

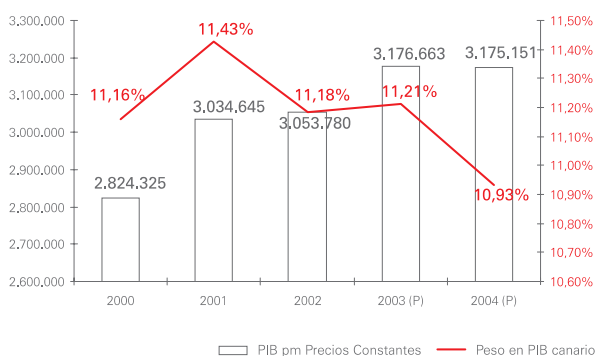
Comercio

En una economía como la canaria, se hace imprescindible conocer el comportamiento del sector comercial dada su importancia en la generación de empleo y de riqueza. Es necesario analizar con el mayor detalle posible su funcionamiento y evolución para poder tomar decisiones y aplicar proyectos y políticas de actuación que permitan su consolidación y desarrollo en el tiempo.

Las grandes cifras macroeconómicas nos muestran que el sector comercial representa el 28% de las empresas activas en Canarias, con un volumen de afiliaciones del 21% y una participación en el PIB de la región en torno al 11%.

Una aportación al Producto Interior Bruto de Canarias que ha ido creciendo progresivamente desde el año 2000 hasta el año 2004 (último dato disponible), año en el que se aprecia un retroceso respecto de su participación, aunque el mismo es prácticamente inapreciable siendo la variación anual del -0,05%. Así, nos encontramos que el sector comercial ha pasado de una aportación de 2.824.325 miles de euros a principios de este siglo, a una de 3.175.154 miles de euros, cinco años después.

**PIB COMERCIO A PRECIOS CONSTANTES
PESO EN PIB CANARIO 2000 - 2004**
(miles de euros)

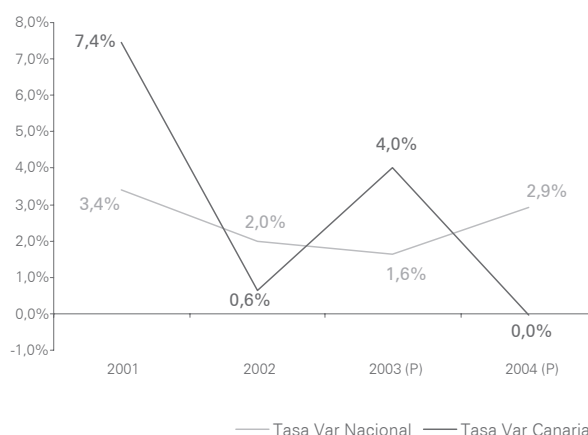


Fuente: INE. Elaboración propia.

Si comparamos los ritmos de crecimiento nacionales con los canarios se observa una mayor estabilidad en el comportamiento registrado por la evolución del PIB del comercio para el conjunto del territorio nacional. Por el contrario, las variaciones del PIB en el comercio canario muestran un comportamiento zigzageante inducido por crecimientos muy acusados en los años 2001 y 2003, imposibles de mantener o superar en los ejercicios posteriores.

Tras el importante crecimiento experimentado en el año 2001 las islas han conseguido sostener su aportación positiva hasta el año 2004, momento a partir del cual habrá que analizar, cuando los datos lo permitan, el comportamiento del sector comercial ya que, por primera vez en los últimos años, no se aprecia un crecimiento anual, a pesar de que a nivel nacional la tasa de variación en 2004 fue del 2,9%.

**TASAS DE VARIACIÓN PIB COMERCIO
A PRECIOS CONSTANTES 2001 - 2004**
Nacional-Canarias



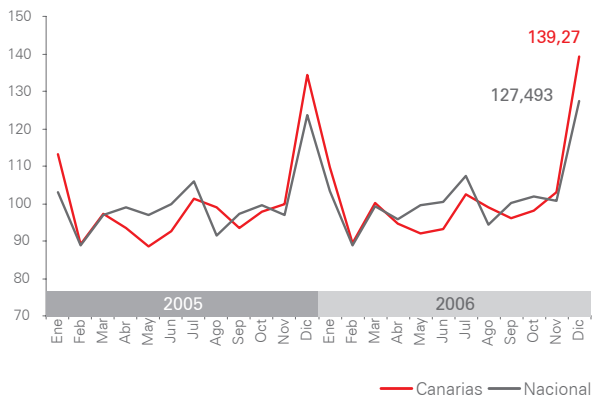
Fuente: INE. Elaboración propia.

Índice de Comercio al Menor (ICM)

El Índice del Comercio al Menor es un indicador de demanda que elabora el Instituto Nacional de Estadística para el conjunto de España y sus regiones tomando la media mensual del volumen de ventas del año base (año 2005) y la media trimestral de los asalariados en el mismo año. A través del análisis de sus resultados podemos conocer cual es la evolución y el comportamiento del sector además de proporcionarnos, de manera indirecta, cual está siendo el proceder de los consumidores en cada momento.

En el año 2006 el Índice de Comercio al Menor a precios constantes (eliminado el efecto precios) canario creció, un 1,4% de promedio, dos décimas por debajo del aumento del 1,6% que se registró para el conjunto de España. Los meses que encabezaron un mejor comportamiento fueron los de marzo, julio, noviembre y diciembre, además de mayo y septiembre los cuales, a pesar de arrojar variaciones mensuales negativas, fueron inferiores a las de 2005, posibilitando tasas de variación anuales del 4,1% y 3%, respectivamente.

**ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR (ICM)
2005-2006 (precios constantes)**

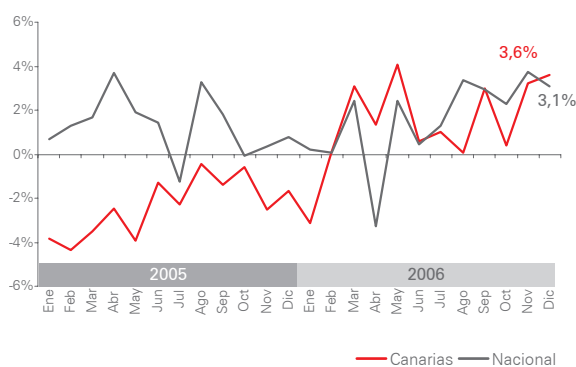


Fuente: INE. Elaboración Propia.

Del análisis que proyecta la evolución del indicador a lo largo de los doce meses del año se aprecia como, contrariamente a lo sucedido en el año 2005, las tasas de variación anuales a partir del mes de enero fueron positivas, alcanzando sus valores máximos en el primer semestre del año y en el cierre del ejercicio, gracias a la campaña de Navidad.

Una recuperación del consumo que se ha hecho notar en las ventas del sector comercial de las islas, permitiéndole estar por encima de la tasa de variación anual nacional hasta el mes de junio, momento a partir del cual el diferencial entre Canarias y España es favorable al territorio nacional, salvo en el mes de diciembre en el que el índice de comercio crece en las islas muy por encima, alcanzando los 139,27 puntos (el valor más elevado de los últimos cuatro años) y una tasa de variación anual del 3,6%, 0,4 puntos superior a la nacional.

**ÍNDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICM) 2005-2006
(precios constantes). Tasa Variación Anual**



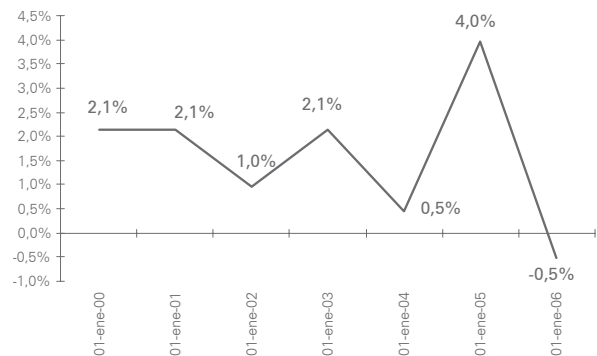
Fuente: INE. Elaboración Propia.

Ante estos resultados se puede concluir que la moderación del consumo que se produjo en el 2005 respecto de años anteriores no se mantuvo durante el pasado ejercicio en el que las familias han parecido obviar su alta tasa de endeudamiento elevando sus niveles de gasto respecto al año anterior.

Estructura empresarial

La información facilitada por el Directorio Central de Empresas muestra como el uno de enero del año 2006 existían en Canarias un total de 36.920 comercios activos, 192 menos que el año anterior (-0,52%). Sin embargo, hay que tener en cuenta que durante el año 2005 se produjo el mayor crecimiento de establecimientos comerciales de los últimos cinco años, alcanzándose una tasa de variación anual del 4%.

**TASA DE VARIACIÓN DEL NÚMERO DE COMERCIOS
2000-2006 Canarias**

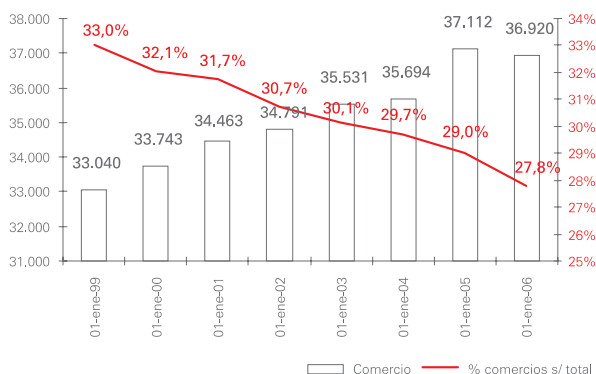


Fuente: INE (DIRCE). Elaboración Propia.

Como se puede observar en el gráfico, en los últimos siete años se ha producido un crecimiento progresivo en el número de establecimientos comerciales, evolución que se vio interrumpida durante el año 2005 en el que se detecta un leve descenso en el número de establecimientos. Una caída que ha venido a aminorar, aún más, la participación del sector comercial dentro del conjunto total de empresas activas en las islas que, en el año 2006, representaban el 27,8% del total frente al 33% del año 1999.

En cualquier caso, la cifra del 28% sigue situando a la actividad comercial como la segunda más numerosa en Canarias dentro de las diferentes tipologías de empresas existentes, tras del grupo denominado resto de servicios.

**EVOLUCIÓN EMPRESAS COMERCIALES. PORCENTAJE DE COMERCIOS SOBRE EL TOTAL EMPRESAS ACTIVAS EN CANARIAS
1 enero 1999 - 1 ene 2006**



Fuente: INE (DIRCE). Elaboración Propia.

La distribución de comercios a principios del pasado año fue, según la clasificación del CNAE, de 4.081 empresas de venta y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores, 8.667 de empresas dedicadas a la venta al por mayor e intermediarios del comercio, excepto vehículos de motor y motocicletas y 24.242 comercios al por menor, exceptuando el comercio de vehículos de motor y ciclomotores. En valores absolutos es este último grupo el responsable del descenso experimentado en el número de actividades comerciales ya que las mismas pasaron de 24.701 establecimientos en el año 2005 a los ya citados 24.242 en el año 2006. El resto de los grupos vieron incrementado su número total de empresas.

Una desagregación nos muestra como el mayor número de empresas comerciales se agrupan en torno a actividades dedicadas a la venta al menor de artículos nuevos en establecimientos especia-

lizados que, con un total de 12.613 empresas representaban a principios del pasado año, el 34,2% del total de las actividades. Le siguen a distancia las empresas minoristas de productos alimenticios, bebidas y tabacos, en establecimientos especializados con un peso sobre el total del 9,3%, seguida del comercio al menor no realizado en establecimientos (9,1%) y el comercio al menor desempeñado en establecimientos no especializados (8%). Esta última tipología destaca, a su vez, por ser la segunda que más ha descendido en el último año, registrando una tasa de variación anual del -6,45%, lo que viene a corroborar la tendencia a la especialización que está experimentando el sector comercial canario.

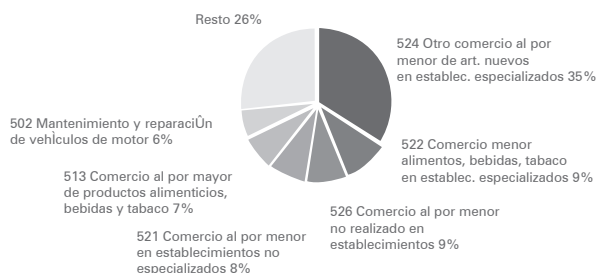
Con un peso del 28% sobre el total de empresas en las islas, el sector comercial se sitúa como la segunda actividad más numerosa de Canarias.

Asimismo, se produjeron descensos anuales en el comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos (-8,40%), en el comercio al por menor de bienes de segunda mano en establecimientos (-5%), en las empresas al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados (-1,65%), en el comercio al menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos especializados (-1,63%), el comercio al por menor no realizado en establecimientos (-1,49%), en las de mantenimiento y reparación de vehículos de motor (-0,65%) y en el comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco (0,63%).

En sentido opuesto destacan el crecimiento de empresas dedicadas al grupo denominado otro comercio al por mayor (43,70%), el experimentado por los establecimientos de venta al por menor de carburantes para la automoción (35,37%) y el de los comercios al por mayor de productos no agrarios semielaborados, chatarra (10,42%).

Si atendemos al tamaño de las empresas y, como era de esperar, el 88,96% son micropymes con menos de cinco trabajadores. Un 47,05% son empresarios individuales que carecen de asalariados, un 30,18% tan sólo cuenta con uno o dos personas y el 11,73% restante entre tres y cinco trabajadores. El otro 11% lo conforman empresas de más de cinco trabajadores, disminuyendo su número a medida que aumenta la plantilla del negocio.

**EMPRESAS DE COMERCIO POR ACTIVIDAD PRINCIPAL
1 enero 2006. Porcentaje**



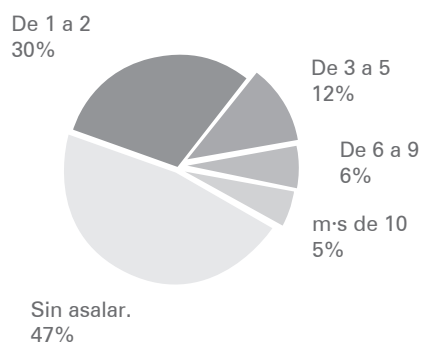
Fuente: INE (DIRCE). Elaboración propia.

EMPRESAS COMERCIALES EN CANARIAS SEGÚN ESTRATO DE ASALARIADOS, POR ACTIVIDAD PRINCIPAL
(datos a 1 de enero de cada año)

	Sin asalar.	De 1 a 2	De 3 a 5	De 6 a 9	De 10 a 19	De 20 a 49	De 50 a 99	De 100 a 499	De 500 ó más	TOTAL 2006	TOTAL 2005	% VAR
501 Venta de vehículos de motor	338	187	67	42	27	41	24	10	0	736	731	0,68
502 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	928	755	302	106	51	7	0	0	0	2.149	2.163	-0,65
503 Venta de repuestos y accesorios de vehículos de motor	270	212	100	34	26	24	5	1	0	672	634	5,99
504 Venta, mantenim. y reparación motocicl. y ciclomotores y sus repuestos	95	74	31	9	3	2	0	0	0	214	207	3,38
505 Venta al por menor de carburantes para la automoción	17	52	73	80	67	18	2	1	0	310	229	35,37
511 Intermediarios del comercio	1.329	416	90	18	6	4	3	2	0	1.868	1.846	1,19
512 Comercio al por mayor de materias primas agrarias y animales vivos	74	75	33	14	11	10	0	1	0	218	238	-8,40
513 Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebidas y tabaco	1.104	677	318	207	189	115	34	20	3	2.667	2.684	-0,63
514 Comercio al por mayor de prod.de consumo, distinto de los alimenticios	728	566	314	161	125	58	4	5	0	1.961	1.958	0,15
515 Comercio al por mayor de prod. no agrarios semielaborados, chatarra	249	204	138	99	75	61	17	5	0	848	768	10,42
516 Comercio al por mayor de maquinaria y equipo	317	212	129	97	75	26	6	2	0	864	834	3,60
517 Otro comercio al por mayor	93	47	19	10	1	1	0	0	0	171	119	43,70
521 Comercio al por menor en establecimientos no especializados	1.413	947	287	138	85	51	13	25	1	2.960	3.164	-6,45
522 Comercio al por menor alimentos, bebidas, tabaco en establec. especializados	1.712	1.118	368	188	43	16	4	1	0	3.450	3.507	-1,63
523 Comercio al por menor prod. farmacéuticos, art.médicos, belleza, higiene	225	385	357	153	27	15	0	3	0	1.165	1.142	2,01
524 Otro comercio al por menor de art.nuevos en establec.especializados	5.276	4.580	1.568	740	277	134	19	18	1	12.613	12.824	-1,65
525 Comercio al por menor de bienes de 2ª mano, en establecimientos	13	4	2	0	0	0	0	0	0	19	20	-5,00
526 Comercio al por menor no realizado en establecimientos	2.704	497	101	37	12	7	1	2	0	3.361	3.412	-1,49
527 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	486	134	35	14	3	2	0	0	0	674	632	6,65
TOTAL SERVICIOS 2006	17.371	11.142	4.332	2.147	1.103	592	132	96	5	36.920		
TOTAL SERVICIOS 2005	17.726	11.210	4.256	1.997	1.124	563	144	88	4		37.112	
% VARIACIÓN	-2,00	-0,61	1,79	7,51	-1,87	5,15	-8,33	9,09	25,00			-0,52

FUENTE: INE (DIRCE). Elaboración propia

EMPRESAS DE COMERCIO POR ASALARIADOS
1 enero 2006. Porcentaje



Fuente: INE (DIRCE). Elaboración propia.

Sin olvidar la alta representatividad de las empresas de reducida dimensión en el sector comercial, en el año 2006 y contrariamente a lo sucedido en 2005 se observa un descenso del -2% en el número de empresarios individuales que pasaron de ser 17.726 a 17.371 comerciantes, así como en el número de empresas con dos o menos trabajadores experimentando estas un descenso anual del -0,61%. El resto de variaciones negativas se produjeron en el grupo de empresas entre 10 y 19 trabajadores (-1,87%) y las agrupadas en el intervalo comprendido entre 50 y 99 empleados (-8,33%).

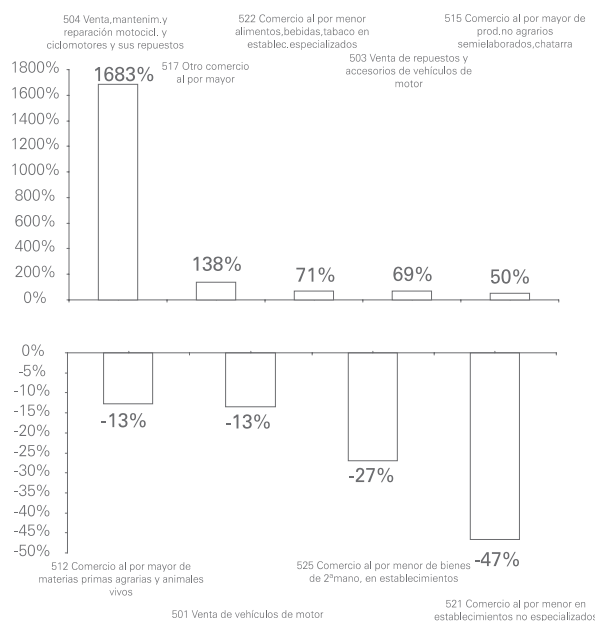
Unos descensos que tan sólo en un -0,52% se pueden asociar a pérdidas reales de empresas,

tratándose el resto de traslados de empresas de unos intervalos a otros como consecuencia de crecimientos en el número de empleados. Así, las variaciones negativas se vieron compensadas en su mayoría por los incrementos producidos en los dos intervalos que agrupan las empresas que cuentan entre 3 y 9 trabajadores, con un aumento del 9,3% entre ambos y los producidos en los grupos de empresas entre 20 y 49 trabajadores (5,15%), las que cuentan entre 100 y 499 empleados (9,09%) y las de más de 500 que tan sólo al pasar de 4 a 5 empresas experimentaron un crecimiento del 25%.

Resultados que apuntan a una leve ampliación en la dimensión del comercio canario y, por tanto, en su consolidación como sector esencial para el sostenimiento de empleo y de la actividad económica de las islas

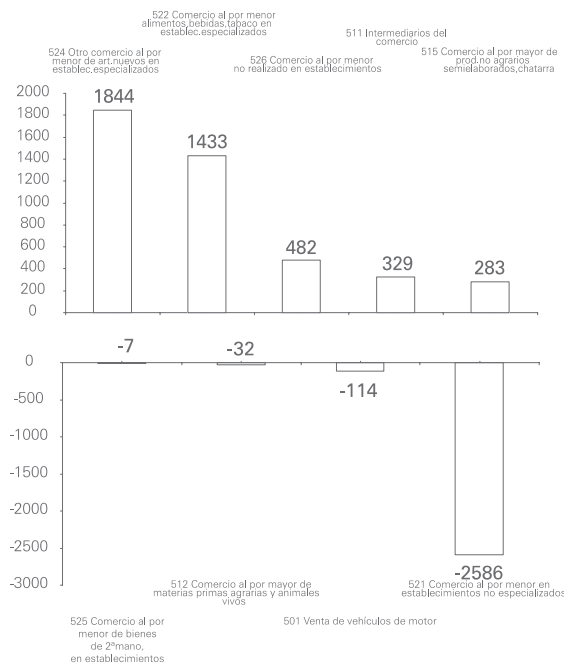
El comportamiento del sector a lo largo de los últimos seis años nos muestra como la actividad comercial que más ha crecido ha sido la de venta, mantenimiento y reparación de vehículos, que registró durante el citado periodo un incremento superior al 1.683% al pasar de 12 empresas el uno de enero de 2000 a 214 empresas el uno de enero de 2006. Un espectacular crecimiento que propiciado por el efecto de arrastre que ha supuesto el espectacular aumento del parque de vehículos en las islas durante los últimos años.

**EVOLUCIÓN DE NÚMERO DE EMPRESAS DE COMERCIO
1 ene 2000 - 1 ene 2006. En porcentaje.**



Fuente: INE (DIRCE). Elaboración propia.

**EVOLUCIÓN DE NÚMERO DE EMPRESAS DE COMERCIO
1 ene 2000 - 1 ene 2006 (en términos absolutos)**



Fuente: INE (DIRCE). Elaboración propia.

En los últimos 6 años la actividad minorista que más ha crecido ha sido la venta, mantenimiento y reparación de vehículos (1.683%), arrastrada por el espectacular crecimiento del parque de vehículos que se ha producido en el archipiélago.

Atendiendo a otras tipologías comerciales destacan los crecimientos del denominado otro comercio al por mayor con un 138%, el comercio al menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos especializados, con un crecimiento del 71%, la venta de repuestos y accesorios de vehículos de motor (69%) y el comercio al mayor de productos no agrarios, semielaborados o de chatarra (50%).

En sentido contrario han evolucionado las empresas minoristas que ejercen su actividad en establecimientos no especializados (-47%), que han pasado de 5.546 negocios el 1 de enero de 2000 a tan sólo 2.960 a principios del pasado año. También han experimentado descensos, el comercio al menor de bienes de segunda mano (-27%), la venta de vehículos de motor (-13%) y el comercio al mayor de materias primas agrarias y animales vivos (-13%).

Mapa territorial

Solamente a través del análisis del número de locales se puede conocer la distribución por islas de una determinada actividad empresarial. Teniendo esto presente y, según los datos publicados por el Observatorio de Empleo del Gobierno de Canarias, el uno de enero de 2006 existían en Canarias un total de 46.220 locales dedicados al comercio, un 0,48% más que en el mismo periodo del año anterior.

La distribución por islas nos muestra el como las capitalinas acaparan el 82,04% de los locales existentes en Canarias, con 19.866 establecimientos censados en la isla de Tenerife y 18.053 en la de Gran Canaria. Un volumen que no ha supuesto en su conjunto un cambio de representatividad respecto a 2005, pero que, atendiendo a cada una de las islas, si se aprecia un incremento anual del 1,34% en la isla de Tenerife que ha compensado el descenso del -0,84% experimentado en Gran Canaria, el único que se ha producido para el conjunto de islas que conforman el Archipiélago.

Si observamos cual ha sido el comportamiento en las islas menores detectamos que, en términos relativos, fue la isla de La Palma la que experimentó un mayor crecimiento con una variación anual del 1,89%, seguida de la isla de La Gomera con un 1,75% y la de Fuerteventura con un 1,46%. Las otras dos islas no capitalinas también experimentaron aumentos aunque más próximos al 1% (El Hierro 1,19% y Lanzarote un 1,06%).

Sin embargo, en términos absolutos los mayores crecimientos se aprecian en las islas de Lanza-

rote con 39 locales (la tercera con mayor peso sobre el conjunto con el 8%) más, Fuerteventura con 33 y La Palma con 32. Los crecimientos de La Gomera y el Hierro se tradujeron tan sólo en 7 establecimientos más para la primera y en 2 para la segunda de ellas.

Por tipos de actividad destaca el aumento experimentado en los locales dedicados a la venta, mantenimiento y reparación de vehículos en todas las islas, especialmente el crecimiento del 7,58% de la isla de Fuerteventura y los crecimientos del 4,25% y 4,17% de Tenerife y Gran Canaria, respectivamente.

A uno de enero de 2006, todas las islas canarias, menos Gran Canaria (-0,84%), advirtieron avances en el número de locales dedicados a ejercer la actividad comercial.

También se observa un avance en el comercio al mayor que, para el conjunto de Canarias, supuso un crecimiento en el número de locales del 2,71%, propiciado, fundamentalmente, por las variaciones positivas en el número de locales de Fuerteventura (4,38%), Tenerife (3,54%), La Gomera (5%) y El Hierro (16,67%).

El tipo de actividad que se ha visto aminorada en cuanto al número de establecimientos comerciales ha sido la del comercio minorista, propiciado por los descensos en el volumen de locales de la isla de Gran Canaria (-2,21 %) y, en menor medida, en la isla del El Hierro (-0,76%).

NÚMERO DE LOCALES DE COMERCIO EN CANARIAS POR ISLAS Y RAMAS DE ACTIVIDAD (DATOS A 1 DE ENERO DE CADA AÑO)

	Tenerife	La Palma	La Gomera	El Hierro	Gran Canaria	Lanzarote	fuertev.	Total
AÑO 2006								
Venta, mantenim. y reparac. de vehículos	2.210	219	50	25	1.899	286	227	4.916
Comercio mayorista	4.544	294	42	14	4.990	559	405	10.848
Comercio minorista	13.112	1.213	315	131	11.164	2.863	1.658	30.456
TOTAL LOCALES	19.866	1.726	407	170	18.053	3.708	2.290	46.220
AÑO 2005								
Venta, mantenim. y reparac. de vehículos	2.120	212	49	24	1.884	283	211	4.783
Comercio mayorista	4.380	291	40	12	4.906	545	388	10.562
Comercio minorista	13.103	1.191	311	132	11.416	2.841	1.658	30.652
TOTAL LOCALES	19.603	1.694	400	168	18.206	3.669	2.257	45.997
% VARIACIÓN								
Venta, mantenim. y reparac. de vehículos	4,25%	3,30%	2,04%	4,17%	0,80%	1,06%	7,58%	2,78%
Comercio mayorista	3,74%	1,03%	5,00%	16,67%	1,71%	2,57%	4,38%	2,71%
Comercio minorista	0,07%	1,85%	1,29%	-0,76%	-2,21%	0,77%	0,00%	-0,64%
TOTAL LOCALES	1,34%	1,89%	1,75%	1,19%	-0,84%	1,06%	1,46%	0,48%

Fuente: OBECAN. Elaboración Propia

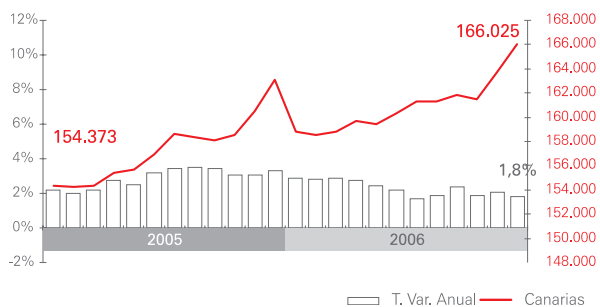
Mercado de Trabajo

El número de afiliaciones a la seguridad social nos permite conocer cual ha sido el comportamiento del mercado laboral del sector comercial. En base a esta fuente durante el pasado año el promedio de personas afiliadas experimentó un crecimiento del 2,3%, y la tasa de variación anual fue del 1,8%. Progresión inferior a la del conjunto nacional cuyo promedio registró un crecimiento del 2,9% y su tasa interanual del 2,3%.

Asimismo y, a pesar de tratarse de un aumento significativo, es el más bajo de los últimos cuatro años ya que en periodos anteriores los crecimientos fueron superiores al 2%, alcanzándose incluso variaciones del 3,3% y del 3,1% en los años 2005 y 2003, respectivamente.

Si nos detenemos en la evolución mensual de la tasa interanual se observa como el repunte que se experimentó en el segundo semestre del año 2005 se mantuvo durante los primeros 6 meses de 2006 con tasas de variación interanuales superiores a las de 2005 que, progresivamente, se fueron atemperando con valores inferiores a los del año anterior hasta cerrar el ejercicio con el ya citado crecimiento interanual del 1,8%, un punto y medio por debajo del registrado en 2005.

TRABAJADORES AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL 2005-2006. Comercio - Canarias



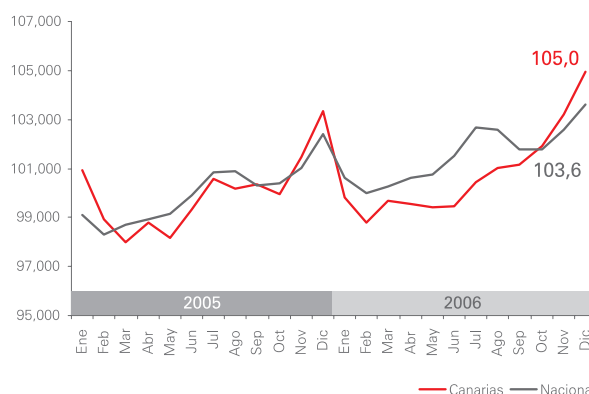
Fuente: INE. Elaboración Propia.

Así, y gracias a los 4.158 afiliados más que se dieron de alta en el último trimestre del año, con 2.977 contratos más que los realizados en la campaña de navidad de 2005, el pasado año cerró con un total de 166.025 ocupaciones, las cuales representan el 20,9% del conjunto de afiliaciones y sitúan al comercio como el segundo sector con mayor número de contrataciones detrás del denominado otros servicios cuyo peso fue del 41,8%.

Atendiendo al Índice de Ocupación en el sector minorista el cual muestra la evolución del empleo estable (tanto asalariado como autónomos) se observa como el cuarto trimestre cierra con los niveles más altos de empleo de todo el año, situándose la curva del índice a partir del mes de octubre y, por primera vez desde comienzos del año, por encima de la curva que marca el índice nacional. El índice canario se situó en el mes de diciembre en los 105 puntos, un punto y medio por encima del nacional y 1,6 puntos superior al del año 2005.

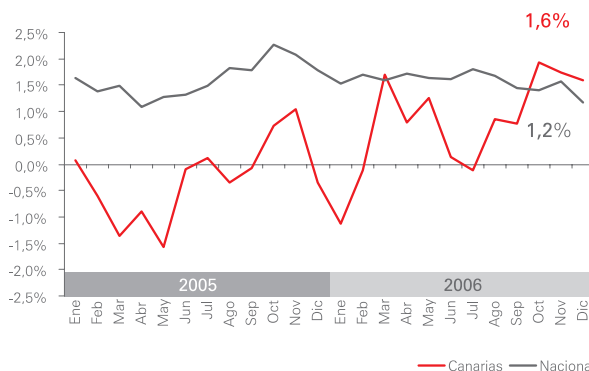
Una evolución positiva que se tradujo al finalizar el ejercicio en un crecimiento del promedio anual del índice del 0,8% y en un tasa de variación interanual del 1,6%, 1,3 puntos superior a la registrada el año anterior.

ÍNDICE OCUPACIÓN 2005-2006. Canarias - Nacional



Fuente: INE. Elaboración Propia.

ÍNDICE OCUPACIÓN 2005-2006. Tasa de variación anual Canarias - Nacional



Fuente: INE. Elaboración Propia.

Precios

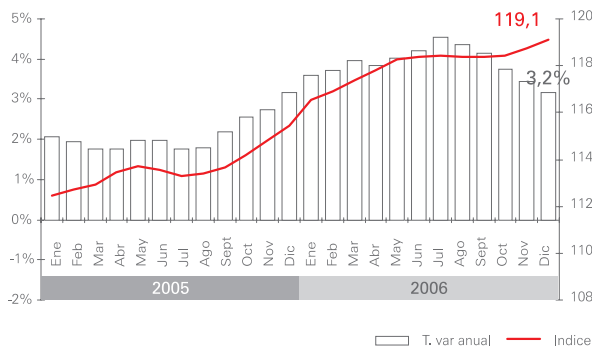
En el año 2006 los precios en Canarias experimentaron un descenso importante, alcanzando el Índice de Precios al Consumo una variación del 2%, ocho décimas inferior a la registrada en 2005 y siete décimas por debajo del índice nacional, lo que la sitúa al Archipiélago, nuevamente, como la región española con menor incremento de precios durante el pasado año.

Unos precios que analizados de forma desagregada muestran como la evolución de algunos de los bienes más vinculados a la compra directa de los consumidores y, por tanto, los que se pueden ver más afectados en sus ventas, se han contenido respecto a las subidas experimentadas para el conjunto nacional. Así, salvo el grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas que con una tasa de variación interanual del 3,2% se situó en la media del crecimiento nacional, el resto de los grupos acusaron incrementos inferiores a los nacionales.

El grupo de "alimentos y bebidas no alcohólicas" ha experimentado una evolución exponencial a lo largo de los últimos años, situándose la tasa de variación interanual del año 2006 por encima de la nacional con un crecimiento del 3,2%.

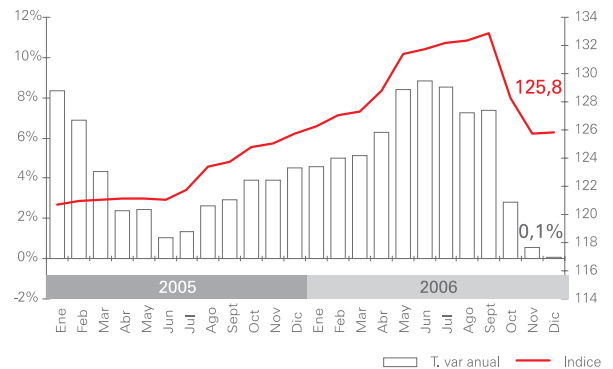
La evolución del índice a lo largo de los dos últimos años muestra una tendencia claramente alcista para todos los grupos. Los que mayor crecimiento del índice han experimentado han sido el de vestido y calzado con un aumento de 10 puntos y el de bebidas alcohólicas y tabaco con 9 puntos, aunque en la progresión de este último se aprecia una tendencia a la moderación del índice. Por su parte el grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas y el de menaje también registran una tendencia claramente alcista, pasando el primero de ellos de un índice de 112,48 en enero de 2005

EVOLUCIÓN IPC 2005 - 2006
Alimentos y bebidas no alcohólicas - Canarias



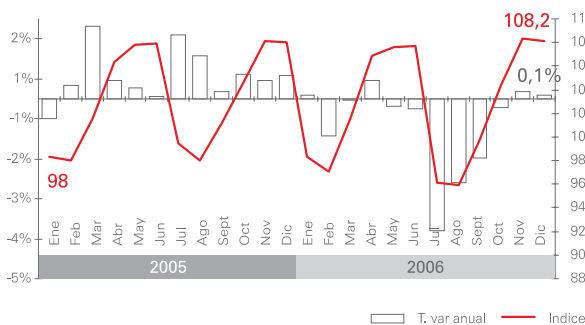
Fuente: INE. Elaboración Propia.

EVOLUCIÓN IPC 2005 - 2006
Bebidas alcohólicas y tabaco - Canarias



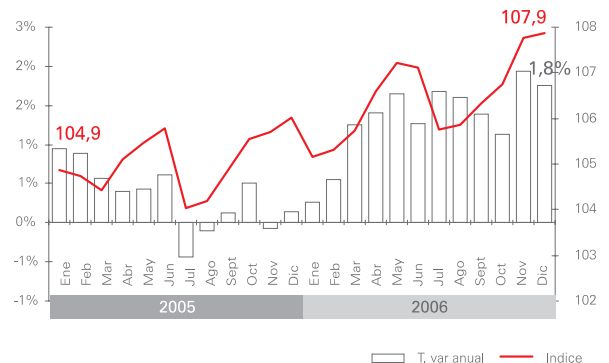
Fuente: INE. Elaboración Propia.

EVOLUCIÓN IPC 2005 - 2006
Vestido y calzado - Canarias



Fuente: INE. Elaboración Propia.

EVOLUCIÓN IPC 2005 - 2006
Menaje - Canarias



Fuente: INE. Elaboración Propia.

a uno de 119 en diciembre de 2006, revelándose el grupo de menaje como el más moderado con un crecimiento de índice de tan sólo 3 puntos.

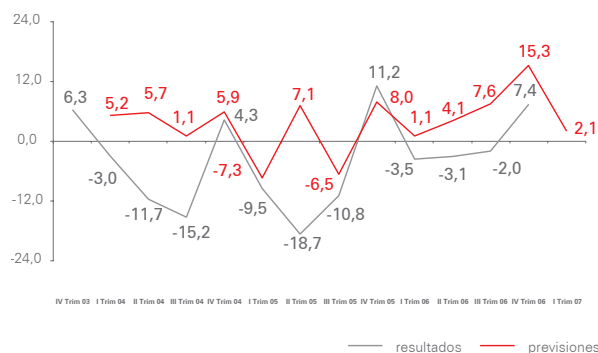
Indicador de Confianza Empresarial del comercio

Atendiendo a los resultados obtenidos en la encuesta de coyuntura con la que se elabora el Indicador de Confianza Empresarial (ICE), los últimos meses de 2006 fueron mejores a los del año anterior para todos los sectores menos para el comercial que, atendiendo a las respuestas de los empresarios del conjunto de las islas, situó el ICE en los 7,4 puntos, 3,8 puntos por debajo de los resultados obtenidos para los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2005.

Sin embargo, y siempre teniendo presente que la actividad comercial está marcada por el fenómeno estacional que se produce en este sector durante las navidades, el comportamiento del ICE de resultados a lo largo de los tres primeros trimestres de 2006, a pesar de ser negativos, superaron los registrados en los mismos periodos de 2005,

notándose en el cuarto trimestre una ligera moderación que también se traslada a las expectativas para los primeros meses de 2007, quizás por que los comerciantes comenzaron a apreciar un descenso en el nivel de consumo de los canarios.

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL
(IV trimestre 2003 - I trimestre 2007). Comercio - Canarias



Fuente: Cámaras Canarias.

CUADRO RESUMEN COMERCIO

Indicadores	Fecha	Canarias			España			Fuente
		Dato	"T. var acum"	"T. var anual"	Dato	"T. var acum"	"T. var anual"	
PIB comercio precios constantes (miles de euros)	2004	3.175.151		-0,05%	70.551.275		2,9%	INE
Nº de empresas comerciales	ene-06	36.920		-0,5%	835.276		-0,7%	INE
Indice de Comercio al Menor	dic-06	139,3	1,4%	3,6%	127,5	1,6%	3,1%	INE
Indice de Ocupación del Comercio	dic-06	105,0	0,8%	1,6%	103,6	1,6%	1,2%	INE
Afiliados a la SS-Comercio	dic-06	166.025	2,3%	1,8%	3.461.578	2,9%	2,3%	MTAS
IPC Alimentos y bebidas no alcohólicas	dic-06	119,10	3,9%	3,2%	123,24	4,1%	3,2%	INE
IPC Bebidas alcohólicas y tabaco	dic-06	125,81	5,4%	0,1%	123,60	1,8%	1,4%	INE
IPC Vestido y calzado	dic-06	108,16	-0,6%	0,1%	122,03	1,3%	1,3%	INE
IPC Menaje	dic-06	107,88	1,3%	1,8%	112,11	2,6%	2,6%	INE

Indicador de Confianza Empresarial Comercio	S/C Tfe		Canarias		España		Fuente
	Resultado IV Trim 06	Previsión I Trim 07	Resultado IV Trim 06	Previsión I Trim 07	Resultado IV Trim 06	Previsión I Trim 07	
Indicador de Confianza Empresarial	3,1	-3,8	7,4	2,1	8,2	0,9	Camaras
La cifra de negocio	-5,9	-9,5	6,6	2,7	6,4	-5,4	Camaras
El número de trabajadores con contrato	0,3	-1,2	1,9	0,5	2,1	2,7	Camaras
Los precios de venta	3,2	28,4	6,5	16,5	9,5	23,7	Camaras
La inversión	14,8	-0,7	13,8	3,2	16,2	5,3	Camaras
Las exportaciones	-5,6	-0,4	-1,5	-1,6	14,4	9,7	Camaras

Fuente: Elaboración Propia.