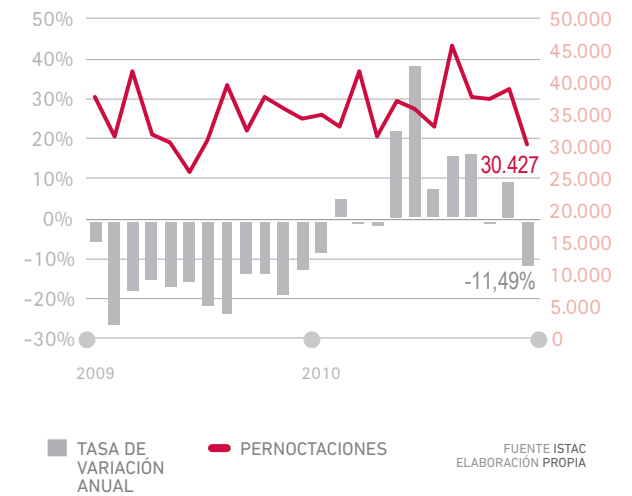
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, POR MESES, ISLA DE LA PALMA



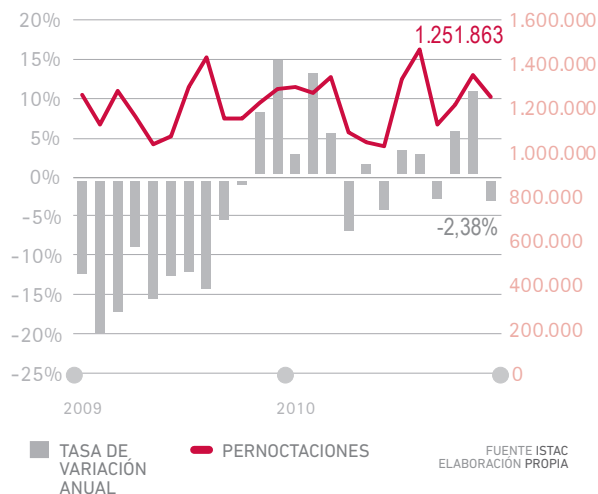
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, POR MESES, ISLA DE EL HIERRO



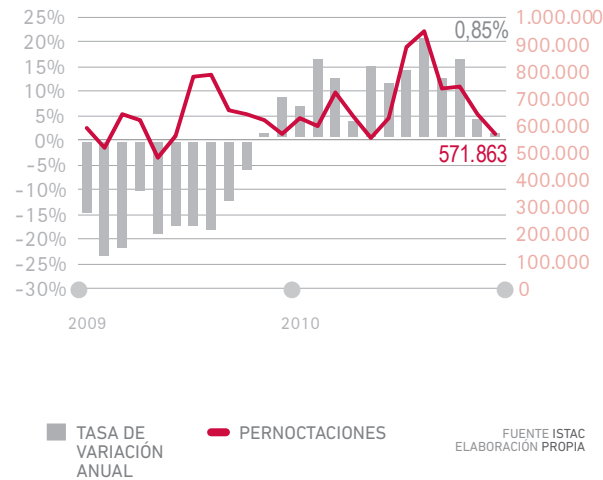
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, POR MESES, ISLA DE LA GOMERA



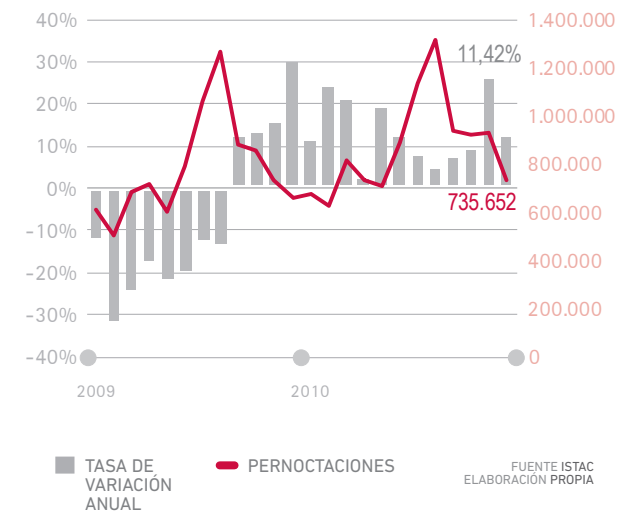
PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, POR MESES, ISLA DE GRAN CANARIA



PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, POR MESES, ISLA DE LANZAROTE



PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, POR MESES, ISLA DE FUERTEVENTURA



PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS
HOTELEROS, POR NACIONALIDADES EN CANARIAS

PAÍSES	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VARIACIÓN
España	10.399.734	10.491.230	-0,9%
Alemania	18.120.708	17.009.458	6,5%
Austria	506.547	477.683	6,0%
Bélgica	1.663.932	1.592.525	4,5%
Canadá	13.290	21.532	-38,3%
Dinamarca	981.823	924.474	6,2%
EE. UU.	74.529	86.229	-13,6%
Finlandia	638.587	648.048	-1,5%
Francia	1.037.617	953.700	8,8%
Gran Bretaña	12.136.738	11.502.768	5,5%
Holanda	1.977.749	1.900.850	4,0%
Irlanda	838.360	842.694	-0,5%
Italia	1.031.294	897.373	14,9%
Noruega	894.798	823.170	8,7%
Suecia	1.522.890	1.376.185	10,7%
Suiza	589.735	551.657	6,9%
Otros países	2.560.089	2.305.032	11,1%
TOTAL 2010	54.988.420		
TOTAL 2009		52.404.608	
% VARIAC.			4,9%

FUENTE ISTAC / ELABORACIÓN PROPIA

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS,
POR NACIONALIDADES EN LA ISLA DE TENERIFE

PAÍSES	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VARIACIÓN
España	4.304.508	4.710.476	-8,6%
Alemania	4.442.206	4.106.101	8,2%
Austria	204.263	188.467	8,4%
Bélgica	903.635	854.731	5,7%
Canadá	6.546	14.819	-55,8%
Dinamarca	285.698	318.091	-10,2%
EE. UU.	40.553	61.267	-33,8%
Finlandia	314.923	305.747	3,0%
Francia	519.354	491.148	5,7%
Gran Bretaña	5.557.048	5.455.307	1,9%
Holanda	632.322	613.639	3,0%
Irlanda	231.910	226.131	2,6%
Italia	513.859	423.940	21,2%
Noruega	263.893	257.899	2,3%
Suecia	428.144	380.720	12,5%
Suiza	174.483	164.642	6,0%
Otros países	1.422.983	1.350.586	5,4%
TOTAL 2010	20.246.328		
TOTAL 2009		19.923.711	
% VARIAC.			1,6%

FUENTE ISTAC / ELABORACIÓN PROPIA

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS,
POR NACIONALIDADES EN LA ISLA DE LA PALMA

PAÍSES	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VARIACIÓN
España	301.337	312.104	-3,4%
Alemania	208.565	208.656	0,0%
Austria	6.298	6.928	-9,1%
Bélgica	25.636	27.677	-7,4%
Canadá	125	66	89,4%
Dinamarca	930	3.498	-73,4%
EE. UU.	784	805	-2,6%
Finlandia	392	646	-39,3%
Francia	6.826	5.824	17,2%
Gran Bretaña	116.562	103.920	12,2%
Holanda	43.860	45.555	-3,7%
Irlanda	846	442	91,4%
Italia	4.003	4.039	-0,9%
Noruega	366	250	46,4%
Suecia	646	960	-32,7%
Suiza	6.548	9.190	-28,7%
Otros países	9.211	6.733	36,8%
TOTAL 2010	732.935		
TOTAL 2009		737.293	
% VARIAC.			-0,6%

FUENTE ISTAC / ELABORACIÓN PROPIA

pernoctaciones en 1.043.029 y 835.589 respectivamente. Mejoras agregadas para el conjunto del año que se reprodujeron en todos los meses con mayor o menor intensidad respecto a los mismos meses de 2009.

En un escalón inferior se sitúan la mejoría en las pernoctaciones de los hoteles de las islas de Gran Canaria y Tenerife con 353.977 pernoctaciones más en la primera de ellas (2,4%) y 322.618

en la segunda (1,6%). Atendiendo al comportamiento mensual los crecimientos y descensos fueron alternos en la isla de Gran Canaria con caídas de tasas anuales en los meses de abril, junio, septiembre y diciembre, y mejorías en el resto de los meses del año. Mientras, en la isla de Tenerife, el peor periodo se vivió entre enero y mayo, meses en los que aún se registraban caídas, mejorando las tasas a partir de junio, con la excepción de julio, en los que las varia-

ciones fueron positivas llegando a registrar significativos crecimientos en los meses de octubre (14,6%) y noviembre (15,8%).

Las tres islas no capitalinas de la provincia de Santa Cruz de Tenerife experimentaron comportamientos diferentes a en el conjunto del año. La isla de El Hierro fue la que más creció con un incremento anual del 17,4% que le supuso 5.461 pernoctaciones más que en el año 2009,

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS,
POR NACIONALIDADES EN LA ISLA DE LA GOMERA

PAÍSES	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VARIACIÓN
España	129.500	111.884	15,7%
Alemania	193.272	175.412	10,2%
Austria	10.841	9.466	14,5%
Bélgica	10.515	10.757	-2,2%
Canadá	161	99	62,6%
Dinamarca	5.328	5.681	-6,2%
EE. UU.	688	379	81,5%
Finlandia	2.940	4.162	-29,4%
Francia	3.027	4.236	-28,5%
Gran Bretaña	42.997	45.833	-6,2%
Holanda	8.321	7.475	11,3%
Irlanda	1.227	1.912	-35,8%
Italia	1.852	1.656	11,8%
Noruega	3.178	3.075	3,3%
Suecia	8.752	8.982	-2,6%
Suiza	10.663	14.099	-24,4%
Otros países	4.286	5.114	-16,2%
TOTAL 2010	437.548		
TOTAL 2009		410.222	
% VARIAC.			6,7%

FUENTE ISTAC / ELABORACIÓN PROPIA

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS,
POR NACIONALIDADES EN LA ISLA DE EL HIERRO

PAÍSES	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VARIACIÓN
España	27.475	24.483	12,2%
Alemania	4.836	3.400	42,2%
Austria	538	122	341,0%
Bélgica	406	373	8,8%
Canadá	6	0	
Dinamarca	296	262	13,0%
EE. UU.	30	31	-3,2%
Finlandia	142	99	43,4%
Francia	491	400	22,8%
Gran Bretaña	509	483	5,4%
Holanda	209	414	-49,5%
Irlanda	29	129	-77,5%
Italia	289	336	-14,0%
Noruega	277	25	1008,0%
Suecia	221	47	370,2%
Suiza	523	440	18,9%
Otros países	597	367	62,7%
TOTAL 2010	36.874		
TOTAL 2009		31.411	
% VARIAC.			17,4%

FUENTE ISTAC / ELABORACIÓN PROPIA

repartidas entre todos los meses del año salvo en los de febrero y julio en los que las tasas continuaron siendo negativas. La Gomera tuvo un comportamiento más moderado con un avance del 6,7% que le generó 27.320 pernoctaciones más en el año 2010, también con mejoría en casi todos los meses del año con la excepción de enero, abril, octubre y diciembre. Por último La Palma fue la única isla que vio descender su número de pernoctaciones registrando una leve

caída del 0,6% que le supuso restar 4.358 pernoctaciones respecto al año 2009.

PERNOCTACIONES POR NACIONALIDADES

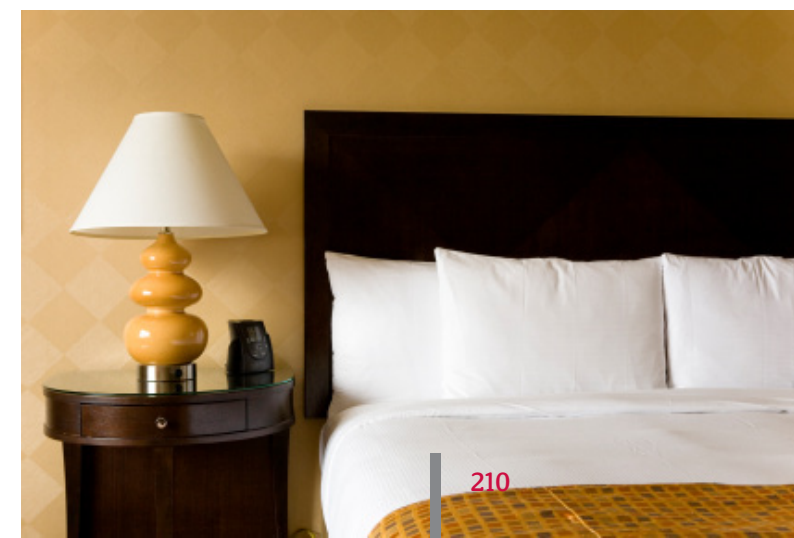
Atendiendo a las diferentes nacionalidades la mayoría de los países emisores de turistas experimentaron crecimientos en su número de pernoctaciones respecto al año 2009. Existiendo una clara correlación entre las mismas y la

mayor o menor afluencia de visitantes de estos países al Archipiélago.

En valores absolutos el mayor crecimiento en el número de pernoctaciones se produjo por parte del turismo alemán con 1.111.250 pernoctaciones más que un año antes (6,5%). Mejoría a la que también se sumaron de manera destacada las de británicos, suecos e italianos con incrementos de 633.970, 146.705 y 133.921 respectivamente. En términos relativos los mayores aumentos fueron los del turismo italiano con un 14,9% y sueco con un 10,7%.

Pero también se registraron descensos entre el turismo nacional (-0,9%), canadiense (-38,3%), americano (-13,3%), finlandés (-1,5%) e irlandés (-0,5%), destacando entre ellos, en valores absolutos, la pérdida de 91.496 pernoctaciones del turismo nacional en un año.

Desgranando la información por islas nuevamente se aprecia como en todas ellas salvo en la isla de La Palma se registran incrementos anuales en el total de pernoctaciones, siendo las más des-



PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS,
POR NACIONALIDADES EN LA ISLA DE GRAN CANARIA

PAÍSES	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VARIACIÓN
España	2.528.571	2.649.482	-4,6%
Alemania	5.101.872	5.080.305	0,4%
Austria	170.204	167.019	1,9%
Bélgica	492.217	477.086	3,2%
Canadá	3.191	4.744	-32,7%
Dinamarca	400.514	358.106	11,8%
EE. UU.	21.694	18.361	18,2%
Finlandia	281.080	286.265	-1,8%
Francia	120.566	107.945	11,7%
Gran Bretaña	2.155.970	2.022.342	6,6%
Holanda	894.874	820.357	9,1%
Irlanda	218.736	167.943	30,2%
Italia	198.363	211.614	-6,3%
Noruega	535.206	491.996	8,8%
Suecia	858.899	829.339	3,6%
Suiza	217.270	210.071	3,4%
Otros países	613.898	556.178	10,4%
TOTAL 2010	14.813.125		
TOTAL 2009		14.459.153	
% VARIAC.			2,4%

FUENTE ISTAC / ELABORACIÓN PROPIA

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS,
POR NACIONALIDADES EN LA ISLA DE FUERTEVENTURA

PAÍSES	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VARIACIÓN
España	1.090.959	966.446	12,9%
Alemania	6.022.259	5.551.851	8,5%
Austria	69.710	60.946	14,4%
Bélgica	76.084	92.368	-17,6%
Canadá	1.894	810	133,8%
Dinamarca	112.521	62.015	81,4%
EE. UU.	4.730	1.785	165,0%
Finlandia	16.139	22.001	-26,6%
Francia	310.816	283.168	9,8%
Gran Bretaña	1.614.663	1.474.048	9,5%
Holanda	190.319	220.114	-13,5%
Irlanda	61.643	51.355	20,0%
Italia	242.297	173.684	39,5%
Noruega	31.930	12.055	164,9%
Suecia	160.765	94.264	70,5%
Suiza	104.145	86.344	20,6%
Otros países	314.869	229.289	37,3%
TOTAL 2010	10.425.743		
TOTAL 2009		9.382.543	
% VARIAC.			11,1%

FUENTE ISTAC / ELABORACIÓN PROPIA

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS,
POR NACIONALIDADES EN LA ISLA DE LANZAROTE

PAÍSES	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VARIACIÓN
España	2.017.384	1.716.357	17,5%
Alemania	2.147.695	1.883.738	14,0%
Austria	44.702	44.732	-0,1%
Bélgica	155.436	129.539	20,0%
Canadá	1.369	995	37,6%
Dinamarca	176.538	176.819	-0,2%
EE. UU.	6.054	3.601	68,1%
Finlandia	22.970	29.126	-21,1%
Francia	76.544	60.980	25,5%
Gran Bretaña	2.648.989	2.400.831	10,3%
Holanda	207.845	193.300	7,5%
Irlanda	323.966	394.780	-17,9%
Italia	70.631	82.104	-14,0%
Noruega	59.949	57.869	3,6%
Suecia	65.466	61.877	5,8%
Suiza	76.105	66.873	13,8%
Otros países	194.238	156.766	23,9%
TOTAL 2010	8.295.881		
TOTAL 2009		7.460.287	
% VARIAC.			11,2%

FUENTE ISTAC / ELABORACIÓN PROPIA

La mayoría de los países emisores de turistas a Canarias experimentaron crecimientos en su número de pernoctaciones durante el pasado año. El mayor aumento fue el que se produjo por el turismo alemán que acumuló un 6,5% más de pernoctaciones que en el año 2009

tacadas en términos relativos las de las islas de Lanzarote y Fuerteventura en la provincia oriental, con crecimientos en el entorno del 11%, y la isla de El Hiero en la provincia occidental con un avance anual el 17,4%.

Comenzando por las islas con mejor registro nos encontramos que en la isla de Fuerteventura mejoran prácticamente todos los destinos de

procedencia destacando el incremento del turismo alemán con 470.408 pernoctaciones más (8,5%), las del turismo británico con un incremento de 140.615 pernoctaciones (9,5%) y también las del turismo nacional que con un crecimiento del 12,9% mejoró en 124.513 pernoctaciones en 2010. Los únicos destinos que registraron pérdidas fueron el holandés, belga y finlandés con caídas del 17,6%, 13,5% y 26,6%, respectivamente.

A continuación, en la isla de Lanzarote, la segunda con mejor registro, también mejoraron de forma destacada las pernoctaciones del turismo nacional, alemán y británico siendo en este caso las pernoctaciones de los visitantes nacionales las que mejor registro experimentaron con un avance anual del 17,5% que se tradujo en 301.027 pernoctaciones más que en el año 2009. En sentido negativo fueron el turismo irlandés, el italiano y el finlandés los que junto con los leves descensos del turismo austriaco y danés, los que experimentaron retrocesos en su número de pernoctaciones durante el pasado año

La última isla por comentar de la provincia de Las Palmas, la de Gran Canaria, al contrario que Lanzarote y Fuerteventura, no consiguió mejorar las pernoctaciones entre el turismo nacional, acusando este una pérdida de 120.911 pernoctaciones, un 4,6% inferiores a las del año 2009. También se registraron pérdidas, entre el turismo canadiense (-32,7%) e italiano (-6,3%). El resto de destinos crecieron anualmente, liderando el ascenso el turismo británico con 133.628 pernoctaciones más. En términos relativos fueron las pernoctaciones de los irlandeses las que más crecieron con un 30,2%.

En la provincia occidental y como ya se apuntaba fue la isla de Tenerife la que mejor comportamiento experimentó con una reactivación importante en las pernoctaciones de alemanes y británicos con 336.105 y 101.741 pernoctaciones más en un año. Mejoras a las que se le sumaron el resto de destinos salvo los de ame-

ricanos, daneses, canadienses y nacionales, estos últimos con una pérdida del 8,6% anual que supuso 405.968 pernoctaciones menos.

De igual forma la isla de La Palma también acusó una caída en las pernoctaciones de los visitantes nacionales alojados en sus hoteles, la más importante en número con 10.767 pernoctaciones menos. Del resto de destinos una gran mayoría vio como se reducían sus pernoctaciones, situación contraria a la que se produjo en el resto de las islas del Archipiélago provocando que fuera la única isla con un descenso anual de este indicador (-0,6%). Los destinos que consiguieron crecer fueron el británico con un importante avance de 12.642 pernoctaciones más, seguido a distancia del francés, irlandés, noruego y canadiense, además del agregado resto de destinos que lo hizo en 2.478 pernoctaciones más en un año.

En el caso de la isla de La Gomera los destinos que redujeron su número de pernoctaciones respecto al año anterior fueron principalmente los irlandeses (-35,8%), finlandeses (-29,4%), franceses (-28,5%) y británicos (-6,2%). Pérdidas que se compensaron con la importante recuperación que experimentaron las pernoctaciones de nacionales y alemanes las cuales alcanzaron tasas del 15,7% y 10,2% que supusieron un aumento de 17.616 y 17.860 pernoctaciones más en el año 2010 respecto al 2009.

La isla de El Hierro fue la que mejor proceder tuvo en términos relativos no solo de la provincia occidental, sino en el conjunto de Canarias con

un crecimiento anual del 17,4%. Todos los destinos menos el irlandés, holandés, italiano y americano experimentaron crecimientos destacando por su peso específico dentro del total de turistas que recibe la isla la mejoría de los destinos nacional y alemán con 2.992 y 1.436 pernoctaciones más durante el pasado año.

ESTANCIAS MEDIAS E ÍNDICE DE OCUPACIÓN

El Instituto Canario de Estadística elabora dos indicadores importantes para el sector turístico. La estancia media que realiza el turista en las islas, calculada por el cociente entre los turistas alojados en los establecimientos hoteleros y el número de pernoctaciones realizadas por los mismos y el nivel de ocupación o porcentaje entre el total de las pernoctaciones efectivas realizadas y el total de pernoctaciones posibles (número de plazas por número de días en el mes de referencia, sin incluir las camas supletorias) en los establecimientos hoteleros de Canarias.



ESTANCIAS MEDIAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, POR ISLAS Y MESES

	TENERIFE			LA PALMA			LA GOMERA			EL HIERRO			GRAN CANARIA			FUERTEVENTURA			LANZAROTE		
	2010	2009	DIFERENCIA	2010	2009	DIFERENCIA	2010	2009	DIFERENCIA	2010	2009	DIFERENCIA	2010	2009	DIFERENCIA	2010	2009	DIFERENCIA	2010	2009	DIFERENCIA
Enero	6,7	7,0	-0,3	5,1	5,3	-0,1	4,1	4,8	-0,7	2,9	2,9	0,0	6,4	6,8	-0,4	6,9	7,9	-1,0	6,5	7,4	-0,9
Febrero	6,0	6,3	-0,4	3,7	4,6	-0,8	4,6	4,5	0,1	2,5	2,7	-0,2	6,1	6,3	-0,2	6,9	7,0	-0,1	6,1	7,2	-1,1
Marzo	6,1	6,4	-0,3	4,9	4,9	0,1	4,7	5,2	-0,4	3,4	3,3	0,2	6,2	6,6	-0,4	7,0	7,7	-0,7	6,8	7,5	-0,7
Abril	5,0	6,0	-0,9	3,4	4,4	-0,9	3,8	4,2	-0,4	3,0	3,0	0,0	5,2	5,9	-0,7	6,3	7,1	-0,8	5,9	6,6	-0,7
Mayo	5,8	6,1	-0,3	3,9	4,0	-0,1	4,0	4,6	-0,6	2,7	1,9	0,8	5,9	5,6	0,3	7,1	6,5	0,6	6,4	6,4	0,0
Junio	6,0	6,1	-0,1	4,6	3,9	0,8	6,0	3,5	2,5	2,7	2,7	0,0	5,8	6,1	-0,4	7,5	7,2	0,3	7,1	6,8	0,3
Julio	5,9	6,4	-0,4	5,0	5,0	0,0	4,8	3,7	1,1	3,3	2,7	0,6	6,1	6,5	-0,5	7,6	8,0	-0,5	7,7	7,1	0,6
Agosto	6,1	6,1	0,0	5,1	4,9	0,2	4,9	4,0	0,9	3,6	2,7	0,9	6,7	6,5	0,3	7,7	7,8	-0,1	7,4	7,1	0,3
Septiembre	6,1	6,2	-0,1	4,8	4,7	0,1	4,2	3,9	0,3	3,2	2,8	0,4	6,4	5,9	0,5	7,3	7,4	0,0	6,7	7,0	-0,3
Octubre	6,0	5,7	0,3	4,4	4,0	0,4	4,4	4,1	0,3	2,9	2,9	0,0	5,7	5,8	-0,1	6,8	6,9	-0,1	6,5	6,4	0,1
Noviembre	6,5	6,6	-0,1	4,3	4,8	-0,4	4,7	4,5	0,1	3,0	2,4	0,6	6,3	6,5	-0,2	7,6	7,9	-0,3	6,9	7,1	-0,2
Diciembre	5,9	6,1	-0,3	3,8	3,6	0,2	5,0	4,2	0,8	3,1	2,7	0,4	5,9	6,1	-0,1	6,0	6,7	-0,8	5,8	6,5	-0,7
TOTAL	6,0	6,3	-0,2	4,4	4,5	-0,1	4,6	4,3	0,3	3,0	2,7	0,3	6,0	6,2	-0,2	7,1	7,3	-0,3	6,7	6,9	-0,3

FUENTE ISTAC / ELABORACIÓN PROPIA

ÍNDICE DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, POR ISLAS Y MESES (PORCENTAJE)

	TENERIFE			LA PALMA			LA GOMERA			EL HIERRO			GRAN CANARIA			FUERTEVENTURA			LANZAROTE		
	2010	2009	DIFERENCIA	2010	2009	DIFERENCIA	2010	2009	DIFERENCIA	2010	2009	DIFERENCIA	2010	2009	DIFERENCIA	2010	2009	DIFERENCIA	2010	2009	DIFERENCIA
Enero	66,7	72,8	-6,1	42,4	37,7	4,7	57,1	63,0	-5,9	23,0	20,4	2,6	68,3	68,1	0,3	50,3	43,6	6,7	54,4	55,2	-0,8
Febrero	70,5	69,9	0,6	51,3	43,5	7,9	59,8	58,4	1,5	26,7	27,2	-0,5	74,5	67,3	7,1	51,5	40,8	10,6	57,5	55,0	2,6
Marzo	66,8	64,9	1,9	49,5	44,2	5,3	68,1	69,4	-1,3	32,8	24,0	8,8	70,9	69,2	1,7	60,9	49,7	11,1	62,4	59,6	2,8
Abril	59,3	62,9	-3,6	44,1	43,3	0,8	53,5	55,0	-1,5	26,6	25,0	1,6	59,4	65,4	-6,0	56,1	54,4	1,7	57,1	58,4	-1,3
Mayo	52,4	52,6	-0,1	35,3	36,1	-0,7	62,7	50,9	11,8	19,7	9,7	10,0	56,2	57,5	-1,4	53,0	43,9	9,0	48,6	44,3	4,3
Junio	56,6	55,6	1,0	37,1	38,6	-1,6	62,3	44,6	17,7	22,6	22,1	0,5	56,0	61,5	-5,4	65,0	59,9	5,1	56,1	53,7	2,4
Julio	67,5	67,8	-0,3	69,2	68,8	0,5	55,7	51,5	4,1	29,5	36,2	-6,7	69,5	72,0	-2,5	80,9	77,8	3,1	76,8	69,6	7,2
Agosto	74,3	70,5	3,8	73,1	85,4	-12,3	76,8	66,2	10,6	45,9	44,5	1,4	76,9	79,6	-2,6	93,1	92,7	0,4	81,9	70,2	11,7
Septiembre	62,0	56,1	5,9	47,5	45,5	2,0	65,1	55,9	9,1	29,5	31,0	-1,5	60,9	65,0	-4,2	68,8	66,7	2,1	66,5	60,6	6,0
Octubre	65,3	56,1	9,1	37,3	37,8	-0,6	62,9	62,9	0,0	32,3	25,3	7,0	63,2	62,1	1,1	65,6	62,3	3,3	64,8	57,1	7,7
Noviembre	67,9	57,9	9,9	43,6	44,9	-1,3	67,5	61,7	5,8	31,9	21,8	10,2	72,3	66,5	5,8	67,6	55,4	12,3	56,9	56,8	0,1
Diciembre	62,9	60,2	2,8	36,6	41,6	-5,0	51,0	57,3	-6,4	25,7	21,1	4,6	65,1	67,7	-2,6	52,0	48,0	4,0	49,3	50,5	-1,3
TOTAL	64,3	62,3	2,1	47,3	47,3	0,0	61,9	58,1	3,8	28,8	25,7	3,2	66,1	66,8	-0,7	63,7	57,9	5,8	61,0	57,6	3,4

FUENTE ISTAC / ELABORACIÓN PROPIA

Los resultados correspondientes al pasado año del primero de ellos nos revelan que cinco de las siete islas del Archipiélago experimentaron descensos en su estancia media: Tenerife (-0,2 día), La Palma (-0,1 día), Gran Canaria (-0,2 día), Fuerteventura (-0,3 día) y Lanzarote (-0,2 día), siendo las islas de La Gomera y El Hierro las únicas que experimentaron ascensos con una diferencia anual para ambas de 0,3 días.

Una estancia media por turista liderada por la isla de Fuerteventura (7,1 días), seguida en orden descendente por las islas de Lanzarote (6,7 días) y las de Tenerife y Gran Canaria, ambas con 6 días de media. En los últimos puestos se encontraban las islas periféricas de la provincia santacruzera con una media de 4,6 días en la isla de La Gomera, 4,4 días en La Palma y 3 días en El Hierro.

Atendiendo al segundo de los indicadores, el nivel de ocupación, se puede apreciar como durante el pasado año todas las islas salvo las de Gran Canaria y La Palma, que permaneció estable, experimentaron crecimientos en sus porcentajes de ocupación. El mejor registro fue para Fuerteventura con un aumento anual del 5,8%, seguida por La Gomera con el 3,8%, Lanzarote y la isla de El Hierro con el 3,4% y 3,2%, respectivamente, situándose con el menor avance la isla de Tenerife (2,1%). La única pérdida anual en el nivel de ocupación fue la de Gran Canaria (-0,7%).

Los niveles de ocupación no superaron el 70% en ninguna de las islas del Archipiélago, siendo el más elevado el registrado en la isla de Gran

Canaria con un 66,1%, seguida por Tenerife con un 64,3%, Fuerteventura con el 63,7%, las islas de La Gomera y Lanzarote con porcentajes similares en el entorno del 61% y, en último lugar, por la isla del meridiano con tan solo un 28,8% de ocupación en el año 2010.

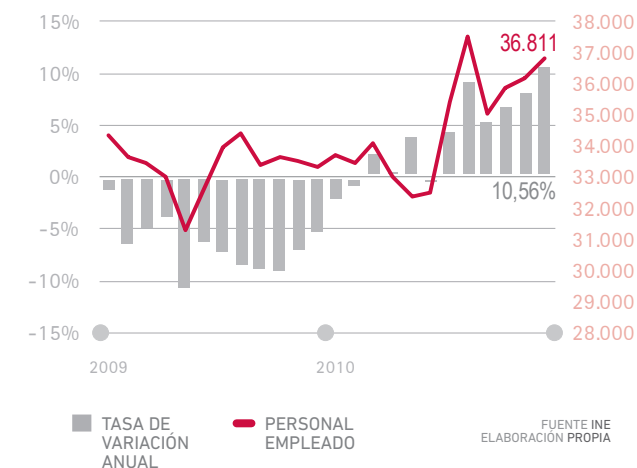
MERCADO DE TRABAJO

Tal y como se ha expuesto en los apartados anteriores, tras un durísimo ejercicio 2009 las empresas de hostelería vieron mejorar su actividad especialmente a partir del segundo semestre de 2010. Una evolución favorable que en un primer momento se tradujo en poner en pleno rendimiento unas plantillas infrautilizadas por la escasez de demanda para, posteriormente, ir incorporando nuevos trabajadores a medida que se confirmaban las mejores perspectivas para el sector y se iban consolidando los resultados empresariales en el tiempo.

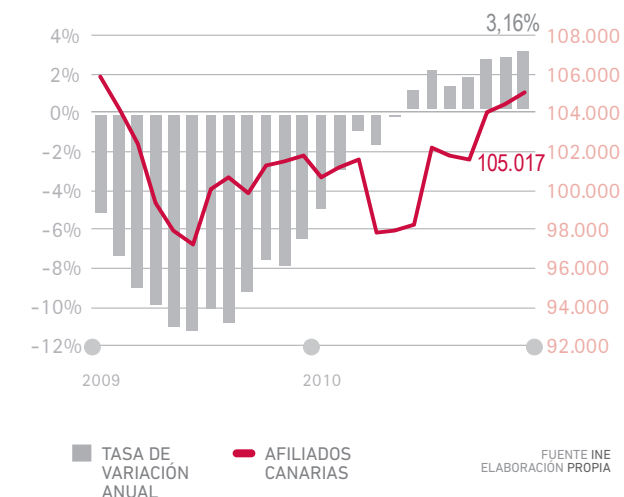
Mejoras significativas de actividad que se reflejaron en el volumen total del personal empleado en establecimientos hoteleros contabilizado por el Instituto Nacional de Estadística en su Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos, tal y como apunta el ascenso medio interanual del 3,9% en el año 2010, muy superior al crecimiento nacional (1,5%) y cuyo comportamiento fue avanzando de menos a más a lo largo de todo el ejercicio, cerrándose el mes de diciembre con un crecimiento interanual del 10,6%.

El número total de trabajadores mantuvo un comportamiento ascendente en los primeros

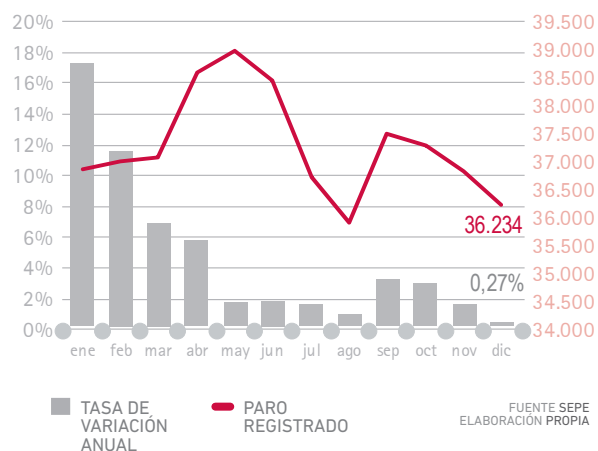
PERSONAL EMPLEADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS - CANARIAS



TRABAJADORES AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL HOSTELERÍA - CANARIAS



PARO REGISTRADO HOSTELERÍA



tres meses del año que se rompió en los meses de mayo y junio en los que se obtuvo el mínimo anual de este indicador con valores en el entorno de los 32.400 trabajadores, segundo nivel más bajo tras el alcanzado un año antes en el que tan solo existían 31.287 empleos. Sin embargo, a partir de este nivel se comenzó una recuperación intensa del empleo que llegó a registrar 37.523 trabajadores en el mes de agosto, máximo anual moderándose en el mes de septiembre pero que volvió a remontar en la última parte del año hasta alcanzarse los 36.811 empleos en establecimientos hoteleros en diciembre de 2010. Un avance anual de 3.516 empleos con el que se cambió la tendencia de caída de los dos años anteriores en los que se habían registrado pérdidas de 1.866 trabajadores en el año 2009 y de 277 trabajadores en el 2008.

Del mismo modo, otras fuentes de información referidas al mercado de trabajo en las que no sólo se contempla el personal de los establecimientos hoteleros sino el conjunto de empleados de hostelería, esto es, alojamiento y restauración, también confirma una recuperación de la ocupación en el sector.

El volumen de afiliados a la seguridad social también define una tendencia positiva en su evolución desde mediados de 2010 con tasas de variación interanuales positivas y crecientes todos los meses a partir de junio, registrando en diciembre un crecimiento anual del 3,16%, con 105.017 afiliados, 3.213 más de los existentes un año antes.

Pero no sólo se observaron avances desde el lado de la ocupación, la evolución del número de parados registrados en las oficinas de empleo público puso de manifiesto un freno en la destrucción de empleo del sector que, en el mes de diciembre, registraba un volumen total de desempleados de 36.234 personas, 96 menos que en diciembre de 2009.

Las tasas de variación muestran una tendencia positiva a lo largo del año con un descenso progresivo de las tasas de crecimiento interanuales a medida que avanzaban los meses, avances de paro menos acusados que tras un leve repunte en septiembre, octubre y noviembre, pudieron finalizar el año con un leve crecimiento del paro registrado del 0,3%, lejano de la tasa anual registrada un año antes en el que el paro registrado en hostelería avanzaba un ritmo del 24,76% anual.

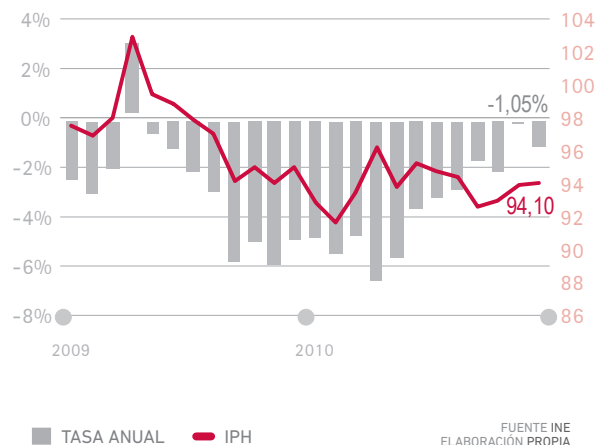
PRECIOS

El comportamiento de los precios del sector recogido en el Índice de Precios Hoteleros (IPH) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística, permite conocer la evolución mensual de las principales tarifas de precios que los empresarios aplican a sus clientes.

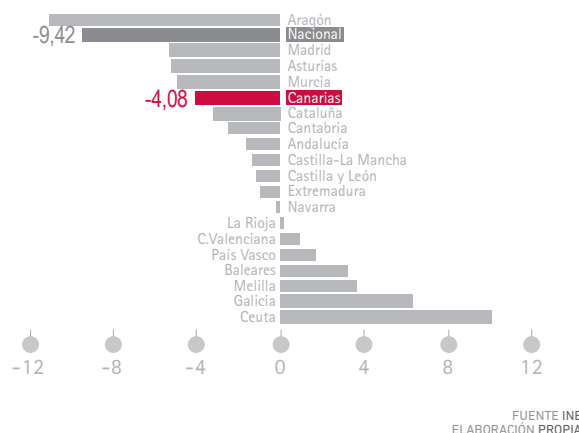
Índice que estudia la inflación desde la óptica de la oferta, midiendo la evolución de los precios que efectivamente perciben los hoteleros en aplicación de las distintas tarifas por las que facturan y no a la evolución de los precios que pagan los hogares, ni la tarifa oficial que aplican los hoteleros, sino atendiendo al comportamiento de los precios facturados por los hoteleros a distinto tipo de clientes (hogares, empresas, agencias de viajes y tour-operadores). Para su obtención se utiliza la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos: Establecimientos Hoteleros (EOH) con la información que se recoge mensualmente de unos 8.500 establecimientos en verano y unos 6.500 en invierno a los que se les envía un cuestionario. A partir de esta encuesta se consigue información sobre la ocupación hotelera (viajeros entrados, pernoctaciones, grado de ocupación etc.), su estructura (plazas, personal, etc.) y demás variables de interés, con

El Índice de Precios Hoteleros se mantuvo estable durante el pasado ejercicio desacelerando su tasa de caída a medida que avanzaba el año hasta situarse en diciembre en el -1,1%

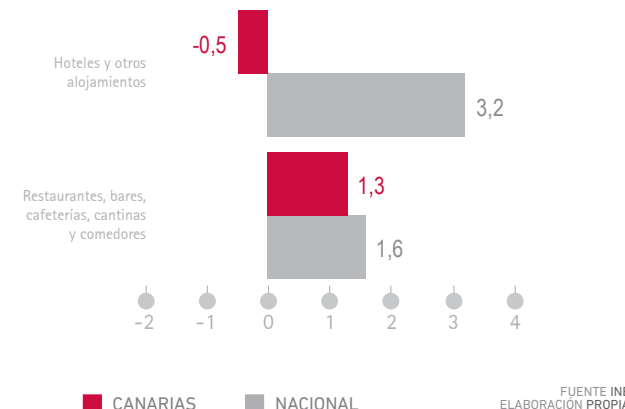
ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS CANARIAS



ÍNDICE DE PRECIOS HOTELEROS (IPH)
TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL 2009-2010
POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y NACIONAL



IPC SUBGRUPOS HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN
TASAS DE VARIACIÓN ANUAL 2009 – 2010



una amplia desagregación geográfica y por categorías de los establecimientos.

Atendiendo a esta fuente, se puede apreciar como el Índice cerró el ejercicio con un valor de 94,1 puntos, un punto por debajo de los 95,1 puntos con los que había finalizado el año 2009. Tal y como se aprecia en el gráfico adjunto, el índice permaneció plano prácticamente todo el año desacelerando sus tasas de caída anual a medida que avanza el ejercicio alcanzando en el mes de diciembre una tasa del -1,1%, aún negativa pero menos mala que la de un año antes en el que los precios hoteleros descendían un 4,9%.

En comparación con el resto de Comunidades Autónomas, la región canaria se situó en el quin-

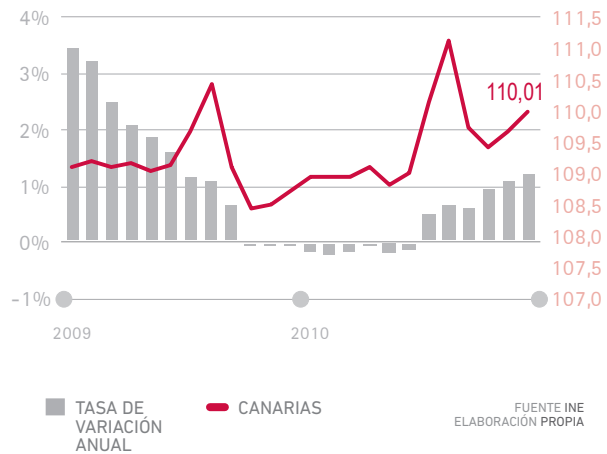
to lugar con mayor caída anual de precios medio en 2010. La tasa de variación cayó cinco puntos por debajo de la media nacional siendo tan solo superada por, Aragón, la Comunidad de Madrid, el Principado de Asturias y la región de Murcia. En el resto de regiones españolas los precios cayeron con menor intensidad que en las islas, llegando a crecer en siete regiones sobre las que destacó la ciudad autónoma de Ceuta con una variación anual del 10%.

Si en lugar de utilizar el Índice de Precios Hoteleros se toma como referencia el Índice de Precios al Consumo de los dos principales grupos relacionados con el sector nos encontramos que el de restaurantes, bares, cafeterías, cantinas y comedores, creció a una tasa del 1,3%, tres décimas por debajo del avance nacional, mientras

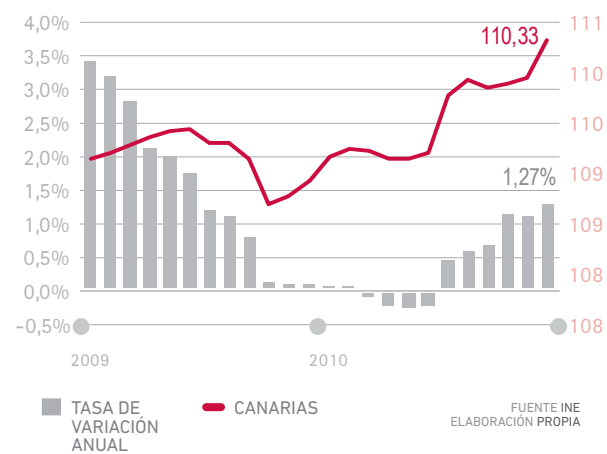
que el grupo de hoteles y otros alojamientos aún experimentaba caídas con una tasa anual del -0,5%, muy por debajo del crecimiento del 3,2% registrado por la media nacional.

Atendiendo a la evolución del Índice a lo largo del año se puede apreciar como el Archipiélago aún registraba tasas interanuales negativas durante el primer semestre del año 2010 en el Índice de Precios al Consumo (IPC) del grupo de hoteles, cafés y restaurantes, mientras que el ámbito nacional y al igual que sucediera en 2009 las tasas de variación fueron positivas todos los meses del año. Al finalizar el año Canarias el Índice crecía a una tasa del 1,2%, levemente por debajo de la nacional (1,7%) con un índice en valores absolutos también inferior a la media española (110 frente a 113,74).

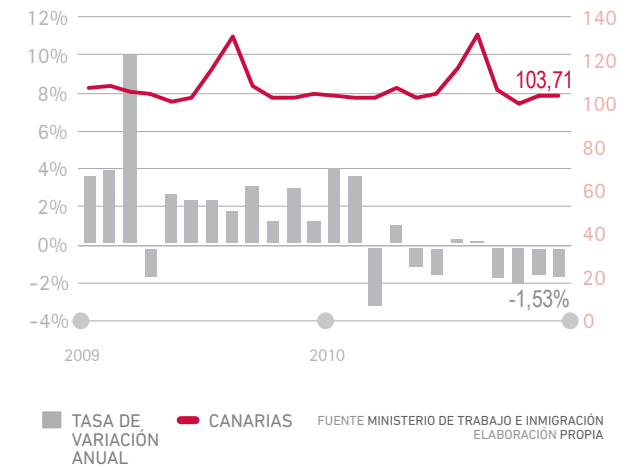
IPC HOTELES, CAFÉS Y RESTAURANTES (GRUPO) – CANARIAS



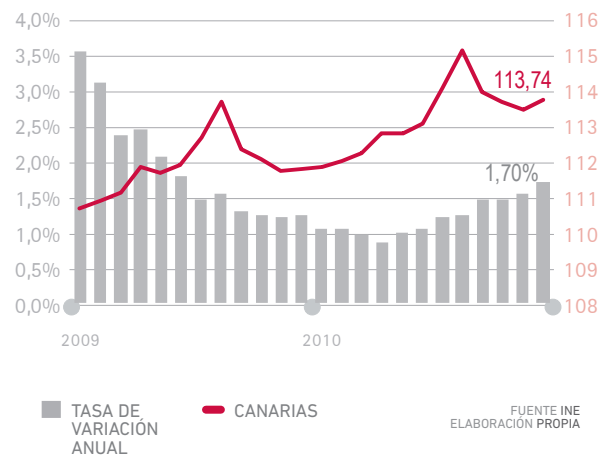
IPC RESTAURANTES, BARES Y CAFETERÍAS (SUBGRUPO) – CANARIAS



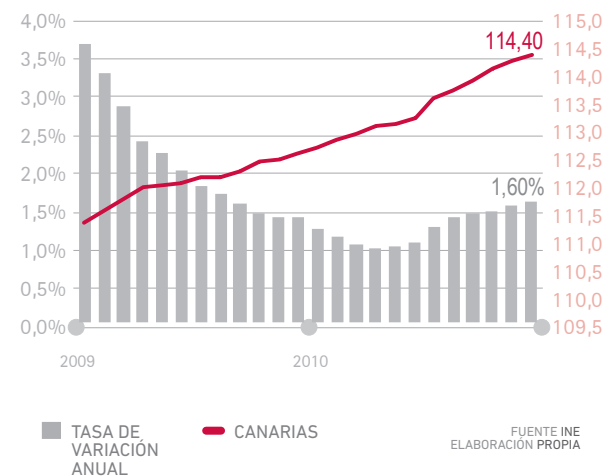
IPC HOTELES Y OTROS ALOJAMIENTOS (SUBGRUPO) – CANARIAS



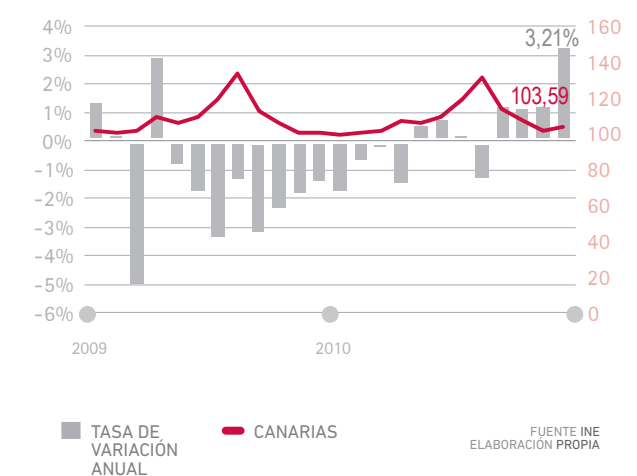
IPC HOTELES, CAFÉS Y RESTAURANTES (GRUPO) – NACIONAL



IPC RESTAURANTES, BARES Y CAFETERÍAS (SUBGRUPO) – NACIONAL



IPC HOTELES Y OTROS ALOJAMIENTOS (SUBGRUPO) – NACIONAL



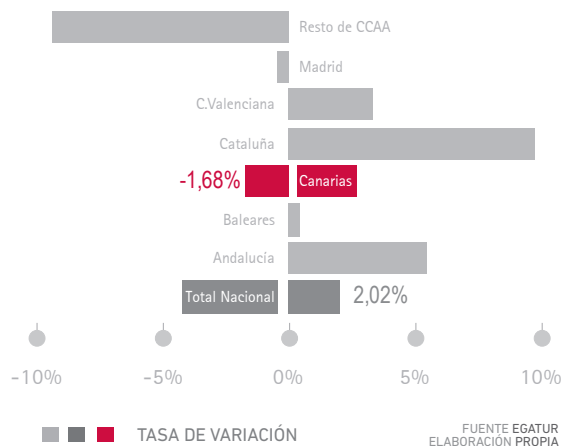
Un mayor detalle dentro de los grupos permite apuntar que la evolución de los precios del subgrupo de restaurantes, bares y cafeterías fue creciente tanto en el ámbito nacional como en el canario con un cierre de año situado en los 114,4 puntos en España y en los 110,03 en el territorio insular. Por su parte, las tasas de variación fueron negativas en el primer semestre de 2010 en el territorio insular y posteriormente crecientemente positivas, mientras que en el ámbito nacional se mantuvieron por encima de cero desde todos los meses del año, situándose en el mes de diciembre en el 1,6%, 0,3 décimas de punto por encima de la registrada en Canarias.

En el subgrupo de hoteles y otros alojamientos turísticos también se aprecia como el comportamiento del Índice entre enero de 2009 y diciembre 2010 mantiene la misma tendencia en ambos territorios finalizado el periodo en con un índice igualado de 103 puntos. Por su parte la variaciones interanuales registraron en la mayoría de los meses ascensos en su tasa, salvo en los cuatro primeros meses del año y en el mes de agosto en el conjunto de España y, también, durante el primer trimestre del año y en los meses de septiembre, octubre y diciembre en Canarias.

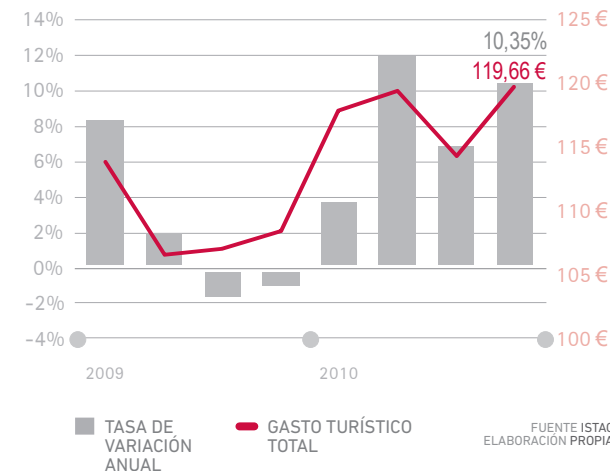
GASTO TURÍSTICO

La Encuesta del Gasto Turístico elaborada Instituto de Estudios Turísticos permite conocer el gasto total que los turistas extranjeros (turistas no residentes) realizaron en Canarias durante el año 2010. Un gasto que descendió un 1,7% respecto al realizado un año antes, pero que des-

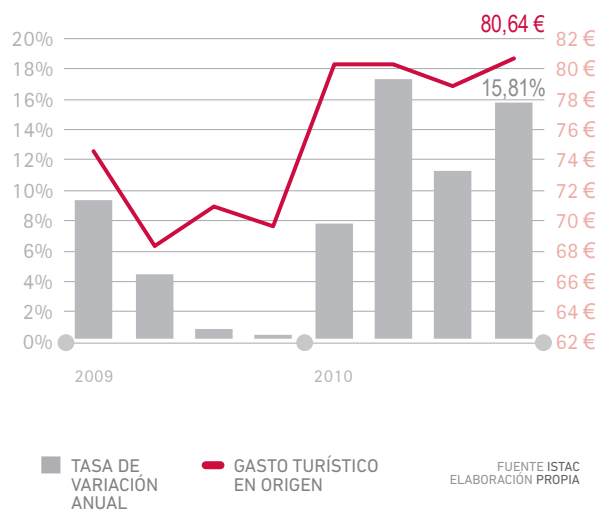
GASTO TURÍSTICO ANUAL POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS TASA DE VARIACIÓN 2009 – 2010



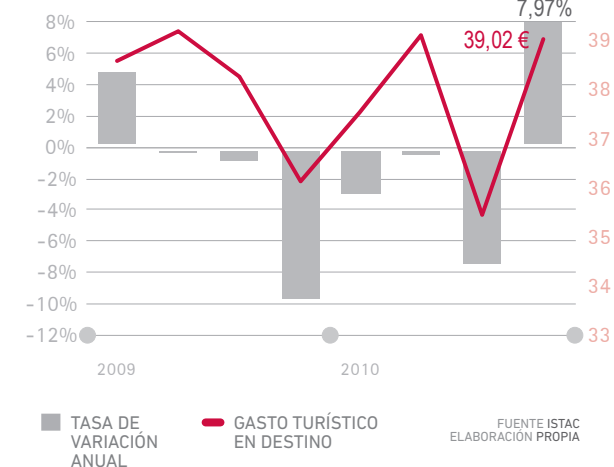
GASTO TURÍSTICO MEDIO POR PERSONA Y DÍA CANARIAS



GASTO TURÍSTICO MEDIO POR PERSONA Y DÍA (EFECTUADO EN ORIGEN) CANARIAS



GASTO TURÍSTICO MEDIO POR PERSONA Y DÍA (EFECTUADO EN DESTINO) CANARIAS



aceleró su caída si lo comparamos con la tasa de variación alcanzada entre los ejercicios 2008 y 2009 que fue del -13,3%.

Un nuevo deterioro en el volumen total de gasto que sitúa a las Islas, junto con la Comunidad de Madrid, como las dos únicas regiones de entre las de mayor peso turístico en España que registraron un retroceso anual del gasto.

De este modo con un total acumulado en 2010 de 8.948 millones de euros (el 18,3% de gasto total nacional), el Archipiélago se situó por debajo del avance medio nacional que fue del 2%, cuyos principales responsables fueron Andalucía con un crecimiento del 5,4%, Cataluña con un 9,8%, Comunidad Valencia con un 3,4% e Islas Baleares con un moderado 0,5%. El resto de regiones españolas experimentaron en su agregado anual un descenso del gasto total del -9,4%.

Conjuntamente con la anterior fuente de análisis el Instituto de Estadística de Canarias también publica información sobre el gasto turístico que realizan los turistas que visitan nuestras islas cada año. Un gasto que en su promedio anual se situó en los 117,73 euros por persona y día, 8,43 euros más que en el promedio de 2009 y que se reparte entre el gasto realizado en el país de origen (80,01 euros/día) y el efectuado en Canarias (37,72 euros/día).

Diferencial negativo para nuestro Archipiélago que incluso aumentó durante el pasado año ya que del incremento de los 8,43 euros respecto a la media del gasto realizado en 2009, el gasto

en el país de origen del turista aumentó en 9,14 euros al día en el país de origen, descendiendo en 0,65 euros día en Canarias.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL

El comportamiento del Indicador de Confianza Empresarial (ICE) de la Hostelería (alojamiento y restauración) describe una tendencia zigzagueante en el año 2010.

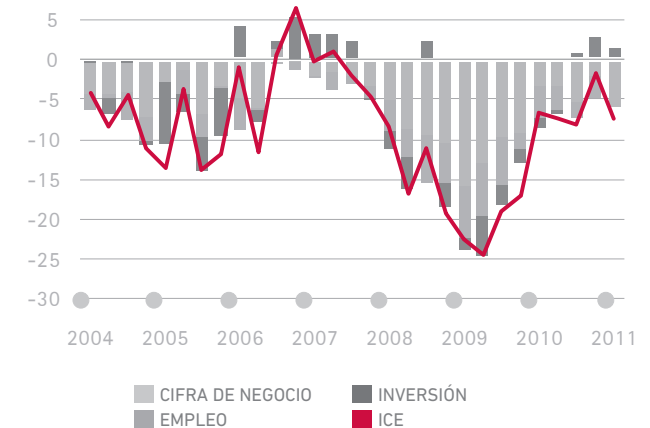
Así, y tras un ICE en la encuesta de enero -6,63 puntos que culminaba una recuperación intensa de la confianza iniciada tras el mínimo histórico registrado en la encuesta de abril del 2009 (-24,54 puntos), en los dos trimestres siguientes volvió a retroceder hasta alcanzar los -8,13 puntos en abril

A partir de ese momento y como consecuencia de la mejora turística, el ICE de hostelería repunta (-1,68 puntos), haciendo prever datos de confianza positivos para cierre del año. Sin embargo, la coincidencia de la encuesta del mes de enero de 2011 (correspondiente a los resultados de finales de 2010 y perspectivas para los pri-

meros meses de 2011) con la aprobación de la ley antitabaco para los locales de restauración y ocio, hizo retroceder nuevamente el Indicador hasta los -7,4 puntos, perdiendo todo el avance alcanzado a lo largo del año. Un frenazo que, sin embargo, no impidió que los empresarios del sector se mostraran como los menos pesimistas del conjunto de sectores económicos.

De las tres variables que conforman el Indicador: cifra de negocios, empleo e inversión, fue esta última la que mejor registro obtuvo durante el pasado año, tal y como apuntan saldos positivos de la misma en los tres últimos trimestres. Una evolución no solo favorable atendiendo al sector, sino respecto al conjunto de actividades económicas.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL
HOSTELERÍA Y TURISMO



INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL - HOSTELERÍA Y TURISMO

	CANARIAS		ESPAÑA		FUENTE
	RESULTADOS IV TRIM 2010	PERSPECTIVAS I TRIM 2011	RESULTADOS IV TRIM 2010	PERSPECTIVAS I TRIM 2011	
Indicador de Confianza Empresarial (Enero 2010)		-7,4		-23,1	Camaras
La cifra de negocio	-31,9	-3,4	-35,2	-42,8	Camaras
El número de trabajadores con contrato	-15,5	-0,3	-23,5	-18,2	Camaras
La inversión	6,3	0,4	-6,2	-13,0	Camaras

INDICADORES

	FECHA	ESPAÑA			CANARIAS			FUENTE
		ÚLTIMO DATO	ÚLTIMO DATO	MEDIA LO QUE VA DE AÑO	ÚLTIMO DATO	ÚLTIMO DATO	MEDIA LO QUE VA DE AÑO	
PIB hostelería precios corrientes (miles de euros)	2008	6.002.852	2,4%		72.122.000	5,9%		INE
PIB hostelería Índices de Volumen encadenados 2000	2008	115,2	-1,5%		114,6	0,7%		INE
Nº de empresas de hostelería	ene-10	16.107	-0,9%		289.614	-0,4%		INE
Movimiento turístico en frontera	dic-10	785.191	2,4%	4,9%	2.583.913	-4,6%	1,0%	IET(Frontur)
Entrada de turistas extranjeros	dic-10	802.556	6,9%	7,7%				AENA
Pasajeros en compañías de bajo coste	dic-10	377.455	19,0%	42,7%	1.694.475	5,3%	11,8%	IET
Viajeros entrados Hoteles	dic-10	617.367	13,0%	8,9%	4.685.035	5,6%	6,0%	INE
-Residentes en España	dic-10	159.566	-5,4%	-1,6%	3.013.018	2,8%	2,4%	INE
-Residentes en Extranjero	dic-10	457.802	21,2%	12,8%	1.672.017	11,2%	11,0%	INE
Pernoctaciones Hoteles	dic-10	4.134.734	11,7%	10,7%	12.790.726	6,0%	6,4%	INE
Estancia media Hoteles	dic-10	6,7	-1,0%	1,7%	2,7	0,4%	0,3%	INE
Índice de Ocupación	dic-10	59,1%	0,6	38,1	37,5%	1,1	19,0	INE
Gasto Turístico total (millones €)	dic-10	802	-10,6%	-1,2%	2.670	-3,3%	1,8%	IET
Gasto medio diario por turista (€)	dic-10	99,6 €	-6,9%	-5,3%	88,4 €	-11,0%	1,7%	IET
Ingresos por habitación disponible (€)	dic-10	49,0 €	2,7%	2,8%	28,4	4,0%	3,8%	INE
Tarifa media diaria (€) (1)	dic-10	74,3 €	1,5%		69,2 €	1,6%		INE
Índice Precios Hoteleros (Índice)	dic-10	94,1	-1,1%	-3,1%	94,2	-0,6%	-2,3%	INE
IPC Hoteles, cafés y restaurantes (Índice)	dic-10	110,0	1,2%	0,3%	113,7	1,7%	1,2%	INE
IPC Turismo y hostelería (Índice)	dic-10	109,2	0,6%	-0,2%	112,4	1,0%	0,6%	INE
IPC Restaurantes, bares y cafeterías (Índice)	dic-10	103,7	-4,8%	-1,6%	103,6	-8,0%	-3,1%	INE
IPC Hoteles y otros alojamientos (Índice)	dic-10	103,7	-0,5%	-0,6%	103,6	3,2%	0,2%	INE
Personal empleado establecimientos hoteleros	dic-10	36.811	10,6%	3,9%	148.218	2,6%	1,5%	INE
Afiliados a la seguridad social hostelería	dic-10	105.017	3,2%		1.215.835	1,0%		MTAS
Paro registrado hostelería (2)	dic-10	36.234	0,3%	4,3%	371.923	7,3%	12,6%	INEM