

2007
2008
2009
ANUARIO ECONÓMICO 2010
2011 PERSPECTIVAS
2012
2013

Servicios

COMERCIO	183
Índice de Comercio al Menor (ICM)	183
Mercado de trabajo	184
Precios	191
Indicador de Confianza Empresarial del Comercio	192

CON EL PATROCINIO DE



COMERCIO

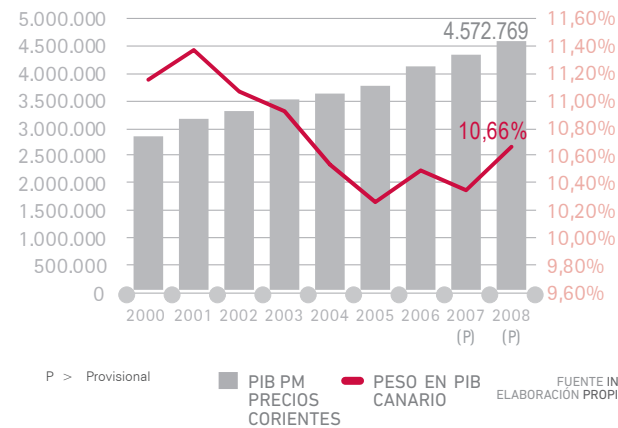
A medida que se desciende en el análisis de las diferentes ramas de actividad que configuran el sector servicios es más complicado obtener información y que esta esté actualizada. Un reflejo de ello es la información referida al Producto Interior Bruto la cual, en el caso de la actividad comercial, aparece publicada con dos años de retraso respecto de su agregado sectorial.

Sin dejar de tener presente lo anterior, es trascendental analizar los datos ya que, aún con cierto retraso, nos informan sobre el comportamiento de una de las actividades más importantes en el devenir económico de Canarias.

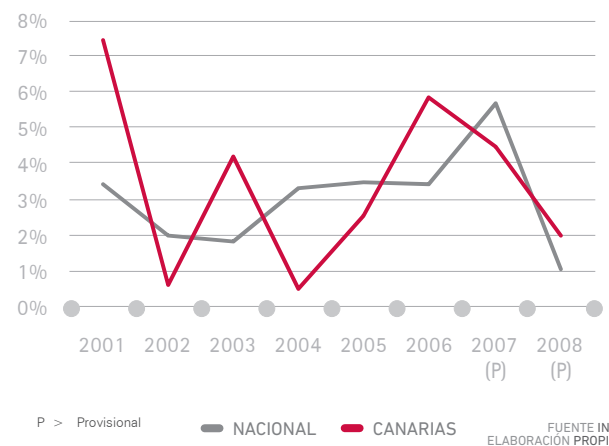
La primera estimación que publica el INE sobre el comportamiento del Producto Interior Bruto del sector comercial canario a precios corrientes para el año 2008 fue de 4.572.769 miles de euros. Una aportación que continuó con la tendencia de crecimiento iniciada en el año 2000, en el que la contribución al PIB regional fue de 2.824.325 miles de euros, con una participación sobre el total del PIB canario que osciló entre el 10% y el 11% durante el citado periodo de análisis.

Comparativamente con el ejercicio anterior el avance anual fue del 2% (254.035 miles de euros más que en 2007), pero en evidente desaceleración respecto a los años 2006 y 2005 en los que el sector comercial crecía en Canarias a tasas del 4,5% y 5,8% respectivamente. Un aminoramiento que previsiblemente continuará cuando

PIB COMERCIO
A PRECIOS CORRIENTES



PIB COMERCIO VARIACIÓN ANUAL DE ÍNDICES
DE VOLUMEN 2000 NACIONAL – CANARIAS



se publiquen los resultados del PIB de los ejercicios 2009 y 2010.

Centrándonos en indicadores referidos al año 2010 se puede corroborar la continuidad en el deterioro de la actividad comercial paralelamente a la crisis económica en la que está sumido el Archipiélago desde finales del año 2007. Un quebranto que viene de la mano de la debilidad de la demanda afectada por dos de los principales males que padece nuestra economía: el elevadísimo nivel de desempleo y el estrangulamiento del crédito.

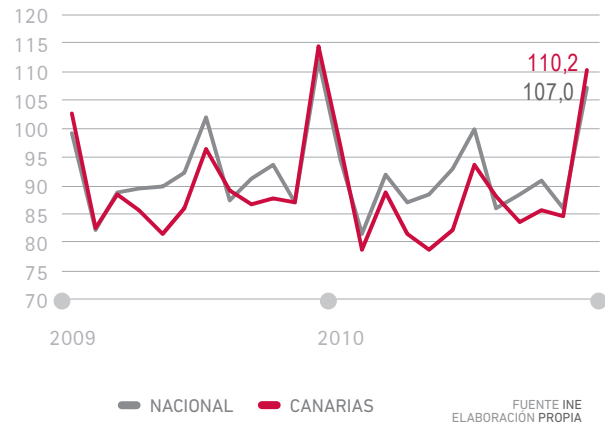
Algunos de los indicadores que demuestran esta realidad son los volúmenes de venta, el número de comercios activos y, sobre todo, los niveles de ocupación y desempleo del sector.

ÍNDICE DE COMERCIO AL MENOR (ICM)

A pesar de que el consumo fue evolucionando favorablemente a medida que avanzaba el año el Índice de Comercio al Menor a precios constantes no logró el suficiente impulso para eliminar las tasas anuales negativas con las que cerró el ejercicio. En su media anual el citado Índice mostraba una caída del 2%, sensiblemente menor al descenso de 2009 (-7,5%), aunque superior al nacional (1%).

Por tercer año consecutivo las tasas de variación del Índice de Comercio al Menor, elaborado con la media mensual del volumen de ventas y la media trimestral de los asalariados en el sector del comercio minorista, arrojaron comportamientos

ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR (IMC) PRECIOS CONSTANTES

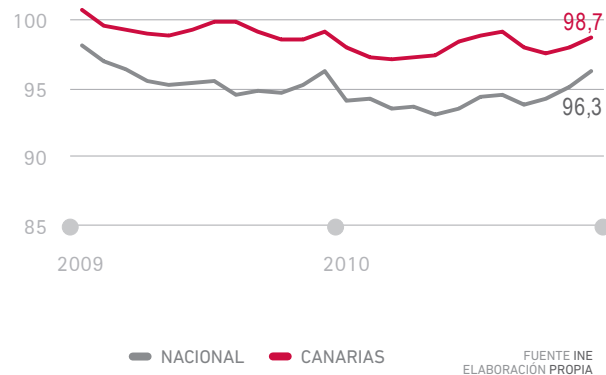


negativos durante todos los meses. Variaciones que marcaron una tendencia hacia caídas cada vez menos intensas pero que como ya se ha comentado no llegaron ser positivas.

De este modo, desde el mes de noviembre del año 2007 se vienen registrando variaciones negativas en las tasas interanuales de crecimiento, alcanzando su mayor nivel de deterioro a finales de 2008 y durante los cinco primeros meses de 2009. Meses en los que se alcanzaron tasas del -12,1% en febrero, -10,2% en marzo y del -11,6% en el mes de mayo, momento a partir del cual comenzaron a moderarse con pérdidas inferiores a los dos dígitos en el entorno comprendido entre el dos y el cinco por ciento. El año se cerró con un descenso anual del Índice de Comercio del 3,9%.

Atendiendo a esta fuente nos encontramos que, por tercer año consecutivo, las tasas de variación del citado Índice continuaron siendo negativas pero describiendo una clara tendencia hacia unos registros menos malos que llegaron a estabilizarse a finales de año con una variación anual del Índice de Ocupación del sector en el mes de diciembre del 0%. Así, y tras el deterioro intenso y veloz que registró la ocupación comercial en el año 2008 que se prolongó hasta el mes de abril de 2009 con un -7,2%, los valores del índice de ocupación fueron reduciendo su intensidad de caída, con un comportamiento estable incluso mejor al registrado por la media nacional en el último trimestre de 2010.

ÍNDICE DE OCUPACIÓN CANARIAS – NACIONAL



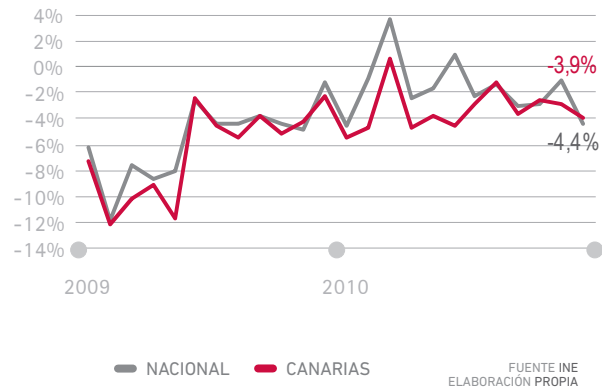
MERCADO DE TRABAJO

Pérdidas en las ventas que inevitablemente tuvieron su reflejo en el deterioro del mercado laboral vinculado al sector, tal y como lo pone de manifiesto la evolución del empleo estable (tanto asalariado como autónomo) que recoge Índice de Ocupación del Comercio elaborado por el Instituto Nacional de Estadística, el cual se ha mantenido en Canarias por debajo del índice medio del conjunto del comercio nacional durante los dos últimos años y por debajo de los 95 puntos todos los meses de 2010 salvo noviembre y diciembre en los que, igual que sucediera un año antes, repuntó alcanzando los 95,136 y 96,292 puntos respectivamente.

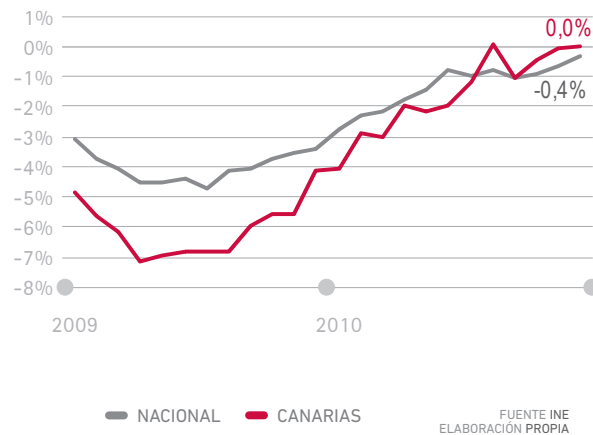
Otras fuentes de información referidas al empleo también confirman la leve mejoría en el empleo comercial a media que avanzaba el año. Así en el mes de enero se registraba la mayor pérdida mensual en el número de afiliaciones comerciales con un descenso del -2,2%, restando 3.114 afiliados respecto al cierre de diciembre de 2009, pérdida que se moderó significativamente en los meses posteriores en los que no se llegó a caer más del 0,3% hasta el mes de mayo, momento a partir de cual las variaciones mensuales se tornaron positivas, salvo en los meses de agosto y septiembre en los que los afiliados comerciales descendieron a tasas del -0,7% y -0,2% respetivamente.

El índice de comercio al menor y la ocupación del sector mejoraron a medida que avanzaba el año pero sin el suficiente impulso para arrojar tasas de variación positivas

ÍNDICE DEL COMERCIO MINORISTA (ICM) PRECIOS CONSTANTES - TASA DE VARIACIÓN ANUAL



ÍNDICE DE OCUPACIÓN TASA DE VARIACIÓN ANUAL CANARIAS – NACIONAL



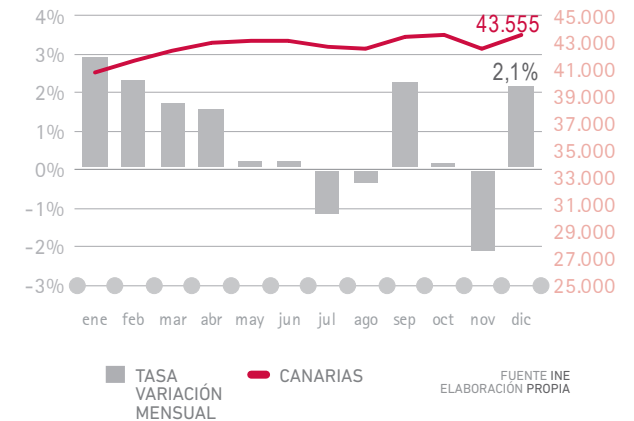
La evolución del número total de afiliaciones diferencia tres periodos dentro del año, el que va desde enero hasta mayo en el que cae de manera continua el volumen total de afiliados, el que comienza en junio con una recuperación de las afiliaciones que se trunca en los meses de agosto y septiembre y el que se inicia en octubre con un fuerte impulso en las contrataciones que permite terminar el año con 141.847 afiliados en comercio, aún 1.043 contratos menos que en diciembre de 2009 pero una pérdida significativa menor a la registrada entre diciembre de 2008 y diciembre de 2009 cuyo saldo negativo anual fue de 13.919 afiliados comerciales menos.

Cifras que se suman a las pérdidas de años anteriores arrojando un balance de 25.660 contratos menos en tan solo tres años al pasar de 167.507 afiliaciones en comercio en diciembre de 2007 a las ya citadas 141.847 en diciembre de 2010.

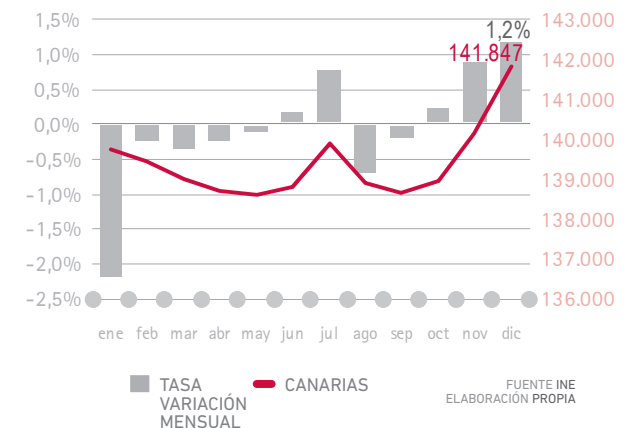
Del mismo modo el dato referido al volumen de parados inscritos en las oficinas de empleo público que publica mensualmente el Instituto Nacional de Empleo (INEM), continuó registrando tasas de variación mensuales positivas todos los meses del año salvo en los de julio, agosto y noviembre. Comportamiento nada alentador que hizo que Canarias computara en diciembre un total de 43.554 parados vinculados al sector comercial, 3.939 más que en diciembre de 2009 y 21.162 parados más que en diciembre del año 2007.

Pero no solo continuó el deterioro desde el lado de la oferta de trabajo, desde la demanda, esto es, atendiendo al computo total de negocios las

PARO REGISTRADO COMERCIO CANARIAS



TRABAJADORES AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL COMERCIO – CANARIAS



EMPLEADORES POR ISLA Y RAMA DE ACTIVIDAD - AÑO 2010

	Tenerife	La Palma	El Hierro	La Gomera	TOTAL PROV.	Gran Canaria	Fuertev.	Lanzarote	TOTAL PROV.	TOTAL CANARIAS
VENTA, MANTENIM. Y REPARAC. DE VEHÍCULOS, MOTOCICLETAS Y CICLOMOTORES. VENTA MENOR DE COMB.	1.321	99	8	17	1.445	1.141	150	107	1.398	2.843
COMERCIO AL POR MAYOR E INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO, EXCEPTO VEHÍCULOS Y MOTOCICLETAS	2.606	130	6	18	2.760	2.690	265	134	3.089	5.849
COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS, MOTOCICLETAS Y CICLOMOTORES	6.942	527	61	104	7.634	5.772	1.068	626	7.466	15.100
TOTAL EMPLEADORES EN CANARIAS-COMERCIO	10.869	756	75	139	11.839	9.603	1.483	867	11.953	23.792

pérdidas en las ventas también se tradujeron en muchos casos en cierre de empresas tal y como se pone de manifiesto en el comportamiento de los empleadores comerciales que en su agregado para el conjunto del año registró un total de 23.792 empleadores comerciales en Canarias, 696 menos que en el año 2009.

Un detrimento empresarial que afectó a ambas provincias con intensidades diferentes. En la de Santa Cruz de Tenerife con 75 empleadores menos y 621 en la de Las Palmas. Atendiendo a las



diferentes islas la mayor pérdida se produjo en la isla de Gran Canaria con 460 empresas menos, seguida a distancia por los descensos de empleadores en Lanzarote (-91 empleadores), Tenerife (-80 empleadores), Fuerteventura (-70 empleadores) y El Hierro (-1 empleador). Las únicas islas que registraron ascensos fueron las de La Palma y La Gomera con 2 y 4 empleadores más respectivamente.

El saldo final computaba un total de 11.839 empleadores comerciales en la provincia de Santa Cruz de Tenerife y 11.953 en las de Las Palmas con un reparto por islas que concentraba los mayores volúmenes en Tenerife con 10.869 y Gran Canaria con 9.603 empleadores. Del resto de islas destacan Lanzarote y Fuerteventura con 1.483 y 867 empleadores respectivamente seguidas a distancia por las islas de La Palma, La Gomera y El Hierro con 756, 139 y 75 empleadores respectivamente.

Por subramas de actividad de los 23.792 los empleadores comerciales, 15.100 se dedicaban a actividades de comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos, motocicletas y ciclomotores, 5.849 eran comerciantes mayoristas

e intermediarios del comercio, exceptuando los que se dedicaban a la venta de vehículos y motocicletas y 2.843 tenían un negocio de venta, mantenimiento y reparación de vehículos, motocicletas y ciclomotores.

Una vez analizado los datos más actuales referidos al tejido comercial de las Islas realizamos un ejercicio de retroceso en el tiempo para mostrar la composición y dinámica empresarial del sector comercial recogida en el Directorio Central de Empresas. Una información que se ofrece con un año de retraso, por no estar publicados los datos del Instituto Nacional de Estadística en el momento de redactar este Anuario.

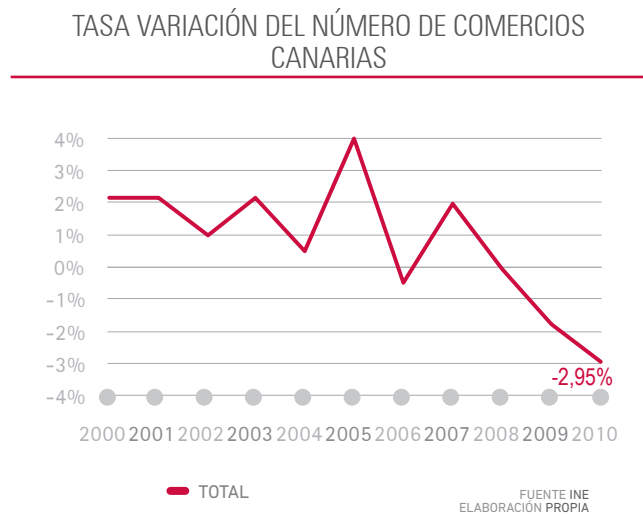
Teniendo presente lo anterior, el 1 de enero de 2010 existían en Canarias un total de 34.964 comercios, un 2,9% menos que a comienzos de 2009. El tercer año consecutivo en el que se

La crisis ha impactado de manera notable en el volumen de empleadores comerciales que, un año más, vio descender su número en 696 negocios hasta situarse en los 23.792 para el conjunto de Canarias

registraban pérdidas en el número total de comercios del Archipiélago y cuyo balance para el periodo que va desde enero del año 2008 a enero de 2010 arroja un saldo negativo de 1.713 empresas. Una pérdida importante del tejido empresarial que previsiblemente continuó aumentando a lo largo del pasado año aunque con menor intensidad.

Por otra parte, el porcentaje de empresas comerciales sobre el volumen total de empresas existentes en el Archipiélago se mantuvo prácticamente estable con una pérdida de tan solo una décima en el citado periodo al pasar de una representación del 25,8% al 25,7%. Peso que sigue siendo sustancialmente menor al que representaba a finales de la pasada década en la que el sector llegó a alcanzar porcentajes en el entorno del 30%, pero que no impidió que este se siga situando como la segunda actividad más numerosa en Canarias dentro de las diferentes tipologías de empresas existentes tras del grupo denominado resto de servicios.

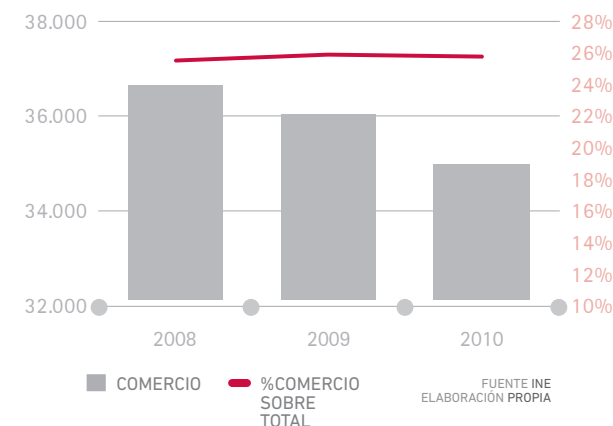
Desgranando la información que facilita el DIRCE y según la ordenación de actividades del CNAE 2009 de las 34.964 empresas comerciales que existían a comienzos del pasado año en Canarias se pueden diferenciar tres grandes tipologías de empresas. Las de "Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores" con 3.791 empresas, el "Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto vehículos motor y motocicletas" con 8.591 empresas y el "Comercio al por menor, excepto comercio de vehículos de motor, motoci-



cletas y ciclomotores", el mayoritario con 22.582 negocios.

En el primero de los grandes grupos son las empresas especializadas en piezas para el mantenimiento y la reparación de vehículos de motor con 2.408 establecimientos las más numerosas, seguidas a cierta distancia por los comercios dedicados a la venta de vehículos de motor (688 empresas) y por el grupo de empresas de venta de repuestos y accesorios para el vehículo (669 empresas). La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios tan sólo agrupa a 26 empresas en toda Canarias. Grupos de empresas que vieron reducir su número a lo largo del 2009 con la excepción del de los negocios dedicados al mantenimiento y reparación de vehículos a motor que creció en 293 empresas.

EVOLUCIÓN EMPRESAS COMERCIALES PESO DEL COMERCIO SOBRE EL TOTAL EMPRESAS ACTIVAS CANARIAS 1 ENERO 2008 – 1 ENERO 2010



Sin contar las 2.088 empresas dedicadas a la intermediación comercial, nos encontramos que los establecimientos mayoristas más numerosos eran los que se dedicaban a la venta de productos alimenticios, bebidas y tabaco con un total de 2.499 negocios, seguidos de los 1.709 mayoristas de artículos de uso doméstico. El resto de subactividades se encontraban a bastante distancia de los anteriores destacando las empresas al por mayor especializadas, con 976 negocios y las de comercio al mayor de maquinaria, equipos y suministros con 670 negocios el 1 de enero de 2010.

El comercio al mayor también experimentó una pérdida anual en su agregado de 347 empresas, siendo los grupos más afectados los de comercio al mayor de artículos de uso doméstico con 219 empresas menos, seguido del comercio al

EMPRESAS COMERCIALES EN CANARIAS SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS, POR
ACTIVIDAD PRINCIPAL (DATOS A 1 DE ENERO DE CADA AÑO)

	SIN ASALARIADOS	DE 1 A 2	DE 3 A 5	DE 6 A 9	DE 10 A 19	DE 20 A 49	DE 50 A 99	DE 100 A 499	DE 500 ó MÁS	TOTAL 2010	TOTAL 2009	% VAR
451 Venta de vehículos de motor	339	174	68	18	30	30	18	11	0	688	694	-0,86
452 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	1073	845	319	111	49	10	0	1	0	2.408	2.115	13,85
453 Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	299	203	81	35	30	15	4	2	0	669	709	-5,64
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios	0	19	5	0	2	0	0	0	0	26	196	-86,73
461 Intermediarios del comercio	1639	319	77	35	10	5	3	0	0	2.088	2.056	1,56
462 Comercio mayor de materias primas agrarias y de animales vivos	100	44	30	14	9	6	1	0	0	204	213	-4,23
463 Comercio mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	1196	537	277	206	120	74	21	18	0	2.449	2.577	-4,97
464 Comercio mayor de artículos de uso doméstico	838	411	215	150	68	22	1	4	0	1.709	1.928	-11,36
465 Comercio mayor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones	57	35	16	13	8	1	3	0	0	133	119	11,76
466 Comercio mayor de otra maquinaria, equipos y suministros	267	178	105	63	37	14	5	1	0	670	841	-20,33
467 Otro comercio mayor especializado	357	256	159	106	55	30	10	3	0	976	985	-0,91
469 Comercio mayor no especializado	149	106	55	35	11	5	1	0	0	362	219	65,30
471 Comercio menor en establecimientos no especializados	2275	1761	598	206	58	60	8	26	2	4.994	3.055	63,47
472 Comercio menor produc. alimenticios, bebidas y tabaco establecimientos especializados	1009	701	307	115	33	17	4	3	0	2.189	3.335	-34,36
473 Comercio menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados	14	41	59	88	36	9	2	1	0	250	302	-17,22
474 Comercio menor equipos tecnologías información y comunicaciones estab. espec.	344	226	93	42	22	9	2	0	0	738	450	64,00
475 Comercio menor de otros artículos de uso doméstico en establecimientos especializados	1746	1165	466	217	66	31	12	5	0	3.708	4.510	-17,78
476 Comercio menor de artículos culturales y recreativos en establecimientos especializados	585	455	107	37	14	8	4	0	0	1.210	1.304	-7,21
477 Comercio menor de otros artículos en establecimientos especializados	2534	2385	943	423	92	47	11	12	1	6.448	7.108	-9,29
478 Comercio menor en puestos de venta y mercadillos	2433	270	31	4	0	1	0	0	0	2.739	2.935	-6,68
479 Comercio menor no realizado ni en est., ni en puestos de venta ni en mercadillos	187	69	21	19	5	4	1	0	0	306	375	-18,40
TOTAL COMERCIO 2010	17.441	10.200	4.032	1.937	755	398	111	87	3	34.964		
TOTAL COMERCIO 2009	17.628	10.503	4.092	2.011	1.010	562	124	91	5	36.026		
% VARIACIÓN	-1,06	-2,88	-1,47	-3,68	-25,25	-29,18	-10,48	-4,40	-40,00	-2,95		

mayor de otra maquinaria, equipos y suministros y de los comercios al mayor de productos alimenticios con 171 y 126 negocios menos en un año. En sentido contrario, las únicas tipologías de comercio al mayor que experimentaron crecimientos fueron las de venta de tecnologías de la información y la comunicación y las dedicadas al comercio al mayor no especializado con 14 y 143 negocios más en un año respectivamente.

Por último, en el grupo más numeroso, el que congrega a los comercios al menor, destacan los establecimientos de comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados con un total de 6.448 empresas, seguido a distancia del comercio en establecimientos no especializados y los dedicados a la venta de artículos de uso doméstico en establecimientos especializados con 4.994 y 3.708 negocios respectivamente. También destacan sobre el resto los comercios que realizan su venta al menor en puestos de venta y mercadillos y los comercios al por menor de alimentos y bebidas ya que con un total de 2.739 y 2.189 establecimientos superan significativamente al resto de grupos.

Actividad minorista que también acusó de manera importante la crisis con un pérdida anual del 3,39% en su número total de establecimientos, siendo las actividades más afectadas las dedicadas al comercio al menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos especializados que con 1.146 establecimientos menos que los registrados en enero de 2009 experimentaron un pérdida anual del -34,36%. También fueron importantes las pérdidas superiores al 17% entre los

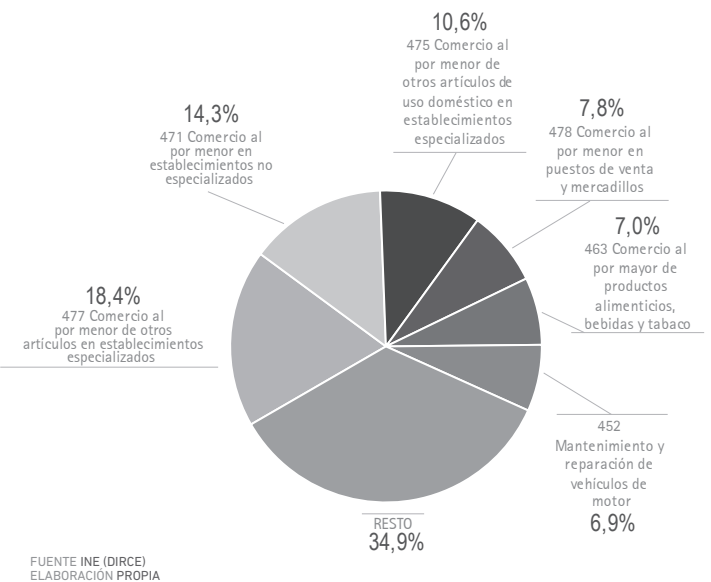
comercios al por menor de combustible para la automoción en establecimientos especializados y los comercios de artículos de uso doméstico en establecimientos especializados. Este último con una pérdida no solo significativa en términos relativos, sino también en valores absolutos ya que en tan solo un año vio descender su número de empresas en 802 establecimientos.

En sentido positivo fueron dos grupos minorista los que registraron avances. El comercio al por menor en establecimientos no especializados que con 1.939 establecimientos más logró crecer a una tasa del 63,47% y el comercio al por menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados que experimentó una importante mejora en términos relativos (64%) aunque no tanto en valores absolutos (288 empresas más).

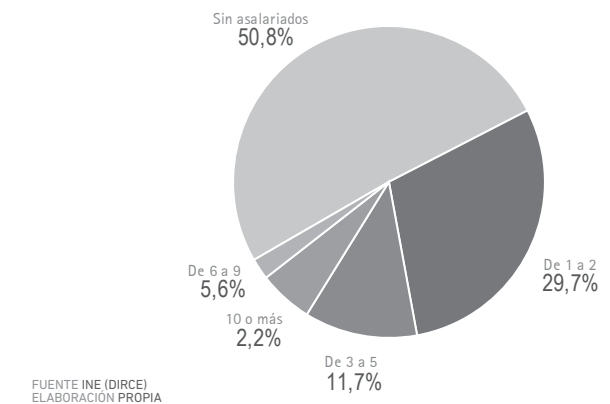
En el gráfico adjunto se puede apreciar cuales son las seis tipologías de empresas más numerosas atendiendo a su peso sobre el total de negocios comerciales existentes en las islas en enero de 2010.

Volumen de empresas muy numeroso que se caracteriza, además, por su reducida dimensión. Tan solo el 2% del tejido empresarial comercial de Canarias lo conforman empresas de más de 10 trabajadores, un 5% tiene contratados entre 6 y 9 trabajadores y el 12% posee más de 3 pero menos de 5 empleados, cifras que rápidamente nos definen el carácter de nano empresas del sector ya que el 81% de los comercios restantes

EMPRESAS COMERCIALES EN CANARIAS SEGÚN ESTRATOS DE ASALARIADOS, POR ACTIVIDAD PRINCIPAL (DATOS A ENERO DE 2010)



EMPRESAS DE COMERCIOS POR ACTIVIDAD PRINCIPAL - PORCENTAJE

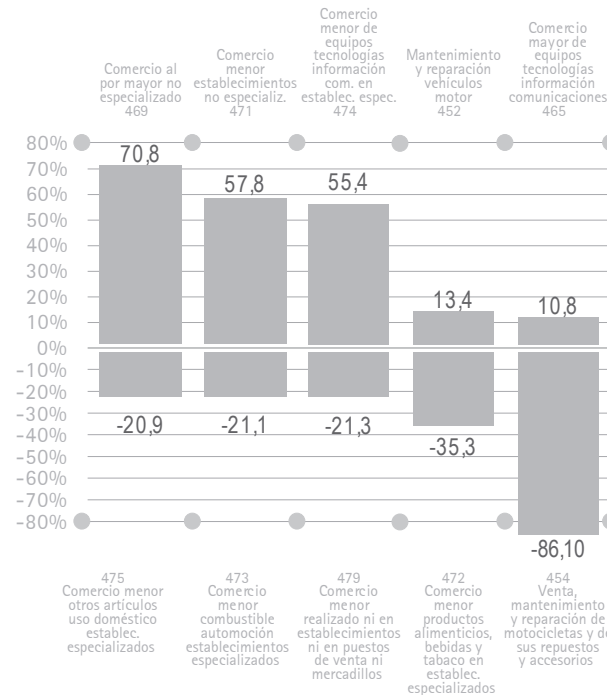


cuenta con dos o menos trabajadores y de estos el 51% se trata de negocios dirigidos por empresarios individuales que carecen de asalariados.

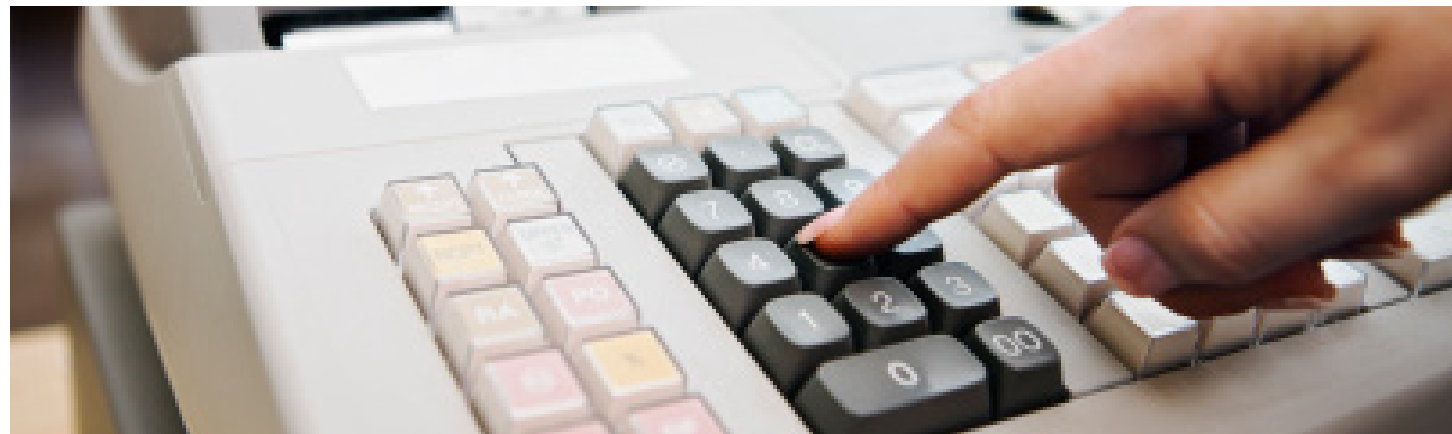
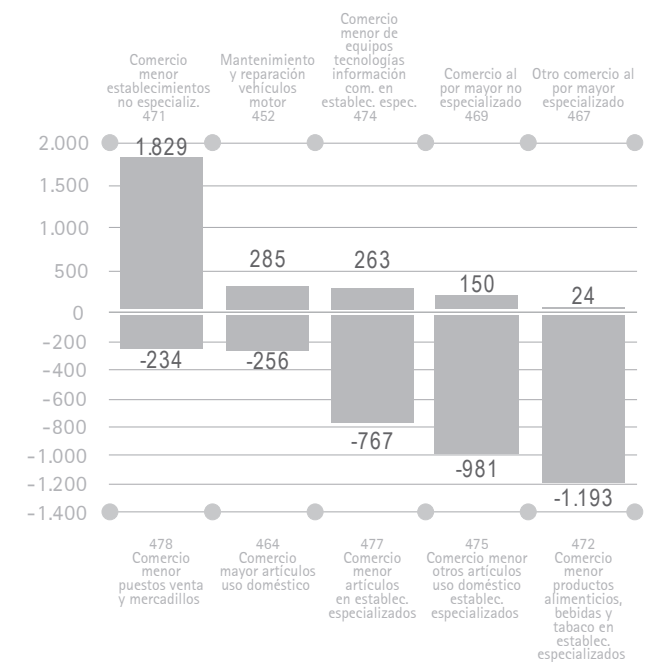
Diferentes tamaños de empresas que también, de manera generalizada, vieron reducir su número durante el año 2009 siendo los más destacados en términos relativos los de las empresas de 500 o más empleados que cayeron a una tasa del 40% al pasar de 5 a 3 empresas, los de las empresas con un número de trabajadores entre 50 y 99 empleados con un -29,18% y las del grupo anterior, esto es, las que contaban entre 10 y 19 trabajadores que lo hicieron a una tasa anual del -25,25%. Este último grupo fue el segundo con mayor pérdida en valores absolutos con -255 empresas en un año tras el de las empresas que contaban con 1 o 2 empleados cuya pérdida fue de 303 empresas en un año.

El balance de los tres últimos años nos muestra como entre enero del año 2008 y enero del año 2010 el mayor crecimiento relativo entre las empresas comerciales fue el que se produjo en los comercios al por mayor no especializados con un 70,75%, seguido del comercio al menor también en establecimientos no especializados 57,79%. El comercio al menor de equipos para las tecnologías de la información y las comunicaciones en establecimientos especializados, experimentó un importante avance del 55,37% en el citado periodo de análisis. En valores absolutos el mayor crecimiento de empresas comerciales del citado periodo fue el de los establecimientos minoristas no especializados con 1.829 empresas más.

EVOLUCIÓN Nº DE EMPRESAS DE COMERCIO (EN PORCENTAJE) 1 ENERO 2008 – 1 ENERO 2010



EVOLUCIÓN Nº DE EMPRESAS DE COMERCIO (EN TÉRMINOS ABSOLUTOS) 1 ENERO 2008 – 1 ENERO 2010



En sentido contrario destacaron los retrocesos entre los comercios de venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus repuestos y accesorios (-86,10%) y entre los dedicados al comercio al menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos especializados (-35,27%).

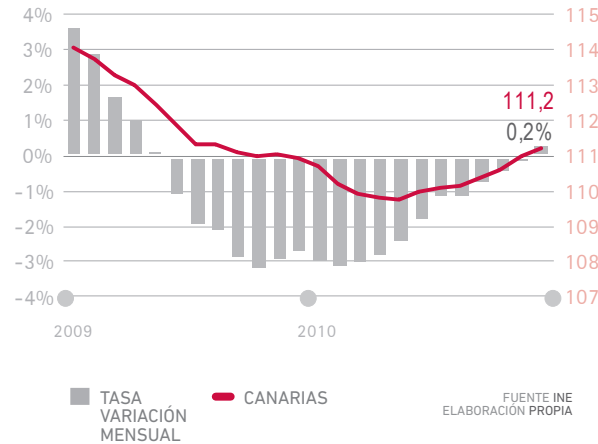
Un descenso este último que también se tradujo en una pérdida en valores absolutos de 1.193 comercios, la mayor caída de todos los grupos a los que le siguió la pérdida de 981 comercios minoristas de artículos de uso doméstico en establecimientos especializados y 767 empresas menos de venta al por menor de otros artículos en establecimientos especializados

PRECIOS

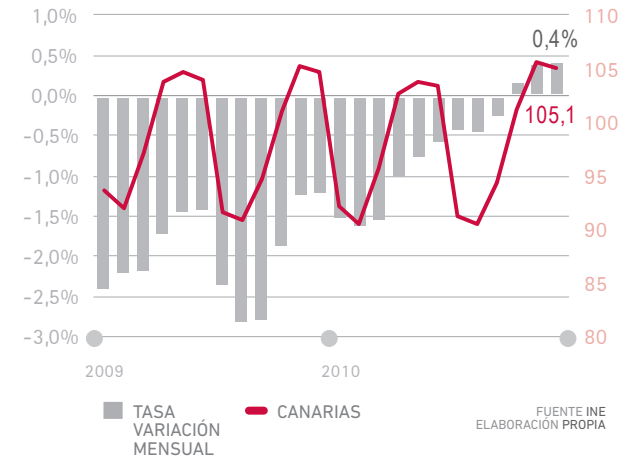
Otro termómetro empresarial es el que nos muestra el comportamiento de los precios durante el pasado año el cual refleja el ajuste que las empresas han tenido que asumir para mantener cuota de mercado y hacer frente a la debilidad de un consumidor lastrado por el aumento del desempleo, el elevado endeudamiento y la incertidumbre sobre la evolución económica de nuestra economía.

El comportamiento de los precios de los productos más afines al sector comercial evidencian el ajuste que las empresas canarias están teniendo que asumir para mantener cuota de mercado y hacer frente a la debilidad de la demanda interna

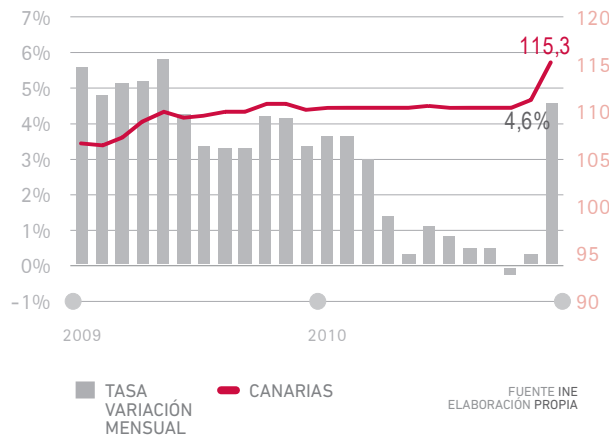
EVOLUCIÓN IPC ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS



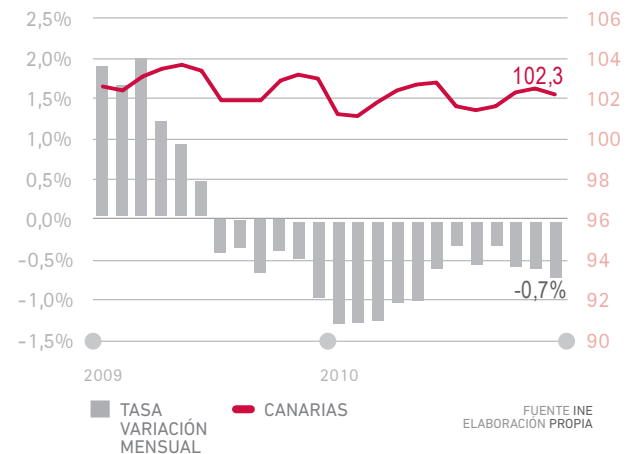
EVOLUCIÓN IPC VESTIDO Y CALZADO



EVOLUCIÓN IPC BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO



EVOLUCIÓN IPC MENAJE



El proceder de los precios en algunos de los bienes más demandados por los consumidores y, por tanto, los que se pueden ver más afectados en las ventas de los comercios de Canarias fue el grupo de "Alimentación y bebidas no alcohólicas" que continuó registrando tasas negativas de crecimiento mensual de los precios aunque, tal y como se aprecia en el gráfico adjunto, en clara desaceleración a medida que avanzaba el año finalizando 2010 con un crecimiento de los precios del 0,2%, no visto desde el mes de mayo del año 2009. Por su parte el índice acabó en los 111,199 puntos, 0,275 puntos por encima del de el año anterior.

Otro grupo significativo en la actividad comercial como el de "Vestido y calzado" acusó un comportamiento similar en su nivel de precios que se tradujo en tasas de variación anuales negativas durante los tres últimos meses, cerrando el año con un IPC del -0,7% y un índice de 102,255, 0,737 puntos por debajo del registrado un año antes.

Por su parte el grupo de "Menaje" acusó caídas continuas en su nivel de precios a lo largo de todo el año aunque también en desaceleración. De este modo diciembre registraba un descenso interanual de precios del -0,7%, algo menor al descenso de diciembre de 2009 que fue del -1%.

El único grupo que registró variaciones de precios interanuales positivas todos los meses del año salvo en el mes de octubre fue el de "Bebidas alcohólicas y tabaco". Crecimientos ma-

yoritariamente más moderados que los del año 2009, menos en diciembre el que este grupo experimentó un fuerte repunte del 4,6% interanual, 1,2 puntos porcentuales superior al registrado en diciembre de 2009.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL DEL COMERCIO

Por último, y como ya se señalaba al comienzo de este capítulo, además de los indicadores oficiales analizados es importante conocer la evolución del nivel de confianza empresarial entre los comercios mayoristas y minoristas de las Islas. Una confianza que se mide desde hace 7 años por el Indicador de Confianza Empresarial, una encuesta que se realiza a una muestra significativa de comercios canarios independientemente de su dimensión empresarial.

Según los resultados de este Indicador y tal y como se aprecia en el gráfico adjunto durante los tres primeros trimestres del año 2010 continuó la tendencia hacia una menor negatividad del Indicador iniciada a partir de la encuesta de enero del año 2009 en la que el ICE comercial llegó a situarse en los -30,7 puntos. Mínimo histórico que se distanciaba en más de 40 puntos del mejor registro de confianza experimentado por el sector en octubre del año 2007 (10,5 puntos).

Sin embargo, esta recuperación se retrajo en la última parte del año con un ICE en el mes de octubre de -11,9 puntos, 4,2 puntos inferior al registrado en el mes de julio de 2010, valor que



tampoco consiguió mejorar si atendemos a los resultados empresariales del último trimestre del 2010 y de las perspectivas para los primeros meses de 2011 en los que el ICE acusó una leve caída de 0,3 puntos, impidiendo un arranque hacia valores menos negativos

De este modo en enero de 2011 el ICE comercial alcanzaba los -12,2 puntos mejorando tan solo medio punto respecto al ICE de enero de 2010, débil repunte que, indiscutiblemente, estuvo condicionado por una débil demanda interna que no paró de sentir la presión del desempleo y del elevado nivel de endeudamiento adquirido por las familias y empresas canarias en la etapa de expansión económica.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL - COMERCIO

	CANARIAS		ESPAÑA		FUENTE
	RESULTADOS IV TRIM 10	PERSPECTIVAS I TRIM 11	RESULTADOS IV TRIM 10	PERSPECTIVAS I TRIM 11	
Indicador de Confianza Empresarial (enero 2010)	-12,2		-19,4		Camaras
La cifra de negocio	-23,8	-11,8	-47,0	-20,0	Camaras
El número de trabajadores con contrato	-7,1	-7,5	-11,7	-14,0	Camaras
La inversión	-11,5	-11,8	-10,2	-13,5	Camaras

INDICADORES

	FECHA	CANARIAS			ESPAÑA			FUENTE
		DATO	TASA VAR. ACUM.	TASA VAR. ANUAL	DATO	TASA VAR. ACUM.	TASA VAR. ANUAL	
PIB comercio precios corrientes (miles de euros)	2008 (P)	4.572.769	5,9%		104.696.000	5,3%		INE
PIB comercio Índices de Volumen encadenados 2000	2008 (P)	130,88	2,0%		126,8	1,1%		INE
Nº de empresas comerciales	2010	34.964	-2,9%		796.815	-1,5%		INE
Índice de Comercio al Menor	dic-10	110,15	-3,8%	-3,3%	107,04	-4,4%	-1,7%	INE
Índice de Ocupación del Comercio	dic-10	96,3	0,0%	-1,6%	98,7	-0,4%	-1,3%	INE
Afiliados a la SS-Comercio*	dic-10	141.847	-0,7%	-2,2%	3.069.292	-0,4%	-1,6%	MTAS
Paro registrado*	dic-10	43.555	9,9%	534.247	4,0%	7,9%	INEM	
IPC Alimentos y bebidas no alcohólicas	dic-10	111,2	0,2%	-1,6%	108,8	0,7%	-0,8%	INE
IPC Bebidas alcohólicas y tabaco	dic-10	115,3	4,6%	1,6%	145,1	15,2%	10,9%	INE
IPC Vestido y calzado	dic-10	105,1	0,4%	-0,6%	108,6	0,6%	-0,3%	INE
IPC Menaje	dic-10	102,3	-0,7%	-0,8%	108,5	1,0%	0,6%	INE

* En 2009 la clasificación para medir los trabajadores afiliados a la seguridad social y los parados registrados y Coste laboral y salarial pasa a ser la CNAE-2009, lo que provoca una ruptura en la serie

FUENTE INE(DIRCE) / ELABORACIÓN PROPIA